國立臺南大學

107 學年度第 2 學期教學型研究

期末成果報告書

范如菀

設計史(二)

教學型研究「台南在地設計史」

—台南，你知道嗎？（ねぇねぇ、台南、 知っていますか？）

摘要

本計畫緣由自 107 學年度上學期的設計史(一)課程，課程中學員的學習運用了影片製作來進行期末報告，其嶄新度及用心程度實為需被鼓勵並被看見的。由上學期的觀察後，研究者發現兩個目前大學端的學習會產生的問題點:(1)大多數的學生缺乏自主性的探索力與實踐力(2)閱讀資料文本後，無法撰寫出自身實際感受、或延伸搜尋更多資料，嘗試改變學習模式。以上這兩項問題點，造成許多學生對於學習興致缺缺的窘境。然而，學習或許能夠有更多不同的方法，希望學員們能夠實踐「讀萬卷書不如行萬里路」這樣的想法開始，成為了本計畫的開端。

首先嘗試提高學員對於學習的興趣及好奇心，希望其能夠成為學員願意開始探索對於設計的歷史以及身邊周遭設計產業的一種契機。以現在最接近生活圈的網際網路平台「臉書」貼文方式，讓學員走出書本、公開分享自身的發現、並重複的檢視文章的正確性。使用臉書的粉絲專頁建構功能，創立台南在地設計史的頁面，指定三項在設計史當中需重點探討的設計領域範圍，以「建築」、「工業」、「平面」三項設計領域來進行本次的中心重點探討，撰寫相關內容分享至網頁。本計畫除了網路上的臉書文章撰寫管理之外，亦辦理了一次實際的展覽活動以及一次設計相關講座。在實際進行了設計史的田野調查與研究後，學員們對於這樣新型態的學習方式能夠感到更有成就感之外，並且能夠省思過往學習的方法是能夠嘗試改變的。藉由學習心得的內容可得知，每一位參與學習的同學都獲得了實踐能力與尋找台南在地設計過程中的寶貴經驗，不僅走出戶外也跳脫了運用書本及網路得到知識的單一學習模式，進而將自身探索的知識轉化為網路資訊傳遞給全世界。

壹、執行成果

一、 目標

計畫目標：

1.提高學生學習興趣:

設計史課程名稱，往往會讓學生有很大的卻步與抗拒。為了要理解歷史，總是需要學習與記憶過去所發生的事物，若對於歷史沒有興趣的話，學習設計史將會成為學生一個困擾的課題。期望藉由本次課程作業的設定，讓學生能夠提起更高的興趣與關注。先從生活當中的設計開始了解，這些設計的背後有甚麼樣的緣由，也藉由發現與挖掘，理解當代設計當中背後的辛勞與經營，為了實現設計，企業在經營管理當中要如何改良或持續經營品牌。實際讓同學能夠重新的認識「設計」與在地文化，撰寫當代台南在地設計史。

2.模擬未來工作流程:

讓學生運用最常使用的網路資源 FB（臉書）進行日常的文章公開分享，瞭解未來在網路趨勢之下，所需運用的社群基本管理與文章撰寫能力的培養。也讓本班同學能夠藉由此模式來互相學習討論，亦進行網路上的公開發表向全世界發聲。

二、 參與成員

107-2 設計史(二)選修同學，共 17 名

三、 實施歷程(請依日期填寫，詳細活動內容於成果報告表說明)

在實際的討論後，學員也對於這項計畫有極高的興趣，但對於實踐這項計畫仍有許多初次嘗試的問題產生，而在教師與學員之間的溝通跟領導之下，學員也開始慢慢地熱絡起來，願意嘗試做更多的改變。

週次	日期	課程內容	備註
1	108.02.18	課程介紹	
2	108.02.25	近代設計史(一)介紹身邊周遭的文具範例	帶領學員瞭解文具設計的歷史
3	108.03.04	分享你知道的文具設計	
4	108.03.11	戰後工業設計的發展歷史	

5	108.03.18	台灣在地工業設計的發展歷史	
6	108.03.25	分享你知道的台灣在地工業設計	
7	108.04.01	1990 年後的平面設計	
8	108.04.08	台灣與日本的平面設計	
9	108.04.15	期中考	
10	108.04.22	日本的當代設計介紹	
11	108.04.29	設計史的田野調查與範例說明	
12	108.05.06	台南在地設計介紹	
13	108.05.13	台南在地設計田野調查內容簡報分享	
14	108.05.20	台南在地建築設計介紹	
15	108.05.27	台灣與日本的建築設計	
16	108.06.03	發表你知道的台灣平面設計	
17	108.06.10	發表你知道的台灣建築設計	
18	108.06.17	期末考	測驗、課後檢討

108 年 5 月 22 日，辦理展覽與講座活動。其詳細內容於成果報告表中明列。

四、 執行成效

(一) 特色與亮點

運用建構網路文章的概念，讓學生重新認識撰寫文章與研究的方式。

1. 增進學生興趣以及縮短跟學術之間的距離:目前的學生對於網路文章分享的想法 與概念是較為輕鬆並且比較親近、容易上手的一種模式。本次期望讓同學能夠利用臉書的粉絲專頁建構方法，來設立一個有關「台南在地設計史研究」的粉絲專頁。讓所有的同學一同經營粉絲專頁，不僅將研究的成果直接在網路上公開分享，也能夠學習如何分工合作。另外，對於學術研究，學生總是會有很大的距離感，運用此模式來增加學生對於研究的興趣之外，能夠讓學生初步的走入學術探討的領域，了解過往歷史的考究需要研讀資料並且實際踏查，觸碰更多實際的物品進而能夠有更深刻的體驗以及理解。

2. 模擬未來的工作流程:在現在的網路社會之下，網路上的文章也有可能連結成未來的工作項目之一，這個項目不僅需要進行田野調查，實際踏查在地相關設計產業，另外也需要撰寫相關文章內容，同學需要學習自己實地拍攝、文字編排、內容採訪、平面的視覺設計等等，並在臉書進行最終的公開發表。這樣的經驗能夠讓學員經歷工作必備的某

些基本技能與流程體驗。

(二)　實質成效闡述

本計畫的展覽與講座在實施後，進行了針對課程、展覽的心得問卷調查，實際以文字內容撰寫，並依照內容分析法進行分析實質成效。可發現以下幾點重要實質學習成效:

1. 瞭解當代網路的影響，學習使用網路工具
2. 走出室外進行田野調查與研究，得到書本以外的真實感
3. 更加瞭解台南在地設計，理解設計與產業之間的關係與連結
4. 將研究調查結果轉換成自己的語言，成為現在的新資訊

(三)　本計畫與原訂計畫目標之落差

(建議可說明增進教師創新教學、增加跨領域學習及合作機會、提升教師專業成長、教師個人或團體的學習收穫、是否達成預期目標等為敘述內容)

本次計畫期望學員能夠透過臉書進行分享文章，讓學員理解文章撰寫能力的培養，以及研究與獲取知識的方式不僅只在紙本書籍或網路上獲取，亦可以透過田野調查走踏各地，實際拍攝與探索也能夠蒐集許多資料。實踐在教學時所期望的知識取得模式的更新，學習不僅只在於老師授課講述或給予資料，讓學員願意走出校園去了解周邊的環境與在設計領域當中很重要的「產業」。從產業當中再進而探索設計所需的努力與背後經營的辛勞。但在實行後發現，有部分學員剛開始僅只運用網路資料，轉載他人照片與文章，實難得到原構思之成果。在實施的後續過程中，藉由許多學員認真的蒐集跟發表，影響了周邊所有參與的同學們，也實際改變同學們在蒐集資料這方面的思考跟實行力。或許本次計畫所實行的內容並非完善或有極高的成效，但相信日後對於學員們應有良好的導向，也能夠讓學員瞭解資料蒐集的方式跟引用資料的方法。

五、 學生學習心得

以下引用自學生部份學習心得內容:

學員 A:

我所認為的文創，就是需要這些過程來打底，才能創作出符合史據或是文化的創意品，當我們細細去了解這些文化以及發展，我們就更知道一件設計品應該要怎麼樣的去設計。並且我相信文化是很重要的，我們也有義務要保存以及傳遞這些文化資訊，而這次粉專的經營者，也就是我們就是在做傳遞的工作，因為有些內容實在離大眾太遙遠或太艱澀，藉由我們這些人去研究，重新撰寫後，大眾就能用更平易近人的方式去了解這些史料。我相信這對不管是我們還是大眾都是有幫助的，對於我們來說，我們豐富了自身的數據庫，也學習到更多的新技術，而對於大眾來講，他們能用更簡單的方式去接觸這些內容，是十分有價值的。

學員 B:

這學期偏向現代的設計，若是像上學期一樣或許就較死板些， 整整一年做同樣的事情難免枯燥乏味，現代的設計很廣，廣到不只書本網路上資料，我們存在這世代更要親眼去觀賞、接觸設計，才有活在當代的價值阿!老師想了這個新方式換個平台發表而不只侷限在課堂，無論是自己找尋的或是同學分享的都讓我們更加認識臺南，更利用科技的傳播讓非課堂的人也能看見， 除了較廣為人知的古蹟之外許多百年的產業、新舊合併的設計等，都在臺南這片土地發酵著，小到包包大到建築臺南真的有很豐富的文化背景。

學員 C:

「鑑古知來」我想這句話可以概括這門課程。了解歷代的設計就像踩在前人的肩膀上，而在承載這樣的高度後再設計出來的物品或建築似乎也才能有其厚度可論。很感謝老師以輕鬆的方式帶領我們進入旁人可能看似無聊乏味的設計「歷史」領域，在有趣、無壓力的方式之下，或許我更喜歡這門課了。另外再配合「實地」參訪、「實際」發表、或者是「實際」接觸那些設計小物，我突然驚訝的發現其實歷史並不那麼抽象，而是隨處俯拾即是，充滿在我們生活當中。或許往後在碰觸一些設計產品或讀到相關的設計歷史時都可以想到老師課堂上所說的東西，然後自己進行延伸和思考。而建立這樣對設計史的熟悉感我覺得蠻重要的因為這是了解所有更精深設計的第一步。很感謝老師給予我們這個重要的一步，希望接下來自己能夠把這些生硬的文字、設計理念咀嚼消化，然後運用於生活當中！

六、 反思與檢討-困難與解決之道

在本次的活動辦理後主要遇到了幾個較大的困難點，第一是同學們對於展覽活動辦理流程程序是較為陌生的，並沒有辦法立即的反應，需要一些時間讓同學互相之間更有共識。第二，時間的控管與執行，都在於學生互相之間的討論後開始，學員並沒有即時並更快速的回應給教師。第三，內容的校正與評量的困難，由於是探討台南在地設計，有許多資料都是同學現場拍攝或進行採訪後所撰寫的文章，實際情形與正確度有待一一確認才能知道是否有誤。另外一個問題在於，少數的同學對於網路是很陌生的，使用操作介面上需要時間適應與學習。

在大學的學習當中，部分是希望學生能夠自主學習管理並懂得分工合作，故本課程計畫的展覽與講座，教師職責僅只能夠給予基本的建議與提醒，並無法主導整個展覽與講座的工作分配，時間管理也讓學員感受到某些壓力。在課後心得填答內容發現，學員的壓力來源都是正向的居多，希望自己能夠做的更好，期望與同學之間的分工合作能夠達到更好的效益等等。在這樣的困境之下，最終解決問題的都是每一位學生自己本身。在精益求精的態度之下，每一位都實際學習到了面對問題該如何解決的能力，也開始重視學習不僅只在書本網路資料上，自身的體驗是最好的學習，實踐「讀萬卷書不如行萬里路」

在教師學習部分的檢討與反思，對於課程學習成效的評量在未來需要更加檢討如何數據化，問卷評量的檢測與數量可增加次數來實測學習前後的評量。

七、 未來展望

（如何再深化學生之學習或教師專業成長）

學生對於本計畫的辦理多半給予正面的回應，但在實質面上能夠發現學生們對於辦理展覽活動尚須更多的經驗與更謹慎的態度來面對。透過一次次的學習，定能夠讓學生獲取經驗，並在日後進入社會後回饋於社會。

八、 對學校之建議

感謝學校對於學生的教育如此的用心，補助本次計畫讓學生能夠透過別於紙上知識的學習來獲取經驗。

貳、歷次活動執行成果報告表

「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：：107 **年度高教深耕計畫**(A108-018)　填表日期：107 年 5 月 27 日

<table>
<tr><th colspan="2">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="2">活動名稱：設計史(二)教學型研究「台南在地設計史」—台南，你知道嗎？（ねぇねぇ、台南、知っていますか？）實踐教學與研究的路上風景</td></tr>
<tr><td>活動時間：108 年 5 月 22 日</td><td>活動地點：國立臺南大學視覺藝術與設計系系館草坪、H103</td></tr>
<tr><td colspan="2">參與人數：教師：1 人、學生：17 人、行政人員：7 人、校外：0 人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">培育能力</td><td>校核心能力：□道德力 ■自學力 ■創造力 □溝通力 ■就業力
說明 ：
一、自學力- 本課程希望能夠讓學員們對於台南在地設計有更深入的瞭解，藉由學生自主性的發現與探討、進行田野調查踏查。藉由研究探索來瞭解台南在地產業與設計之間的關係，並且重新發現台南不僅只有觀光、飲食、古蹟，更有許多在地的設計。亦透過此次展覽活動期望讓同學們學習如何策劃一場展覽、以及活動所需事前準備，並且培養團隊工作所需要的基礎能力。
二、創造力-透過此次活動讓同學們能藉由作品的版面設計來學習創作時所需要的基礎設計能力，並且藉由探討設計史的過程發掘台南在地設計歷史，並以其研究成果為基礎，期許未來能創造出表現自我的獨特設計。
三、就業力-邀請「干皂創意工作室」負責人-魏杏芳講師至本校進行演講，講述獨立創業需具備的基本知識，透過講師所分享的創業經驗，希望能成為學員們未來就業或創業的參考，本講座實際與就業有著實際的銜接，亦讓學員能夠提早瞭解業界與市場。</td></tr>
<tr><td>深耕幸福力：■正向(P) ■投入(E) □關係(R) ■意義(M) □成就感(A) □適性(I) □跨域(I)
說明 ：
一、正向(P)-透過同學們正向的思考，共同勉勵投入活動，以樂觀的態度策劃展覽，實際利用視覺化的展出這堂課課程所學之成果。
二、投入(E)-所有參與人員分工合作積極進行各自所需完成的工作項目，共同的目標以完成此次展覽活動為主要目的，並從中學習如何分工合作。學員透過實際的探索參訪，首要任務是了解台南在地設計。建築、工業設計產業與公司、以及平面設計，從中了解其設計的歷史或</td></tr>
</table>

	是文化，並且透過圖文編排的方式，以現在最時下所需的網路媒體呈現給現今網路世代的大眾，並且也舉辦實質的展出活動讓學員能夠更有參與感及成就感。 三、意義(M)-此次活動深具歷史與教育意義，從書本或網路資料上研讀設計史，不僅能夠知道更多不同的設計，除了作為日後設計工作的參考之外，在認識世界各地的經典設計之後，發現有今日的便利生活與許多美好的設計，都是藉由某些有志之士所建構出的光耀過程。本次的活動追溯過去所被創作出的設計作品以及過去的榮景歲月，藉由網際網路的力量能被更多人看見，也期望能夠留下記錄，提供欲研究台南設計的人士作為參考。
活動概述	一、　活動目標： 「發現與瞭解、觀摩與實踐」 研讀設計史，不僅能夠知道更多不同的設計，並且作為日後設計工作的參考之外，在認識世界各地的經典設計之後，可以發現大眾能夠有今日的便利生活與許多美好的設計都是經過歷史當中的某些有志之士所建構出的光耀過程。其實有許多默默為社會貢獻的個人、機構團體卻不一定會被廣為人知，而是透過品牌或是產品來讓大眾對於設計留下商業型態的記憶特徵。然而，設計的面向太過於廣泛，不論是最小的產品或是大至建築與公共工程，都屬於設計的一環。本課程期望讓學員們對於台南在地設計有更深入的瞭解，藉由學生自主性的發現、進行在地的田野調查踏查，瞭解台南在地產業與設計之間的關係，學生應該能夠發現更不同的台南之外，理解台南社會背景與文化的形成不僅只有觀光、飲食、古蹟，更有許多在地的設計。讓這些不一定被看到的在設計背後的努力與堅持，藉由本次的活動來追溯過去所創作出的作品及榮景風光，藉由網際網路的力量被看見，也能夠留下記錄提供後人參考。課程中的課題，另一個期望是，期望讓同學們學習如何策劃展覽、並且培養團隊工作所需要的能力。 二、　流程規劃： 在這次的活動以及課題的產出，實際的製作了一個「台南在地設計史」FB臉書粉絲專頁 https://www.facebook.com/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%9C%A8%E5%9C%B0%E8%A8%AD%E8%A8%88%E5%8F%B2-560894867746954/?ref=py_c，在舉辦活動前日已有78 名關注追蹤者。以粉絲專頁為基礎，讓學員進行台南在地設計史的田野調查與研究，並以學員已進行的研究成果作為此次展覽的的主要內容呈現。同學們也為了本課程的成果呈現，特別參訪研究台南在地產業，發掘台南獨特設計。另在此次活動邀請「干皂創意工作室」負

	責人-魏杏芳講師來進行演講，講述獨立創業該具有的基本知識，分享他所擁有的創業經驗。 三、　活動準備： 藉由事前分工清楚規劃每個人的職位與工作事項，將所有人分為三個小組-建築組、平面設計組、工業設計組，根據以下的名單各司其職，進行著事前準備作業，與當天的事務分配，以達到人力的有效分配。 指導老師:范如菀 老師 總召：靖芳（貴賓邀請、場地協調、預算控管） 總編輯：謹萱（監督稿件截止、確認圖文的可用性） 美編：治晧（海報、邀請卡、展板輸出） 公關：汶珊（貴賓名單統整、海報派發、邀請卡派發） 總務：筱茜（單據統整、報帳） 器材：依婷（場地與器材租借所有事宜） 場佈：藹馨（場地佈置及人員、動線規劃） 拍攝紀錄：宜學（現場拍攝紀錄） 文字紀錄：怡瑄（含演講內容紀錄） 平面設計組組長：治晧 工業設計組組長：慶芸 建築設計組組長 ：宜學 平面設計組組員 ：汶珊、治晧、蕙涵、依婷 工業設計組組員 ：百聰、思沛、謹萱、慶芸、喜樂、怡瑄 建築設計組組員：宜學、藹馨、芳汶、佳宣、靖芳、芮琪、筱茜 四、　活動評量: 本次的活動評量利用學校所提供的問卷進行基本意見回饋與評量實施，除提供問卷回饋的評量之外，也利用每一位同學所撰寫的參與心得了解活動實施後同學們所學習到的內容心得。在所有學員一心共同努力之下，順利完成了本次的活動。活動的內容包含展覽、開幕茶會、講座。讓學員了解到要辦理一個講座需要縝密的事前準備，並且要每一位同學實際認真地配合實踐工作項目，才能夠將活動順利地完成。最後的學習評量，在第十五週的課程中，進行了課堂上的同儕互評與事後檢核討論。以下為同儕互評所給予的建議內容:同學們參與本活動的心態必須調整。本次為校內活動同學們在心態上還沒有完全的認真投入並正式的對待，在日後就職後、面對工作，就必須要調整心態。如同本次活動展出的設計版面或內容，有任何的錯誤或錯字，正式活動開始就沒有辦法修正，對於實踐時的心態是很重要的。

活動成果	一、目標達成情形 此次活動成功讓所有參與者學會如何策劃一個展覽， 並且在製作的前期期間首先需要蒐集資料並進行台南在地設計史的研究，學員在探索資料的過程中，讓學員們對於台南有更深入的瞭解，並依照工作分配職責各自完成個人的任務，並且在活動籌畫期間習得策畫展覽的基本能力，亦藉由本課程的課題設定瞭解好的設計對於社會的影響力。並在講座當中吸收講師所傳授的知識，實際應能加以應用於未來的就業。這次的活動以及課題的產出，學員們實際的製作了一個ＦＢ臉書粉絲專頁，日後也會因為同學們的努力產出文章與內容之下，關注者也會日益增加，目前已從78 位關注者，增加至92 位。 二、 創新與特色之處 本次展覽由本班設計史17 位同學，分成七組，分頭在台南的各個角落，實地探訪在地的設計，並從學期初到現在，每日持續更新貼文在我們所創立的粉絲專頁。我們透過實際的參訪，去了解台南的產業、建築、工業、平面設計等等，從中了解其設計的歷史，並且透過圖文，以新媒體的方式呈現給網路世代的受眾。本次展覽將粉專上的圖文進行進一步的整理，分成三大主題：建築設計、平面設計、工業設計，以在大眾皆能接觸的開放空間-美術館棟中央的草坪做展覽，不僅貼近大自然，也讓更多人有機會接觸到此種特殊形式的展覽。 三、 學生習得成效 透過此次展覽讓同學們學習到如何策劃展覽、並且培養團隊工作和分工合作所需要的能力，在前期的準備中，能學習如何搜集和找尋資料，最後彙整成能讓所有人皆能理解的報導，藉由學生自主性的發現、進行在地的田野調查踏查，慢慢的瞭解台南在地產業與設計之間的關係，並且重新發現台南不僅只有觀光、飲食、古蹟，更有許多在地的設計。另外學習排版和海報輸出的細節，還有了解印刷的流程，才得以完成此次的海報輸出，並且在構思展覽的形式和方法，利用畫架放置在美術館棟中央的開放空間草坪上進行展出，有別於一般在室內空間所進行的展覽。在不同的環境展出需要學習因應環境而進行調整，例如，在畫架上放置有重量的水瓶固定畫架，避免被室外的強風吹倒。本次講座特別邀請「干皂創意工作室」負責人-魏杏芳講師，讓同學們能夠提前瞭解，設計是否能夠獨立創業、商品設計的技巧、設計職場的選擇，公司企業、動畫公司、廣告公司等.....相關行業的選擇方法，就職前所需要進行的準備與瞭解。幫助學員進行創業利弊的分析，也提到了資金和經歷的不足，薪水的不固定，再到創業後商品要如何制定價格需要考慮的因素等等。設計商品研發後其商品的專利重要性，如何保護設計者本身的智慧財產權益。瞭解商品的購買族群、分

	析商品適合的通路，是想要創業者必須了解的基本知識，以上內容皆能提升同學們的未來的就業力。本次講座在問卷與參與學員們的參與心得當中可以看出，實際能夠提升參與者的就業力與競爭力。 四、 教師成長之處 授課教師藉由本次的活動籌畫，跟著學生一起從規畫到完成展覽，與學生之間共同建立革命情感，關係連結更甚緊密。這次的展覽對於學生來說不僅只是一個展示，將探索以及想法轉化為設計史研究，並將其研究成果實際的公開展示。教師從課程規劃開始到展出結束的期間都因應學員不同的反應與疑問給予解答協助，並且聆聽學員在學習上的問題。也藉由這樣的教學可以提供教師日後未來課程中規劃與教學方法的進化。 五、 其他(在地化、國際化、產學合作、學生跨域力、就業力與大學社會責任等..) 1. 在地化:找尋台南獨特的在地設計，瞭解在地產業與設計之間的關係，並且重新發現台南不僅只有觀光、飲食、古蹟，更有許多在地的設計。 2. 就業力:邀請干皂創意工作室負責人-魏杏芳講師來進行演講，講述獨立創業該具有的基本知識，幫助同學們日後的就業。 3. 大學社會責任:在田野調查中能了解訪談台南在地產業的發展和歷史、並明白其運作之流程，能夠以研究精神來看待現在的設計，並為設計史添寫一些當代的台南在地設計內容與發展，以能夠在實地訪查的基礎之下，為未來的產學合作鋪路。_
活動檢討建議	整體檢討與建議: 1. 在進行研究時，引用他人的圖文應向創作者或出版社申請授權。 2. 組別之間的溝通須再加強，組織間必須要有良好的溝通才能夠呈現更好的活動內容。 3. 校稿時務必注意錯字等問題，以免印刷品上出現錯誤的內容。 4. 設計內容校正建議如下:印刷方面，必須使用CMYK(不可使用RGB)。圖片或背景及設計內容不可使用四色黑(YMCK 皆使用100)，油墨太多會導致畫面暈開。若需要使用黑色，色彩設定使用K=100 即可。背景的出血須預留2mm，才不會讓邊框出現白邊等問題。輸出字體大小不要小於3pt，字體太小會造成閱讀上的困難看。文字要轉取成為外框或是正確的檔案格式，非正確格式之檔案在印刷時可能出現文字缺漏的情形。英文不可使用中文字體，應使用以英文開發的字型。轉存pdf時，要包含色彩描述檔。

	活動當天之事後檢討與建議: 1. 輸出品的提前印製，提前印刷才能有充分的時間進行顏色校正。 2. 人力工作分配調整必須確定每一位都能夠做好自身工作，並安排能夠接待貴賓的人員。 3. 餐具、食物都必須提前準備妥當。 4. 場佈規劃：需要提前規劃 5. 演講負責人必須由一個人擔任，與展覽分開才不會在工作上出現衝突。 6. 當天的分工有點虛設，表定該到的人不到。 7. 開幕的時間必須要準時，不應該讓來賓等太久。演講的部分也應該照表定，尊重講師的時間。 8. 工作人員本身須注意基本參與態度，應以來賓為主。 參與者的每一位同學都對於展覽與活動都高度重視，由於學員們對於籌備展覽並沒有足夠的經驗，在本次展覽後實際學習到了展覽所需的事前準備與流程規劃，事後檢討也做的十分充足，同學們都非常感謝校方提供經費籌辦本次活動，不論是展出或是講座，相信本次的活動能夠帶給學員們豐富的收穫。

相關照片與說明

	
說明：展覽開始前的準備，視設系的系草坪上，負責事前準備的同學，將展覽所需的畫架和展板擺置好後，進行最後的固定，避免畫架被風吹倒，以利觀者欣賞。	說明：時間接近展覽開幕時，在同學們的努力下已提前完成佈置，所有展板在草地上有秩序的擺置著。下面都已放置有重量的水瓶做固定，中間還掛上了有利視線引導的小燈泡，讓觀者能更清楚理解展覽的動向。

	
說明：這次的展覽也有許多貴賓在百忙中抽空參與，照片中除了展出同學之外，此次展覽講師魏杏芳學姐、視覺藝術學系系主任潘青林教授、人文學院院長戴文鋒教授、范如菀指導老師、動畫媒體設計研究所范光義老師都蒞臨現場一同參與給予指導與支持。	說明：開幕結束後，在前台，老師和所有參與的同學與貴賓一同享受開幕所備好的餐點，此次展覽除了深具意義的展出內容外，更增加了很熱鬧與開心的氛圍。
	
說明：邀請的講師-魏杏芳(本系畢業校友)在美術館H103 教室進行演講，分享她的創業經歷，教導著一些如專利申請、資金管理、成本計算、商品設計等專業知識，以利有創業目標的同學獲得基本概念，得以進行創業的風險評估，來做未來就業選擇的參考。	說明：在展覽結束後所有參展同學和老師一同拿著海報合照，所有人皆身著白衣搭配深色褲子，以統一的服裝，展現了共同的向心力，也表現出同學們和老師對於展覽的極度的重視和投入。

執行成果相關附件

□活動議程 ■活動海報 ■活動簽到單 ■活動問卷結果分析(必要)

□學生學習心得 □質性回饋建議 ■其他:活動邀請卡，活動問卷

「 國立臺南大學高等教育深耕計畫 」

重要活動與特色文稿/成果報告附件(一) 問卷統計結果分析

分享內容	平均值
(一)本次活動有助於評估自我能力的優劣勢	4.5
(二)本次活動可以培養自信和樂觀的態度	4.5
(三)本次活動我能夠積極參與及投入	4.6
(四)本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係	4.5
(五)本次活動參與對於未來工作及學習有極大的幫助	4.5
(六)本次活動可以提供我所需要的知識與技能	4.7
(七)本次活動所學到的的知識與技能，可以讓我多元應用	4.2
(八)本次活動參與對我而言具有意義	4.6
(九)本次活動參與使我獲得成就感	4.3

以上問卷統計方式依照分項之分數進行合計後，計算該平均值(取至小數點後一位，

其後數字四捨五入)其詳細內容如下:

一.6+24+70+0+0/22=4.5

二.9+24+65+0+0/22=4.5

三.3+24+75+0+0/22=4.6

四.6+24+70+0+0/22=4.5

五.9+24+65+0+0/22=4.5

六.0+28+75+0+0/22=4.7

七.0+32+60+0+0/22=4.2

八.3+28+70+0+0/22=4.6

九.9+20+65+0+0/22=4.3

依照回饋單內容之各項進行計分，非常同意為五分，同意為四分，無意見為三分，不同意為兩分，非常不同意為一分，完全沒有填寫者不列入平均計算。

問卷填寫數量統計					
(一)本次活動有助於評估自我能力的優劣勢	14	6	2	0	0

(二)本次活動可以培養自信和樂觀的態度	13	6	2	0	0
(三)本次活動我能夠積極參與及投入	15	6	1	0	0
(四)本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係	14	6	2	0	0
(五)本次活動參與對於未來工作及學習有極大的幫助	13	6	2	0	0
(六)本次活動可以提供我所需要的知識與技能	15	7	0	0	0
(七)本次活動所學到的的知識與技能，可以讓我多元應用	14	8	0	0	0

(八)本次活動參與對我而言具有意義	14	7	1	0	0
(九)本次活動參與使我獲得成就感	13	5	3	0	0

國立臺南大學108年高等教育深耕計畫意見回饋單統計

活動名稱：
活動時間：
活動地點：
活動參與人數：
意見回饋單回收數：10份

一、 基本資料

身分	填答人數	教師		學生		行政人員		校外人士		其他	
	10	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		0	0%	9	90%	0	0%	1	10%	0	0%

活動訊息來源	填答人數	網站訊息		海報看板		他人介紹		E-mail		其他	
	10	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		0	0%	3	30%	0	19%	0	0%	7	70%

二、活動滿意度調查(**總平均滿意度4.6分**)

題目			填答人數	非常滿意(5 分)		滿意(4 分)		尚可(3 分)		不滿意(2 分)		非常不滿意(1 分)		平均分數
				數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
一、整體活動滿意度														
1	本次活動有助於評估自我能力的優劣勢		10	8	80%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.8**
2	本次活動可以培養我自信與樂觀的態度		10	7	70%	1	10%	2	20%	0	0%	0	0%	**4.5**
3	本次活動我能夠積極參與及投入		10	9	90%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.9**
4	本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係		10	8	80%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.8**
5	本次活動參與對於未來工作及學習有極大幫助		10	7	70%	2	20%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.6**
6	本次活動可以提供我所需要的知識與技能		10	9	90%	1	10%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.9**
7	本次活動所學習到的知識及技能，可以讓我多元應用		10	8	80%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.8**
8	本次活動參與對我而言具有意義		10	8	80%	1	10%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.7**
9	本次活動參與使我獲得成就感		9	6	67%	2	22%	1	11%	0	0%	0	0%	**4.6**
10	我認為本次活動能夠落實本校大學社會責任的實踐		9	6	67%	2	22%	0	0%	1	11%	0	0%	**4.4**
11	本次活動能夠落實本校在地化發展的特色		10	6	60%	3	30%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.5**
12	本次活動能夠落實本校國際化發展的的願景		10	5	50%	2	20%	3	30%	0	0%	0	0%	**4.2**
二、師生培力指標滿意度														
教師填寫	1	本次活動有助於我創新教學能力的提升	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**
	2	本次活動可以培養我教學專	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**

題目			填答人數	非常滿意(5 分)		滿意(4 分)		尚可(3 分)		不滿意(2 分)		非常不滿意(1 分)		平均分數
				數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
		業能力												
	3	本次活動能讓我增長教學實務經驗	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0**
學生填寫	4	本次活動有助於我專業能力的培養	10	8	80%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.8**
	5	本次活動有助於我跨域能力的培養	10	9	90%	0	0%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.8**
	6	本次活動有助於我人文素養的培養	9	5	56%	3	33%	1	11%	0	0%	0	0%	**4.4**
	7	本次活動有助於我道德力的培養	9	5	56%	2	22%	2	22%	0	0%	0	0%	**4.3**
	8	本次活動有助於我自學力的培養	10	6	60%	2	20%	2	20%	0	0%	0	0%	**4.4**
	9	本次活動有助於我創造力培養	9	7	78%	2	22%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.8**
	10	本次活動有助於我溝通力的培養	10	5	50%	5	50%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.5**
	11	本次活動有助於我就業力的培養	10	6	60%	3	30%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.5**