國立臺南大學

108 學年度第 1 學期

創意田調：地方產業探索與活動規劃

期末成果報告書

申請人許舜傑

社群主題：教學型研究

（課程名稱：語文創作行銷策劃）

摘要

本教學型研究補助計畫，參與者為本校國語文學系四年級課程「語文創作行銷策劃」課程同學。該課程開設目的，即是希望整合學生四年來研修本系各門「語文創作」課程之作品，於四年級下學期順利舉辦畢業展，因此課堂所學皆與文創產業的文案撰寫、行銷策劃、產業認識相關。本計畫的教學目標，即希望將學術的「田野調查」訓練，改良為趣味的地方產業探索，田調的產業必須與畢業展的作品相關連，可以是橫向的店家聚落，也可以是上下游的縱向關係，希望能幫助同學瞭解自身資源，激發創意，同時嘗試以主題的方式策劃活動，串連起整個臺南在地產業鍊，順利完成畢業展。為協助同學對於畢業展有更清楚的規劃，本計畫特別請到臺灣文學館的羅聿倫館員，為同學們導覽臺灣文學館內的多項展覽；也邀請到具有豐富策展經驗的廣播主持人洪嘉勵，針對舉辦畢展的目的、畢展的方式進行說明；更邀請到統一集團的行銷課長何航順先生(同時為作家公路車小馬)，分享他與廠商合作的豐富經驗，了解如何與各類廠商共同舉辦各式各樣的大型展覽，以及如何發揮行銷上的創意。

壹、執行成果

一、目標

本教學型研究補助計畫，參與者為本校國語文學系四年級「語文創作行銷策劃」課程同學。該課程開設目的，即是希望整合學生四年來研修本系各門「語文創作」課程之作品，於四年級下學期順利舉辦畢業展，因此課堂所學皆與文創產業的文案撰寫、行銷策劃、產業認識相關。因該課程學生尚未正式進入職場，無法直接製造各項產品，只能由同學提供構想，再尋覓校外的廠商合作，因此若能找到良好、專業的廠商就能夠為設計者的創意加分，並最終完成一份優質的產品。所以此階段在教學上，如何找到優良合作廠商，共同將「創意」實踐製成產品，便顯得非常重要。

本計畫的教學目標，即希望將學術的「田野調查」訓練，改良為趣味的地方產業探索，田調的產業必須與畢業展的作品相關連，可以是橫向的店家聚落，也可以是上下游的縱向關係，幫助同學掌握產業資源，激發創意。同時嘗試以主題的方式策劃活動，串連起整個臺南在地產業鍊，順利完成畢業展。本計畫「創意田調」之教學策略，其規劃步驟如下：

學生需先瞭解嚴謹的「田野調查」(Field research)有那些基本的觀念、步驟，如何分析、統計，以及如何完成一份調查報告。這方面由教師從目前各種田野調查方法、案例當中，整理出適合運用於產業調查的部分於課堂授課，建立起同學的田調精神、田調方法，尋找畢展的合作廠商，瞭解臺南在地產業的情況。本課程即以劉還月教授撰寫的「田野調查」實務等書為主要的田調操作方法，參考書籍如下：

1.劉還月：《田野工作實務手冊》。台北：常民文化，1996。

2.劉還月：《台灣民俗田野行動入門》，台北：常民文化，1999。

3.劉還月：《常民文化田野調查速記表》，台北：常民文化，1996。

4.劉還月：《臺灣民俗田野手冊（行動導引卷)》，台北：臺原出版社，1991。

當對於田野調查有基本概念後，課堂就能開始進行「創意田調」活動。課程規劃與說明如下：

1.決定主題（企劃項目）

在學生決定「創意田調」的題目前，我都會建議學生先回想自身家庭產業，整

理大學四年來的作品，以及希望參與畢展的目的。以此三點為考量，來確立企劃項目。同時我們也邀請了行銷、策展、文案撰寫方面的專業講師三名，親自指導同學。

2.調查重點：整理出目標的商店/廠商

確定企劃項目之後，針對畢展產品的產業模式，同學們依自己策展的規劃，整理出臺南或其他地方可合作的廠商有哪些。

3.調查內容：蒐集資料，擬定問題與參訪廠商

田調的資料包含網路調查、校園調查、專家調查等，擬定問題之後即可參訪店家/廠商，過程中可能不會太順利，但請隨時保有問題意識。

4.分析資料：說明其產業鍊與產業模式

分析所蒐集的資料。思考方向包括：產業介紹、與畢展作品的關連為何？如何與店家/廠商合作？如何串連相同產業的店家共同推出活動？也歡迎繪製在地產業地圖、製作上下游供應圖。

5. 完成「創意田調」報告：規劃畢業展與廠商合作之方案

這學期末完成調查報告，並作為下學期畢業展的企劃書，同時可開始與選定的廠商進行合作，於 2020 年 5 月舉行畢業展。

二、參與成員

本教學型研究補助計畫，參與者為本校國語文學系四年級「語文創作行銷策劃」學年課程之修課學生。

1　國文四甲　S10522009 李姿霈

2　國文四甲　S10522014 黃韻庭

3　國文四甲　S10522015 張采夏

4　國文四甲　S10522017 黃琇涵

5　國文四甲　S10522028 蘇亞芸

6　國文四甲　S10522031　洪子涵

7　國文四甲　S10522034　廖家緣

8　國文四甲　S10522041　王宇聰

9　國文四甲　S10522043　劉紋汎

10　國文四乙　S10522084　謝琇淇

11　國文四乙　S10522089　葉芷亘

12　國文四乙　S10522091　王湘璇

13　國文四乙　S10522093　曾育儀

三、實施歷程(請依日期填寫，詳細活動內容於成果報告表說明)

2019 年 10 月	課程專題講述	1. 哪裡來的靈感？ 2. 提升展覽的質感
	31 日（導覽）	臺灣文學館策展導覽 ◎羅聿倫
2019 年 11 月	課程專題講述	1. 策展姓名學：來一個好名字吧 2. 田野調查概論
	14 日（演講）	畢展幹什麼！ ◎洪嘉勵
2019 年 12 月	課程專題講述	1. 創意田調的運用與產業認識 2. 畢展行銷與產業串連規劃
	5 日（演講）	關於行銷，我說的其實是… ◎公路車小馬(何航順)
2020 年 1 月	期末考週	完成個人「創意田調」報告

四、實施場域(此項請社會實踐課程填寫)

(一)場域特色

(二)選擇原因

五、執行成效

(一)特色與亮點

本計畫主要創新作為，即是將學術研究中嚴謹的「田野調查」方法，轉化為有趣的課程學習活動，以「最嚴肅的問題，最有創意的回答」為調查宗旨，培養學生在趣味學習中，獲得整個產業鍊的認識，並進一步與廠商合作，完成畢業展，對於促進學生就業力及就業率，深具幫助。

本計畫主要目的為完成國語文學系「語文應用組」學生畢業展，過程中也要求學生為相關產業模擬大型活動，構思主題名稱，想像自己是產業的一員，規劃、參與了這場促銷活動,思考如何串連起在地店家,各個店家在這活動中的位置、作用、特色,怎麼合作？而消費者又可獲得什麼？例如獲得好的產品、獲得精神上的滿足、消費外的實質獎勵，另外政府能怎麼配合、本校能怎麼參與，都要求學生構思，模擬在地店家串連一個大型的活動企劃，快速建立起在地產業的全面思考。

(二)實質成效闡述

幫助學生於課堂習得「田野調查」的基本方法,並嘗試運用於創作、產品製作、策展以及宣傳行銷。本學期計畫最具成效者為畢業展場地之挑選,經過田調的評估,我們分析了過去臺南各校多場畢業展的地點，更親自踏查幾個考慮的地點，包括藏風咖啡館、愛國婦人館、林檎二手書店、校本部的第三空間、第四空間，並製作問卷調查。最終我們決定將畢業展的場地一分為二，分為「校內展」與「校外展」。一般畢業展多集中在單一場地，但如果校內外各一場將包含多項優點：

1. 校內展：選在文薈樓入口以及圖書館入口兩處，可以讓校內師生方便觀展，同時開幕也選擇在文薈樓一樓，方便師長來賓蒞臨。選擇在文薈樓、圖書館設攤即可達到最多人參觀的流量。

2. 校外展：則便於與一般民眾接觸，讓更多社會人士看見，更具媒合效果，且有別於在校園空間展示，有助於訓練學生的行銷能力。校外展的場地也是田調之後選定了校本部附近的「it Space 一起空間」，這家藝文空間位於建業街，鄰近本校以及臺南女中、臺南高商等學校，也靠近孔廟-臺文館-南美館商圈。店

家二樓的空間完整、方正，店家更不收場地費讓我們舉辦展覽，同時店家一樓販售飲料甜點，方便我們舉辦講座、發表會時準備餐點，接待外賓也更合宜。這也是我們調查分析學校周圍數個藝文空間之後，選擇了最佳的合作商家。

除此之外我們也將安排出版業、文化創意產業的經營者參觀畢業展，希望透過畢業展順勢出版同學的作品，也為同學的求職之路打開一扇門。

參考附件一，田調運用之畢業展場地選擇

(三)本計畫與原訂計畫目標之落差

（建議可說明增進教師創新教學、增加跨領域學習及合作機會、提升教師專業成長、教師個人或團體的學習收穫、是否達成預期目標等為敘述內容）

原本預計達成「文創作品廠商之調查」、「地方產業探索」、「地方產業串連活動規劃」等規劃，但卻是目前執行成效比較弱的部分。因畢業展時間定在下學期(2020年5月)，大四上學期又必須負擔集中實習，年後又遇上研究所考試，本課程為減輕同學負擔，上學期僅要求「策展場地田調」，以及完成「策展規劃」，並要求學生於寒假期間完成作品，待開學後再集中接洽合作廠商，並運用田野調查的方法規劃在地產業的串連活動。因此這學期與產品廠商之接洽，僅限於最基本的規劃，尚未進行到合作階段。因本課程為一學年，此部分將留待下學期進行。

參考附件二，創意田調之畢業展作品製作廠商選擇

六、學生學習心得

（請提供參與學生之心得，至少300字以上對學習提升、加強能力或獲益與反省之處）

見附件三：意見回饋單統計「感想與建議」單元。

七、反思與檢討-困難與解決之道

學生因尚未步入社會，對於接觸店家/廠商缺乏動力，甚至畏懼接觸，加上距離畢業展尚有一段時間。因此這學期「創意田調」課程實則僅達成田調方法介紹、個人作品企劃、個人策展企劃、策展場地規劃等項，但尋找廠商、串連在地產業等部分，學生仍未積極開始進行。不過我們師生有志一同，希望能以學年為單位完成「創

意田調與畢業展」的規劃，下學期我們會再提出教學型研究計畫或社會實踐課程（與在地產業相關），以深化「創意田調」為題，盼能申請到經費於下學期完成畢業展與地方產業之結合。

八、未來展望

（如何再深化學生之學習或教師專業成長）

目前「創意田調」事由同學們主動瞭解產業內的各家公司，或臺南在地產業，從中選擇優良廠商/店家合作，並親自與廠商/店家接洽。下學期的企劃申請，希望能把各產業的專業人士、優良廠商，邀請來參加同學們的畢業展，給予畢業作品評分、建議，同時也是透過畢業展媒合，將南大的同學推薦給各產業的優秀公司，這對於業界、學校、學生都將一個正向的循環。

九、對學校之建議

1.本校的「創新育成中心」是否能擴大為鼓勵、協助在校生創業的單位？目前的功能似乎著重在校外的創業者、廠商，但本校學生的創業需求、實習需求，卻未有一個單位統籌協助，這方面建議能夠調整。

2.本校「活動報名系統」https://campus.nutn.edu.tw/ActReg/

是否能增設「活動前一日的寄信通知功能」。不然每次演講（或活動）的到場人數，都只有報名核准人數的三分之一不到，造成主辦單位很難估算人數，演講者也覺得到場人數不如預期，更卡到未報名成功卻想來聽的同學。這些沒有到場的同學，一個主要的原因為早已忘記數個禮拜前的報名，增加前一日或前二日的寄信功能，將有助於減少缺席情況。

2.建立報名未到的懲處機制。例如兩次報名未到，該生即不可再報名該主辦單位的演講活動，往後只能現場報名。以此建立同學守時守約的觀念，也便於主辦單位統計人數，更維護本校校譽。

貳、歷次活動執行成果報告表

「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：　　填表日期：2019 年 11 月 1 日

<table>
<tr><th colspan="2">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="2">活動名稱：臺灣文學館策展導覽　講者：羅聿倫</td></tr>
<tr><td>活動時間：2019 年 10 月 31 日</td><td>活動地點：臺灣文學館</td></tr>
<tr><td colspan="2">參與人數：教師：1 人、學生：12 人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">培育能力</td><td>校核心能力：□道德力　■自學力　■創造力　□溝通力　■就業力
(可複選　但建議不超過三項)
說明 :(需說明為何可以達到上述能力的培養)
一、由臺灣文學館館員直接帶同學透過現場導覽，瞭解策展實務，具備自學力、創造力、就業力。</td></tr>
<tr><td>深耕幸福力：■正向(P) □投入(E) □關係(R) □意義(M) □成就感(A)
■適性(I) □跨域(I)　(可複選　但建議不超過三項)
說明 :(需說明為何可以達到上述能力的培養)
一、策展內容任同學自由發揮，因此適性。
二、策展內容積極展現自我，發表創作作品，因此正向、具成就感。</td></tr>
<tr><td>活動概述
※活動規劃、目的
※說明如何符應本校核心能力與深耕幸福力精神
※請以 300 字以上描述為原則</td><td>一、活動目標：
本場活動對象為南大國文系語文應用組四年級生，邀請臺灣文學館專業策展人員羅聿倫館員進行館內策展介紹，提攜學子因應畢展之需求。
二、流程過程：
羅聿倫館員主要針對台文館內【逆旅・一九四九】臺灣戰後移民文學特展做策展的相關介紹，接著再介紹其餘較小型的展覽，如:【廁所文學展】、【詩永不滅：林亨泰捐贈展】等。活動最後，在臺文館二樓大家共同分享、討論在本活動中最讓人印象深刻的部分和展場中你所認為最有意思的地方，作為意見回饋和交流。如此也讓學生們發現，在整個觀看展覽的過程中，雖然我們看到的展覽內容都相同，但是每個人所吸收的又都是不同的，將這些東西加以自身的想法詮釋，會讓策展作品具有更多面向的意義。</td></tr>
<tr><td>活動成果
※說明活動對教師或學生的實質成效與幫助
※請以 500 字以上描述為原則</td><td>一、創新與特色之處
學生反映過往所參與過類似的講座活動，都是作為聽眾，在台下聽台上的人分享、報告，但是此次展覽則是跳脫課堂、教室的限制，實際訪察專門機構，讓學生在與講者互動時，能更徹底的了解策展相關概念及探索更加專業的技法。最讓他們新奇的是，此次活動，學生不只是參展者，更是策展者，作為兩種角色身分，更激發學生的思考和行動。
二、學生習得成效
透過講者針對臺文館館內展覽之策畫和布置之說明，習得布展和策展內容與欲傳達意念、旨趣息息相關。考驗布展者之創意與設計概念，更是行銷展覽的手法之一，因此透過此次實際參訪，更確切的落實我們對於布展、策展等相關技能，更是</td></tr>
</table>

	培養行銷視野的重要課程。 三、教師成長之處 　　策展相關事項是每個人在生活中都會應用到的技能，透過此活動不只可以培養學生的就業力之外，更是跨域學習的表現。
活動檢討建議 **※請以 300 字以上描述為原則**	本場演講於本校的「活動報名系統」 https://campus.nutn.edu.tw/ActReg/ 開放三十多位同學報名成功，但到場的非本課程同學卻不到十位，顯然活動報名系統早已名存實亡，造成想聽講的同學被已報名的人數佔走，但已報名者當天卻又不來，教師無法預估人數，講者也與期待的場面有落差。關於「活動報名系統」的缺失，多次向校方反應增加「活動前一日的寄信通知功能」以及「學生報名未到場懲處機制，之後只能現場報名」，但至今未獲改善。

相關照片與說明

（請檢附至少 6 張活動紀錄照片及提供圖片說明）



說明：同學們集合，聽羅館員介紹



說明：參觀「逆旅 1949 臺灣戰後移民文學展」



說明：羅館員講解展場投影設備的運用



說明：羅館員講解圖像看板的運用

<table>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：羅館員講解展覽文案如何撰寫</td><td>說明：羅館員講解展覽引文如何摘選</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：學生參與展覽的互動遊戲</td><td>說明：學生聽講勤做筆記</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：羅館員帶領學生參觀臺文館二樓展區</td><td>說明：羅館員講解如何展出林亨泰的詩「風景」</td></tr>
<tr><td colspan="2">執行成果相關附件
（請勾選可提供之附件，並隨後檢附）

☐活動議程 ☐活動海報 ☐活動簽到單 ☐活動問卷結果分析(必要)
☐學生學習心得 ☐質性回饋建議 ☐其他____</td></tr>
</table>

填表說明：

1. 可自行設計格式，內容請務必與計畫相關之成果。
2. 如所填報之資料為**活動**，請提供**活動名稱**、**舉辦之時間、地點、目的、內容、成果…等，參考上方格式**。
3. 活動成果提供至少 6 張**活動照片**作為代表，**照片請以學生學習或教師教學為焦點(儘量不要是誰致詞…)**，至少 30 字說明。

4. 成果表單請回傳電子檔至深耕辦公室進行檢核，並於辦理後 2 周內上傳至本校高教深耕計畫網站(perma.nutn.edu.tw)。資料填報需考量個資法、肖像權、智財權，避免公告後造成相關法律糾紛

<table>
<tr><th colspan="2">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="2">活動名稱：臺灣文學館策展導覽　講者：洪嘉勵</td></tr>
<tr><td>活動時間：2019 年 11 月 14 日</td><td>活動地點：本校文薈樓 JB109 教室</td></tr>
<tr><td colspan="2">參與人數：教師：1 人、學生：11 人（缺 2 人）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">培育能力</td><td>校核心能力：□道德力　■自學力　■創造力　□溝通力　■就業力
(可複選　但建議不超過三項)
說明 :(需說明為何可以達到上述能力的培養)
一、邀請到具備多年策展經驗的講者來到課堂講解策展實務，具備自學力、創造力、就業力。</td></tr>
<tr><td>深耕幸福力：■正向(P) □投入(E) □關係(R) □意義(M) □成就感(A)
■適性(I) ■跨域(I)　(可複選　但建議不超過三項)
說明 :(需說明為何可以達到上述能力的培養)
一、策展內容任同學自由發揮，因此適性、跨域。
二、策展內容積極展現自我，發表創作作品，因此正向。</td></tr>
<tr><td>活動概述
※活動規劃、目的
※說明如何符應本校核心能力與深耕幸福力精神
※請以 300 字以上描述為原則</td><td>一、活動目標：
此活動是為了跟同學們介紹畢展的籌辦、增進對於畢展的想法與可能會面臨哪些問題的處理方式。
二、活動過程：
洪嘉勵老師以簡述製作畢業展覽會面臨到的問題來引導同學，接著從「你喜歡你的展嗎？」開始啟發對於畢業展覽的熱情。在策劃畢展時洪嘉勵老師先要同學們從不同角度思考，自己在展覽時的身份及要帶給觀眾的感覺。再來詳述畢展的三個要素：一、概念；二、對象；三、條件，首先介紹不同展覽的區別與目的，以及畢展在展覽中在整合上的難處，同時也提及關於畢展在行銷上的技巧；洪嘉勵老師之後提及在做展覽的目標群眾中的定位，或者是其他目標對象的展覽參考；在策展目的與定位及觀眾群的鎖定後，洪嘉勵老師將注意力拉回辦展覽的現實考量，闡述在辦展覽時的資源該如何運用與籌備，提到許多方式可以找到資源。活動的最後洪嘉勵老師歸納了活動的所有內容。</td></tr>
<tr><td>活動成果
※說明活動對教師或學生的實質成效與幫助
※請以 500 字以上描述為原則</td><td>一、創新與特色之處：
洪嘉勵老師在活動中不斷對同學們提出問題，藉此提升同學們的注意力及思考，在過程中也不避諱地談舉辦畢展時會遇到的困難與該注意的事項，以自身的經驗帶給同學們更踏實地感受，而且也依照在場大四同學籌辦畢展時的現況做講說的調整，具備活潑性，也說了畢展除了是展現在學生時期的成果外，更重要的是懂得推銷自己，宣傳畢展時也宣傳自己。
二、學生習得成效：
讓同學對於畢展又更進一步的了解，對於大四可以啟發不同的創意思考並實際應用在籌畫中的畢展，對於其他年級的同學來說可以提前對於畢展有概念，擴充對畢展的認知與想像。同時洪嘉勵老師也讓原先雜亂的畢展概念，梳理成三個部分，讓同學不再聽到畢展就茫然。</td></tr>
</table>

	三、教師成長之處 講者洪嘉勵本身亦為廣播金鐘獎得主，台風穩健，講課時候常能以風趣、幽默的口語表達能力提點同學，這一點令我相當佩服。另外也因主持教育類的廣播節目，洪嘉勵認識了許多教育界人士，瞭解當下許多的教育問題，更對教育工作提出取多獨到見解，是不可多得的一位優秀講者。 四、其他(在地化、國際化、產學合作、學生跨域力、就業力與大學社會責任等..) 這個活動引導了同學的就業力，在製作畢展時同時也是展現自己的能力、技藝、才華與作品等，也教同學應該如何行銷自己，對於大學畢業準備踏進社會時的重要時期是個很重要的知識，如何透過人與人應對間的細節來突出自己的能力、吸引他人的目光，也透過不斷的提問來增進同學的想像力及創意力，同時也讓同學在設計、企劃、文學這些部分融合並策展，加強同學的跨域力。
活動檢討建議 **※請以 300 字以上描述為原則**	本場演講於本校的「活動報名系統」 https://campus.nutn.edu.tw/ActReg/ 開放三十多位同學報名成功，但到場的非本課程同學卻不到十位，顯然活動報名系統早已名存實亡，造成想聽講的同學被已報名的人數佔走，但已報名者當天卻又不來，教師無法預估人數，講者也與期待的場面有落差。關於「活動報名系統」的缺失，多次向校方反應增加「活動前一日的寄信通知功能」以及「學生報名未到場扣點懲處，之後只能現場報名」，但至今未獲改善。

相關照片與說明

（請檢附至少 6 張活動紀錄照片及提供圖片說明）



說明：講者洪嘉勵與海報合照



說明：演講主題「畢展幹什麼？」

	
說明： 講解策展人的必備能力	說明：講解「一句入魂」的文案技巧
	
說明：學生聽講	說明：講者回答學生問題
執行成果相關附件	



畢展幹什麼！

2019/11/14 星期四
AM10:00-12:00

文薈樓 JB109 教室

講者：洪嘉勵

廣播金鐘獎節目製作人、現代詩人
曾訪問多位藝文界策展人
大學畢製作品獲全國競賽第一名

國立臺南大學上課點名單

學年度	108	上課班級	國語文學系四年級合選	修別	必修
學期	1	課程名稱	語文創作行銷策劃(一)	上課時間	星期：44 節次：45
電腦代號	122041	授課教師	許舜傑	修課人數	男:0 女:13 共13
學分/時數	2/2	上課教室	JB109/	列印日期	2019/11/8 下午 04:55:06

1.授課教師於當節授課後15日內，於「課程網站E-course」登錄點名作業。
2.系統開放登錄學生曠課紀錄至第17週。
3.第18週學生之缺曠課，建請授課教師依權責逕行納入成績考核中。

點名時間：108 年 11 月 14 日缺課人數：_____ 人教師簽名：_____

學號	姓名	班級	缺課	學號	姓名	班級	缺課
S10522009	李姿霈	國文四甲		S10522014	黃韻庭	國文四甲	
S10522015	張采夏	國文四甲		S10522017	黃琇涵	國文四甲 請假	
S10522028	蘇亞芸	國文四甲		S10522031	洪子涵	國文四甲	
S10522034	廖家緣	國文四甲		S10522041	王宇聰	國文四甲	
S10522043	劉紋汎	國文四甲		S10522084	謝琇淇	國文四乙 謝琇淇	
S10522089	葉芷亘	國文四乙		S10522091	王湘璇	國文四乙 王湘璇	
S10522093	曾育儀	國文四乙					

□活動議程 ■活動海報 ■活動簽到單 □活動問卷結果分析(必要)

□學生學習心得 □質性回饋建議 □其他____

<table>
<tr><th colspan="3">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="3">活動名稱：關於行銷，我說的其實是…　講者：公路車小馬（何航順）</td></tr>
<tr><td colspan="2">活動時間：2019 年 12 月 5 日</td><td>活動地點：本校文薈樓 JB109 教室</td></tr>
<tr><td colspan="3">參與人數：教師：1 人、學生：13 人（全到）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">培育能力</td><td colspan="2">校核心能力：□道德力　■自學力　■創造力　□溝通力　■就業力
(可複選　但建議不超過三項)
說明 :(需說明為何可以達到上述能力的培養)
一、邀請到具備多年策展經驗的講者來到課堂講解策展實務，具備自學力、創造力、就業力。</td></tr>
<tr><td colspan="2">深耕幸福力：■正向(P) □投入(E) □關係(R) □意義(M) □成就感(A)
■適性(I) ■跨域(I)　(可複選　但建議不超過三項)
說明 :(需說明為何可以達到上述能力的培養)
一、策展內容任同學自由發揮，因此適性、跨域。
二、策展內容積極展現自我，發表創作作品，因此正向。</td></tr>
<tr><td>活動概述
※活動規劃、目的
※說明如何符應本校核心能力與深耕幸福力精神
※請以 300 字以上描述為原則</td><td colspan="2">一、活動目標:
本活動目標對象為南大國文系應屆畢業生。邀請專業從業人員分享個人經歷和經驗，指導學生行銷相關策略因應畢展之需與培養就業能力。
二、活動過程:
講者統一行銷課何航順課長，分享自身經歷。由一般人最常接近的行銷手法-廣告帶起，他更親自參與了廣告的拍攝，從那時候起他就愛上了行銷，陸續參與、主辦了統一個各項行銷活動，包括飲冰室茶集、左岸咖啡館，分享他的成功案例，更在今年的「全國觀光旅展」以大色塊的空間創意，拿下「最佳展場」的獎項。談及這些他主辦過的活動，最後都觸及到商品和企業的展覽相關內容，發起聽眾對於行銷的思考。</td></tr>
<tr><td>活動成果
※說明活動對教師或學生的實質成效與幫助
※請以 500 字以上描述為原則</td><td colspan="2">一、此次活動創新與特色之處:
本次活動中，講者以生動活潑的方式帶領聽眾探索、思考關於「行銷」這件事，以集點方式鼓勵聽眾發表想法。最特別之處在於點數卡即講者的名片，而禮物則是講者出版的書籍，這就是講者透過日常行銷自己的最佳範例。
二、學生習得成效
透過本次演講，讓學生習得許多和行銷相關的手法和技巧，另外一方面也讓他們體認到行銷和策展密切相關，不可分離，因為策展、佈展就是行銷的一種展現。
三、教師成長之處
本場次講座，無論是對在校生、應屆畢業生、社會新鮮人抑或是職場上班族，都非常有幫助。因為行銷與日常生活密切相關，觸及範圍無往弗屆、無所不包，因此當我們接收資訊的同時，就是在學習行銷的過程，只是我們沒有注意。而透過專業講師的指導，提取職場經驗，教導我們應戰守則，我認為對於學生的跨域力、就業力都能有所增進。</td></tr>
</table>

活動檢討建議 **※請以 300 字以上描述為原則**	本場演講於本校的「活動報名系統」 https://campus.nutn.edu.tw/ActReg/ 開放三十多位同學報名成功，但到場的非本課程同學卻不到十位，顯然活動報名系統早已名存實亡，造成想聽講的同學被已報名的人數佔走，但已報名者當天卻又不來，教師無法預估人數，講者也與期待的場面有落差。關於「活動報名系統」的缺失，多次向校方反應增加「活動前一日的寄信通知功能」以及「學生報名未到場扣點懲處，之後只能現場報名」，但至今沒有任何改善。

相關照片與說明

（請檢附至少 6 張活動紀錄照片及提供圖片說明）



說明：講者何航順課長與他的書



說明：本課程學生認真聽講



說明：其他科系的學生也前來聽講



說明：學生勇於發表感言，提出問題



說明：如何為活動提供誘因，吸引群眾



說明：獲全國旅展「最佳展場」之大色塊發想



說明：學生上台朗讀飲冰室茶集行銷詩作



說明：現場表現優秀之學生與講者合照

執行成果相關附件



國立臺南大學上課點名單

學年度	108	上課班級	國語文學系四年級合選	修別	必修
學期	1	課程名稱	語文創作行銷策劃(一)	上課時間	星期：44 節次：45
電腦代號	122041	授課教師	許舜傑	修課人數	男:0 女:13 共13
學分/時數	2/2	上課教室	JB109/	列印日期	2019/12/5 上午 09:11:25

1.授課教師於當節授課後15日內，於「課程網站E-course」登錄點名作業。
2.系統開放登錄學生曠課紀錄至第17週。
3.第18週學生之缺曠課，建請授課教師依權責逕行納入成績考核中。

點名時間：____年____月____日缺課人數：_____ 人教師簽名：_____

學號	姓名	班級	缺課	學號	姓名	班級	缺課
S10522009	李姿霈	國文四甲		S10522014	黃韻庭	國文四甲	
S10522015	張采夏	國文四甲		S10522017	黃琇涵	國文四甲	
S10522028	蘇亞芸	國文四甲		S10522031	洪子涵	國文四甲	
S10522034	廖家緣	國文四甲		S10522041	王宇聰	國文四甲	
S10522043	劉紋汎	國文四甲		S10522084	謝琇淇	國文四乙	
S10522089	葉芷亘	國文四乙		S10522091	王湘璇	國文四乙	
S10522093	曾育儀	國文四乙					

□活動議程 ■活動海報 ■活動簽到單 □活動問卷結果分析(必要)

□學生學習心得 □質性回饋建議 □其他____

附件一，創意田調之畢業展場地選擇

策展空間

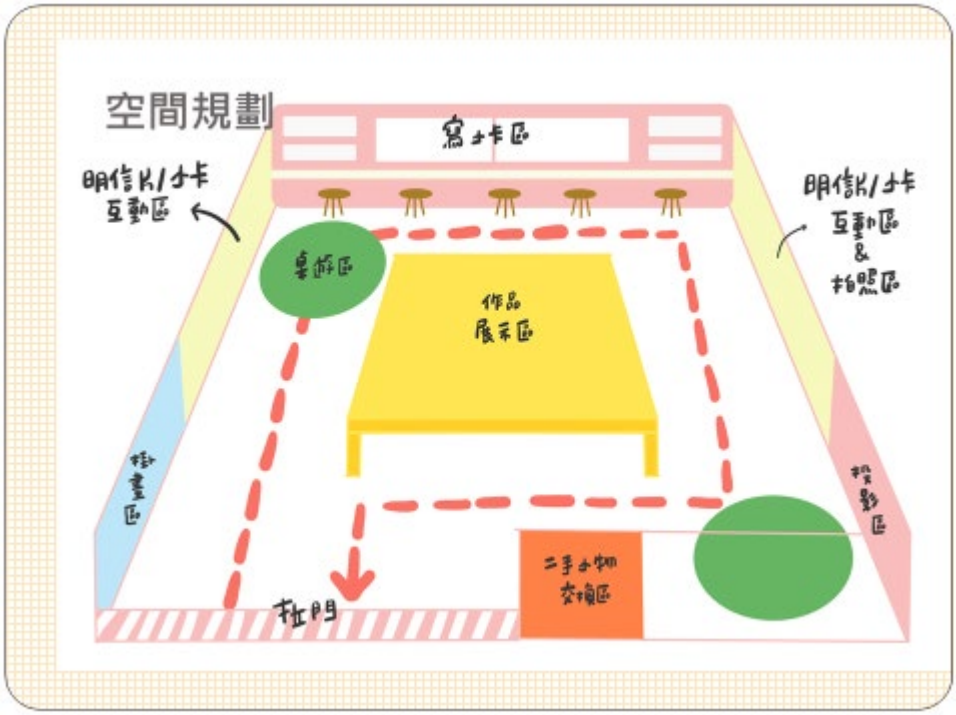
地點：it space 一起空間

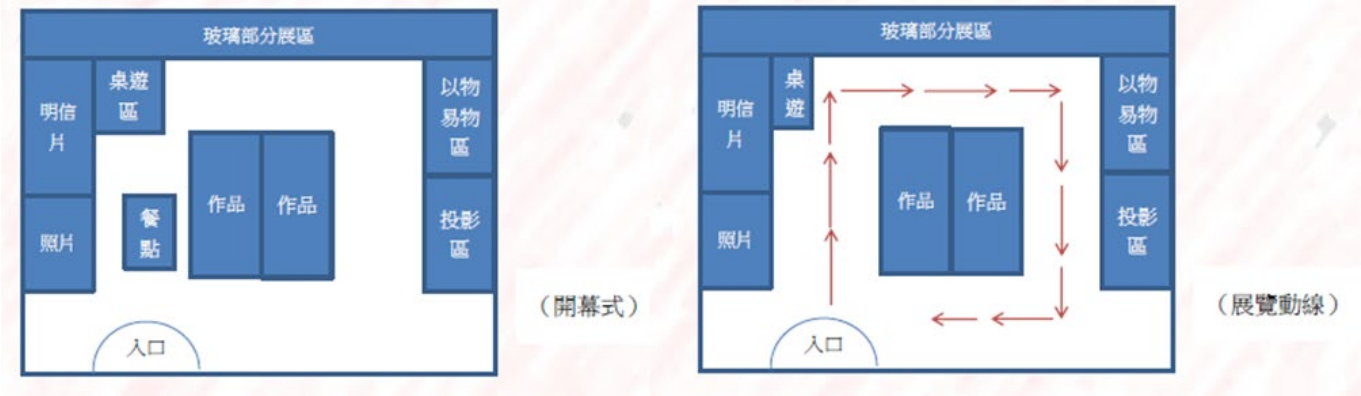
緣起：
之前採訪過it space老闆娘，談過他的經營理念、草創的過程，甚至是外來想發展的方向，她曾告訴我想將二樓的空間作為展演空間，因此在找策展地點就直接決定是it space。
而她的空間採光佳，空間、布置也很合適我們想要的風格。



七、 策展內容規劃(展出形式、區域規劃)

選擇此地是有幾個要素，貴地和我們策展內容主題風格相近，充滿藝文氣息，整體風格裝潢明亮乾淨，考量到動線問題也認為十分適合，不會太過狹小，展示方式上也具有書本需要的形式，具有長桌可供書籍擺放，牆壁上也有明信片等小物可放置的地方，空間大小上十分適合這種分開進行畢業展的形式，在學校附近十分方便外，樓下就是販賣食品的店家，因此也有起到人流的作用。


空間規劃
寫卡區
明信片/卡互動區
桌遊區
作品展示區
明信片/卡互動區&拍照區
掛畫區
投影區
二手物交換區
拉門


玻璃部分展區
明信片
桌遊區
以物易物區
作品
作品
餐點
照片
投影區
入口
（開幕式）
玻璃部分展區
明信片
桌遊
以物易物區
作品
作品
照片
投影區
入口
（展覽動線）


主展區
所需用具
① 展桌
② 展示窗


一定比海洋還大的啊這人生
坐著各自的小船
也許下一秒就會
出現
在彼此的視野
由遠到近
由小變大
終於遇見
終於相聚
於是可以一起觀測一下星星
於是可以一起曬一下上午的太陽
於是可以一起編說海豚和鯨魚
在大海
把我們分開以前
在大海
把我們分開以前
也許以後
不會再見面了
相遇的時候
做彼此生命中的好人
還有這樣的日子
一早醒來
感覺鳥雲層層環繞
這樣的日子
必須想想快樂的事
想一想你
想一想你吧
你就是那件快樂的事
寫小卡區
所需用具
① 字貼
② 留言小卡
③ 筆
④ 高腳椅*5





二手小物交換區

所需用具
① 置物架*1





桌遊區(互動區)

所需用具
① 地墊
② 桌遊*數個



預期成效

展場分成校內和校外，接觸到的人群會有所不同，接觸到其中一方的觀眾也會知道有另一個展場，增加展覽的觸及率。

而校外的展場就能不侷限於與學校相關的人士，我們選擇的場地本身是餐廳，擁有自己的客源，在他們來消費時，便能順勢推廣我們的展覽，而且他們也能再往外推廣給自己的親友，這樣就能一層一層增加展覽的知名度。

多元的展場也符合了我們語文應用組的風格，相較一般的畢業展，更增添了一分創意和特色。

策展空間優缺考量

01

空間大小剛好
適合展出作品

02

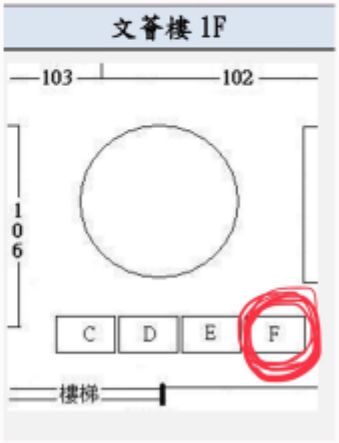
場地免費
人潮眾多

03

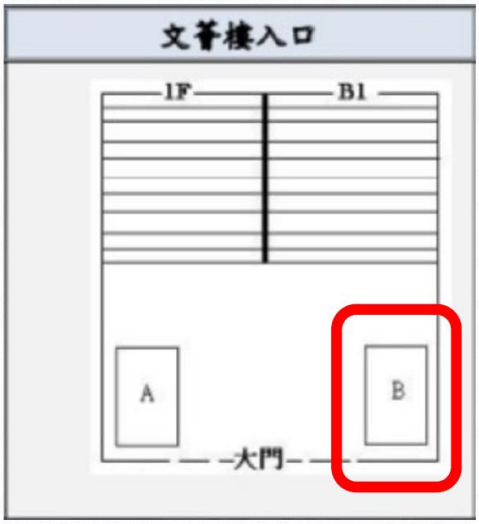
現場設備周全
適合擺放商品

04

學校資源豐富
有問題也能隨時更正



策展空間





策展內容規劃-展出形式

1

場地優勢

場地屬於南大學生活動的重點區域，希望透過強烈的主視覺顏色吸引群眾觀展，讓學生能在第一眼就被我們的顏色吸引。

2

預計使用器材

① 會議桌(作品)
② 網格架(明信片)

行銷方式及宣傳

1

網路宣傳

配合行銷組排定行程進行宣傳，不再另設粉絲專頁，因此相關活動都將直接公布在迴憶錄粉專。

2

實體宣傳

除了在文薈樓貼上海報外，也會將海報照片增設在粉專，兩邊同時宣傳，藉此達到更好的宣傳效果。

3

活動宣傳

打卡送明信片乙張，搭配展覽期間的活動，歡迎讀者一同打卡，增加知名度。

3

- **地點位於校內，距離近**
- **適合展示書類作品**
- **位於電梯口附近，一上來就能看到**
- **附近有座位區，可於附近閱讀作品，不侷限在展區欣賞**

策展空間

選擇這裡的原因

價格免費

有固定人潮

地利之便

場地優缺點

優點：場地免費
上下課人流多
採光好

缺點：空間設計有所侷限
一定要有人顧攤
每天重新布置

預期成效

帶領觀展者領略愛的多面向，同時由於佈展地點在文薈樓人來人往的地區，我們預計途經看見而參加活動的人數至少有50人，同時加上宣傳的效果，相信活動可以帶來一波正面的效應。



預期困難

行經的學生多半是趕著去教室上課，真正有時間停下來細細欣賞的人可能不多。

附件二，創意田調之畢業展作品製作廠商選擇

合作廠商

- 場地租借：**it space**
- 優點：離學校近，且有足夠的空間可以使用
- 缺點：客源比較不穩定，需要舉辦活動吸引觀眾、客人。
- 名片廠商：**華彩印刷**
- 優點：離學校近，方便到現場確定印刷材質與溝通。
- 印刷廠商：**藍格印刷**
- 優點：有多款可提供印刷的商品。
- 採購：**南大復文書局**
- 優點：在學校內，方便購買所需物品。

九、 合作廠商

藍格印刷(作品、海報、名片、印刷)

南大復文書局(獎品購買、其他必需品)

It space(提供餐點、用具、設備)

選擇這些廠商在於小組設置地點，以及與南大校園接近，如遇緊急情況能夠迅速處理溝通，免去不必要的麻煩，此外印刷店能以儲蓄金的方式先將印刷費放置，這一點對於需要印刷的我們來說是相當便利且實用的。

合作廠商

作品及名片製作

自行設計，元崗影印輸出

自行宣傳

文宣品設計自製，元崗影印輸出

為什麼選擇這間廠商

離學校近

擅長與學生溝通

和學生有良好的合作關係

籌備進度表

2019 11-12



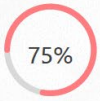
確定展期
地點
主題
作品架構

2019 01-02



完成
作品創作
及
商品初樣

2019 03-04



所有
出版品
後期定稿
完成輸出

2019 05



攤位
布置設計

2019 0518-



正式
展出

國立臺南大學108年高等教育深耕計畫意見回饋單統計

活動名稱：前三次演講的總回饋單
臺文館參訪羅聿倫館員導覽、金鐘獎廣播主持人洪嘉勵演講、統一何航順科長演講
活動時間：108年10月31日、11月14日、12月5日(皆星期四)
活動地點：文薈樓JB109教室
活動參與人數：14人
意見回饋單回收數：11份

一、 基本資料

身分	填答人數	教師		學生		行政人員		校外人士		其他	
	11	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		1	9%	10	91%	0	0%	0	0%	0	0%

活動訊息來源	填答人數	網站訊息		海報看板		他人介紹		E-mail		其他	
	11	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		0	0%	0	0%	4	36%	0	0%	7	64%

二、活動滿意度調查(**總平均滿意度4.2分**)

題目		填答人數	非常滿意(5分)		滿意(4分)		尚可(3分)		不滿意(2分)		非常不滿意(1分)		平均分數
			數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
一、整體活動滿意度													
1	本次活動有助於評估自我能力的優劣勢	11	5	45%	6	55%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.5**
2	本次活動可以培養我自信與樂觀的態度	10	3	27%	4	36%	3	27%	0	0%	0	0%	**4**
3	本次活動我能夠積極參與及投入	11	7	64%	4	36%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.6**
4	本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係	10	5	45%	3	27%	2	18%	0	0%	0	0%	**4.3**
5	本次活動參與對於未來工作及學習有極大幫助	11	8	73%	3	27%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.7**
6	本次活動可以提供我所需要的知識與技能	10	7	64%	3	27%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.7**
7	本次活動所學習到的知識及技能，可以讓我多元應用	11	7	64%	4	36%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.6**

題目			填答人數	非常滿意(5 分)		滿意(4 分)		尚可(3 分)		不滿意(2 分)		非常不滿意(1 分)		平均分數
				數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
8	本次活動參與對我而言具有意義		11	7	63%	4	36%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.6**
9	本次活動參與使我獲得成就感		10	4	36%	2	18%	3	27%	1	9%	0	0%	**3.9**
10	我認為本次活動能夠落實本校大學社會責任的實踐		10	4	36%	4	36%	2	18%	0	0%	0	0%	**4.2**
11	本次活動能夠落實本校在地化發展的特色		8	4	36%	3	27%	1	9%	0	0%	0	0%	**4.4**
12	本次活動能夠落實本校國際化發展的的願景		8	4	36%	3	27%	1	9%	0	0%	0	0%	**4.4**
二、師生培力指標滿意度														
教師填寫	1	本次活動有助於我創新教學能力的提升	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**5**
	2	本次活動可以培養我教學專業能力	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**5**
	3	本次活動能讓我增長教學實務經驗	1	1	100%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**5**
學生填寫	4	本次活動有助於我專業能力的培養	10	6	60%	4	40%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.6**
	5	本次活動有助於我跨域能力的培養	10	6	60%	4	40%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.6**
	6	本次活動有助於我人文素養的培養	9	7	70%	2	20%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.8**
	7	本次活動有助於我道德力的培養	8	4	40%	1	10%	3	30%	0	0%	0	0%	**4.1**
	8	本次活動有助於我自學力的培養	10	7	70%	2	20%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.6**
	9	本次活動有助於我創造力培養	9	5	50%	4	40%	0	0%	0	0%	0	0%	**4.6**
	10	本次活動有助於我溝通力的培養	9	5	50%	3	30%	1	10%	0	0%	0	0%	**4.4**
	11	本次活動有助於我就業力的培養	10	5	50%	5	50%	0	10%	0	0%	0	0%	**4.5**

三、感想與建議

您覺得本次活動創新與特色之處為何？
1.李姿霈：課程演講邀請經驗與閱歷豐富的專業人士，讓我們能了解許多實用且有幫助的資訊，對於日後展覽的策劃、行銷等皆有極大助益。無論是文學館館員多年的策展經驗與心得、針對畢業展的經歷分享和指導或是統一企業的科長分享行銷策略與手法等演講，相較過去只能參考課本範例，邀請各領域的專家分享更能真的傳遞該專業之奧妙與技巧。
2.黃韻庭：這次參加台文館參訪，由羅律倫館員帶領我們，去看見台文館策展的佈展籌畫與設計，我們不再只是一個參觀者，而是能夠去看見一個展覽背後，完整的籌畫內容和過程。
3.張采夏：實際前往台文館，並請相關專業人員為我們做導覽，透過館員的導覽，我第一次從策展人員的角度，去認識一個展覽，並且了解到展覽中有許多策展人員的巧思。
4.黃琇涵：這次的活動由台文館館員羅聿倫介紹展覽，不僅非常詳細也是一場特別的經驗，能夠從不同面向欣賞展覽。
5.洪子涵：講師的個人經驗非常豐富，值得學習。
6.王宇聰：老師帶領我們外出至臺灣文學館，在專業策展人的帶領之下瞭解整個策展過程，從策展緣起到整個場地的佈局和動線規劃，以及細緻的選材及展示內容安排，無不收穫頗豐，過去觀展只是單純的走馬觀花式流覽，是以遊客的身份選擇想看的內容，獲取感興趣的資訊，是一種文化體驗活動；而這次活動寓教於樂，在觀展過程之中，我們不僅能通過策展人的介紹瞭解每件展品的深層意義和價值，也能夠站在策展人的角度，考慮與策展相關的更多專業性的知識，從遊客轉變為設計者，感受到了一個文化展背後的美學和文學內涵，以及策展人的專業與誠意。收穫頗豐。
7.葉芷亘：實地到展覽地點參觀並加以說明,相較於一般演講大多用平面簡報或圖片說明,有生動的感覺,尤其是動線規劃這類實際感受比較能體會的部分,藉由直接到展覽處走訪,能較為理解。
8.劉紋汎：我記得洪嘉勵的演講有一句話「若連你都不喜歡，觀眾為何要看?」喜歡自己的作品很重要，我覺得這句話帶給我很深的影響。
9.曾育儀：我覺得這三場演講中，最特別的部分莫過於三位講師的身分與職業。三位講師無論在策展、行銷、展覽方面都是經驗老到的專家，因此他們透過在職場所學之技能與經驗，提攜、培育即將成為社會新鮮人的我們。透過翻轉、生動的方法，帶領我們挖掘辦理展覽相關技能，並強化我們跨領域面向的學習，這都都有助於我就業力的訓練。
10. 王湘璇：台文館參訪羅聿倫館員導覽，是讓我最印象深刻的，能夠放在展覽的物品都各自有它獨特的特點，尤其是展覽中關於本省、外省的展覽區最是讓我印象深刻，那些手寫的文書和各種歷史文物對我們後續的畢業製作都有很大的幫助。通過實際被展出的各類作品，比起只是課堂上文字的講述，這一點是本次活動最吸引的創新點。
您對本次活動的內容哪部分最深刻或收穫最多？
1.李姿霈：統一企業科長的分享十分豐富且由淺入深，不僅是策略以及效益的分享，包括活動現場的動線規劃、活動設定、大型主視覺的設計、整體風格與色彩安排等皆需要團隊的縝密思考與反覆討論，然而，尋求團隊的共識乃是所有工作的基礎。科長的分享之於我們如同打怪遊戲中就快出局的玩家拾得一個經驗值與補血量極大的裝備包一般，極有助益。
2.黃韻庭：我認為最印象深刻的是空間的布置，在展場中，空間的設計十分重要，透過不同的素材、不同的角度，去基瀅一個空間的美感，我認為這在一個展覽是十分重要的，也是我們日後畢展籌畫的很重要的學習。
3.張采夏：實際了解了策展需要注意的面向，以及可能遇到的困難，同時能向許多業界人士請教相關的問題，並且在後續我們自己策展上遇到困難的時候，也能向各位老師請教，讓我獲益良多。
4.黃琇涵：這次主要是參觀逆旅 1949 展覽，經由館員的介紹，可以了解如何策展，對於之後的畢業展有一定的收穫。
5.洪子涵：對於當時講師在籌備畢業展的準備及收獲時，印象深刻，且也對自己準備畢業展的內容時更有方向。
6.王宇聰：在策展人介紹的整體構思和佈局部分收穫最多。能夠根據具體的展出主題和內容以及不同的展出場地規劃不同風格的展，在保證展出的完整性與整體性的同時，設計最適合觀展者觀賞的動線，且恰到好處地安放互動區域，使觀眾融入展中，獲得更佳的體驗感。如「一九四九逆旅」臺灣

戰後移民文學展，以時間和情感的明暗雙主線為軸，以文學作品和舊照片及影像為主要展示內容，用別具一格的精緻工藝復現作者原跡，配以仿刺青蓋章、投球臺灣地圖等特色互動，充分展示臺灣戰後移民文學的發展歷程。「詩永不滅」林亨泰捐贈展，則是選擇一首詩的內容整體設計，充分利用樓梯臺階及窗戶、結合場地內外的整體背景氛圍，以及在供觀展者利用字元和標點紙塊自由創作的互動區揭示符號詩的意義，讓觀展者完全融入展中。而廁所文學展將主視覺設計成日常家用廁所得還原，馬桶中開出花來，抽紙皆是靈感，更值得一提的是，該展的主要展示內容全部被安放於文學館內的各個衛生間內，真正將展出主題與觀展者的日常生活聯繫在一起，有趣且意義非凡。 三個展都因地制宜，又充分結合主題展現了豐富內容，使觀展者耳目一新，處處都能收穫驚喜，為文學展賦予了深刻的美學及文學意義的同時，也增添了觀賞的趣味性。
7.葉芷亘：此次參訪的展覽內有些互動性的內容,像是用顏色球區分出身,將球投進台灣形狀空間的活動,以及擷取作者作品的部分文字進行拆解,給觀賞者重組做拼字或造句等等……我認為它們相當有趣,因為自己的畢展作品也是文字為主,所以認為很適合做為畢展準備的參考。另外演講的老師在活動結束前有詢問大家對展覽印象深刻的地方,使人意識到回饋的重要性,除了能以此做檢討,也有可能在裡面挖掘到看展者的興趣,藉此得到靈感。
8.劉紋汎：SWOT 那四點收穫最多。(請看附圖)
9.曾育儀：此三場演講都和我目前所學習的課程之技能培養密不可分。在尚未聽演講前，對於畢展、策展和行銷是迷茫的，但是透過演講課程的啟發與專業講師的指導，讓我能在相關方面有所收穫，尤其在於行銷的部分。行銷和策展關係密不可分，因此每一種布局、發想、概念、實務都是行銷的一部分，更是展覽最重要的一環，而對於行銷的技巧與手法更多元。因此這是我在三場演講中印象最深刻的部分。
10. 王湘璇：歷史文物以及各類展覽的手稿，這些能夠讓人們在參觀一個展覽時起到導入的效果，能夠在作品前讓人先一步的進入到情境當中，因此注意各個展覽的整體布置也是一個重點，為了因應主題，每個展覽的布置都大為不同，有時也必須要考慮到作者本身的風格，因此作品、作者、時代等這些綜合的性質，可以說是此次最大的收穫。
整體建議
1. 李姿霈：本學期的演講都很精彩，但若與課程以及專業領域相關，或許可事先調查同學意願、最想了解的區塊（策展、行銷、創作等等）。另外希望演講時間能夠再更早公告與訂定。
2. 黃韻庭：我覺得整體的活動規劃非常好，希望可以有更多機會參加相關的活動。
3. 張采夏：希望下次可以請出版相關的人士，因為這也是我們第一次進行作品的印刷出版，希望可以了解到真正要印一本書需要注意的細節等等。
4. 黃琇涵：無
5. 洪子涵：無
6. 王宇聰：本次活動為正在籌備畢業展的我們提供了豐富的專業知識和設計靈感，在專業的策展人的帶領之下，我們瞭解了更多關於策展的基本原則和具體方法，對我們提升文學素養和策展能力有極大幫助。希望日後還有更多諸如此類的觀展活動，讓我們有機會學習到更多關於文學和策展的知識以提高自己的綜合能力。
7. 葉芷亘:雖然較花時間跟精力,實行起來也相對不容易,但像這樣搭配實地參訪的演講,我認為能更深刻地引起聽者的共鳴,更能知道一些理論實際上是如何運作,雖然的確有些內容藉由圖片或影片的搭配就能輕鬆理解,但偶爾像這樣導覽式的演講,讓人有新鮮感,也能比較快理解,與理論作連結。
8. 劉紋汎：尚可
9. 曾育儀：因為在三次演講中，都讓我獲益良多，希望日後在課堂中，可以有多一點的機會讓我們接觸業界的前輩，以從他們的身上學習更多在校園中無法習得之經驗，藉此提升大家對於辦理畢業展的概念、技能和重視。
10. 王湘璇:希望以後有更多類似這樣的觀覽活動，讓我們能夠直接從其他人身上學習到各種優缺點，理論十分重要，但少了實踐也是萬萬不行的。

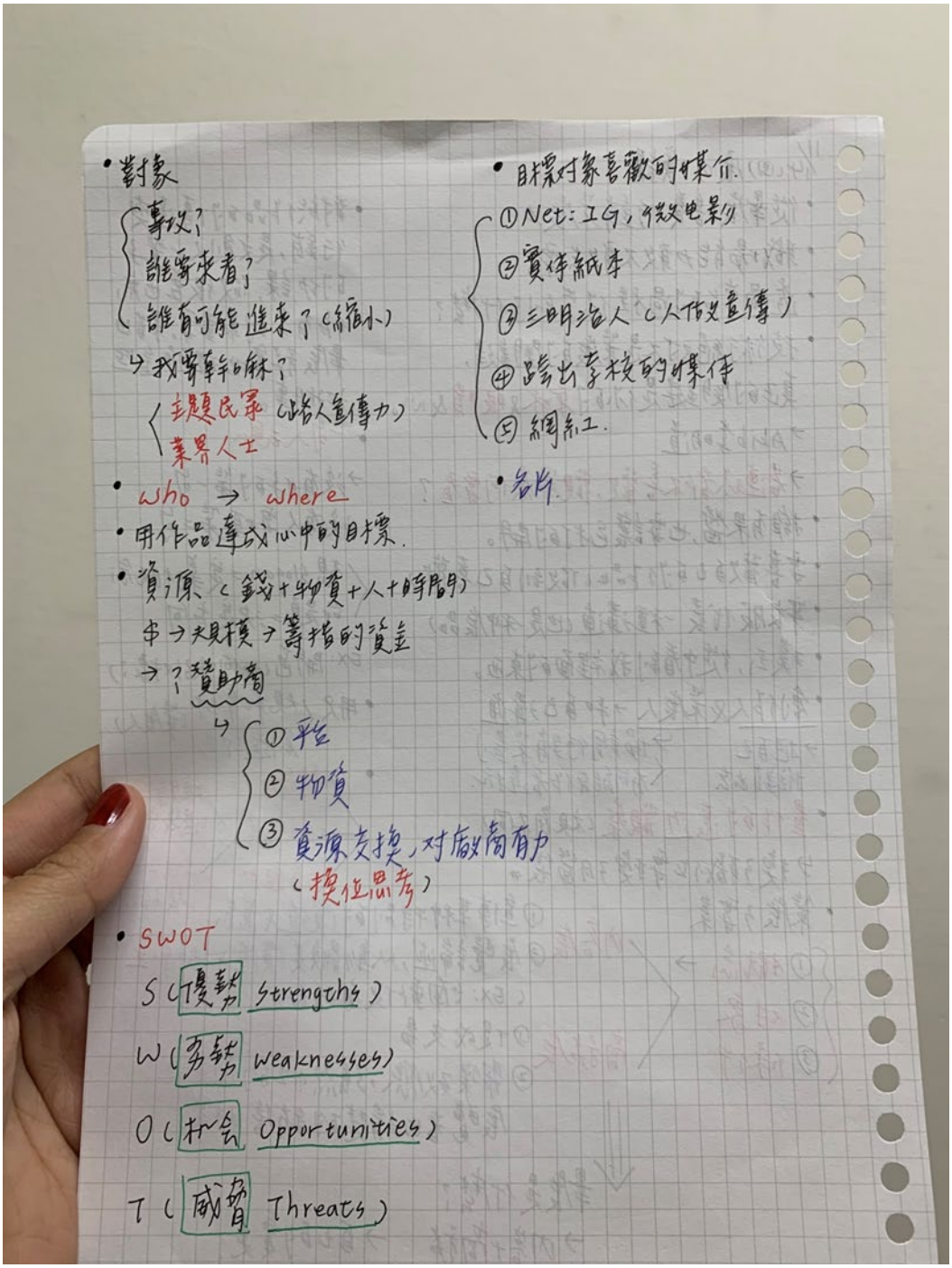
11/14 (四) 展の演講.

- 從畢展培養行銷策展力
- 職場能力敢不敢去要?
- 透過學的過程你學到了什麼?
- 技術絕對不是策展的關鍵,真正的關鍵是你的品味&眼睛&心。
  → Abib李明道
  → 若連你都不喜歡,觀眾為何要看?
- 擁有果醬,也要讓它打的開。
- 要喜歡自己的作品(做到自己喜歡)
- 穿衣服代表一種溝通(也是策展)
- 選玉,從中看到我裡面的東西。
- 創作人&策展人→和自己溝通
  ↳把自己推銷出去
  ↳協調行銷策畫(有可能與作者違抗)
- 畫作的遠近觀察(視角不同)
  ↳換了職位要換了角當裝#
- 策展3要素
  ① 概念 →
  ② 對象
  ③ 條件
  - 內容展
    ① 宣傳某種特別的價值&意念
    ② 展覽論述,從動線與價值&獨特引生
    (EX: 台南野球運動)
  - 商務展
    ① 促成交易
    ② 聚集效應,強烈小生的商業性,展覽者也清楚的銷售目標。

⇓

畢展是什麼?
→ 內容+商務 → 自己的賣點.
→ 定位模糊

- 對於作品的事違與行銷,是文創人一輩子的功課,做很差也無妨有學到最重要,靠由畢展務實地理解這些江湖事。
- 一句入魂
  → 沒有好的第一句,沒有人要聽第二句。
  想slogan = 定義概念
  命題 = 決定方向
  EX: 開芭(如何吸引對象?)
- 用人 < 想靠素材 (策展人)
  創造印象
- 整合力
  協調力 < 視野 (退幾步看)
  先知 (領先設想)
  溝通力



- 对象
  - 事攻?
  - 能够来看?
  - 谁有可能进来?(缩小)
  - → 我要转的林?
    - 主题民宿 (路人自传力)
    - 业界人士
- who → where
- 用作品达成心中的目标.
- 资源 (钱+物资+人+时间)
  - 少 → 大规模 → 等指的资金
  - → ? 赞助商
    - ① 平台
    - ② 物资
    - ③ 资源交换, 对彼此有力 (换位思考)
- SWOT
  - S (优势 Strengths)
  - W (劣势 Weaknesses)
  - O (机会 Opportunities)
  - T (威胁 Threats)
- 目标对象喜欢的媒介.
  - ① Net: IG, 微电影
  - ② 实体纸本
  - ③ 三明治人 (人体发自传)
  - ④ 路出率较的媒体
  - ⑤ 网红.
- 名片.