「國立臺南大學高等教育深耕計畫」

重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：D-2-4　　填表日期： 108 年 11 月 19 日

<table>
<tr><th colspan="3">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="3">活動名稱：基礎德文（一）</td></tr>
<tr><td colspan="2">活動時間：108 年 9 月 24 日至 108 年 11 月 19 日</td><td>活動地點：文薈樓 J310</td></tr>
<tr><td colspan="3">參與人數：學生：4 人、行政人員：0 人、校外：0 人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">培育能力</td><td colspan="2">校核心能力：□道德力　■自學力　□創造力　■溝通力　□就業力
一、自學力:
透過課程培養學生第二外語自主學習的態度，提高學習語言的興趣，養成終生學習的習慣。
二、 溝通力：
經由語言課程幫助學生能清楚的表達個人的想法或意見，以及與他人溝通、對談交流之能力。</td></tr>
<tr><td colspan="2">深耕幸福力：□正向(P) ■投入(E) □關係(R) □意義(M) ■成就感(A)
□適性(I) □跨域(I)
一、投入:
利用語言課程激發學生們的學習熱忱，使學生能投入更多心力於該語言的學習。
二、成就感：
透過課堂參與過程，外語能力及文化素養程度有進步，加深自我肯定與自信培養。</td></tr>
<tr><td>活動概述
※活動規劃、目的
※說明如何符應本校核心能力與深耕幸福力精神</td><td colspan="2">壹、 活動目標：
1.校核心能力
◆　自學力:</td></tr>
</table>

※請以 300 字以上描述為原則

培育學生在外語方面獲得主動學習的機會，在老師的引導下對於德文產生興趣，能夠在課堂上以及生活上再獲取相關知識，已達到長久的學習的習慣。

◆ **溝通力：**

引導學生學習第二外語，使學生跨越語言隔閡，學習接觸新事物，培養與他人溝通的能力。

2.深耕幸福力:

◆ **投入:**

藉由課堂上透過與老師的互動讓學生參與度提高，有助於提高學生的學習熱忱，更加投入心力。

◆ **成就感：**

透過第二外語的學習，除了精進外語能力及文化素養，同時也能得到自我肯定並增加自信。

貳、流程規劃：

1. 上課時間安排：
   每禮拜週二 16:00-17:50 上課 （8 星期，共 12.83 小時）。
2. 課程安排：
   - 課程盡量由全德文教授，在日文後用中文或英文解釋。
   - 課程主要以課本為主加上影音媒體配合教學。
   - 老師會將時事帶入課程調整上課節奏。
3. 課程大綱:

週數	日期	課程進度/內容
1	09/24	德國風情導覽 1. 德國人文地理簡介、德國文化、德語特性 2. 德語字母認識及發音規則 3. 德國留學資訊
2	10/01	Guten Tag!我來自台灣 1. 母音、子音發音規則介紹 2. 打招呼、基本問候語、道別、致謝 3. 基本生活短句、 4. 網路資源介紹
3	10/08	個人資料簡介 1. 自我介紹、國籍 2. 介紹他人 3. 動詞字尾變化 4. 深度旅遊介紹:慕尼黑啤酒節

4	10/15	職業及數字 1. 詢問他人職業 2. 家庭狀態 3. 年齡及數字用法
5	10/22	我會說德語 1. 各國語言介紹 2. 德國著名景點介紹
6	10/29	認識德國食物-1 1. 認識德國食物 2. 點餐對話
	11/05	**Mid-Term** **NO Class**
7	11/12	認識德國食物-2 1. 付費，菜單介紹 2. 付費的習慣

參、活動準備：

(1) 教科用書：老師自編講義

(2) 活動問卷：設計依照學校核心能力及深耕幸福力為主軸的回饋問卷，調查此學期上課學生收穫。

(3) 宣傳：透過海報張貼、email 宣傳來推廣此課程。

(4) 場地：上課教室位於文薈樓 J310 教室。

活動成果

※說明活動對教師或學生的實質成效與幫助

※請以 500 字以上描述為原則

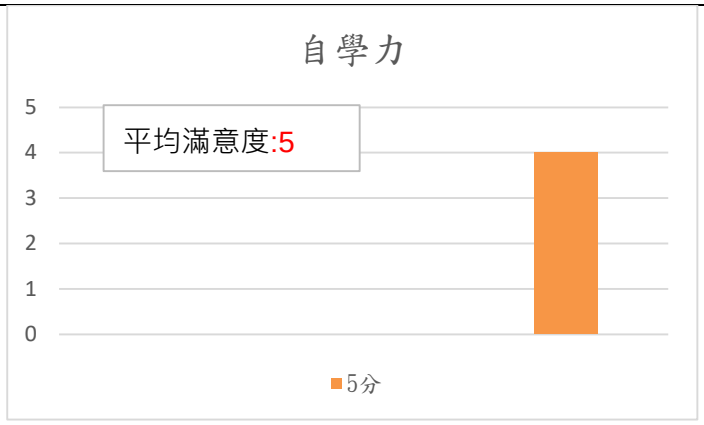
一、 目標達成情形

1. 校核心能力

（1）自學力:

在課堂的教學以外，同時培養文化素養，實用的單字和基礎會話讓學學生有初步的認識，從問卷看來大部分的學生學會發音規則與日常用句都覺得非常受用並表示未來會繼續學習德文，從這方面來看自學力有確實達標。

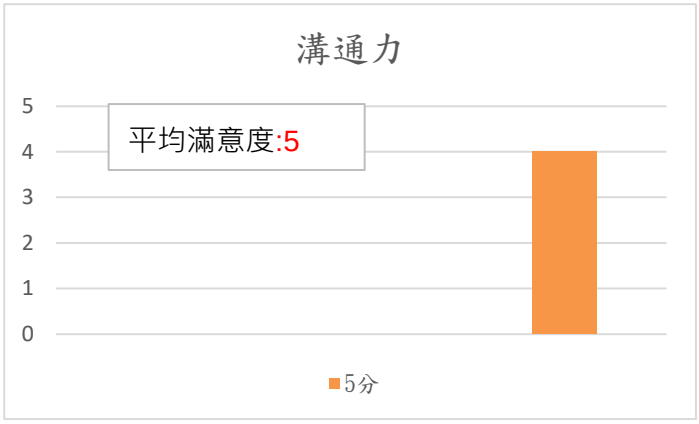
下表：(0 沒幫助 ～ 5 非常有幫助)



（2）溝通力：

同學們的回饋中可以看到學習基礎法文將來到法語為主的地區遊玩，觀看法國的電影、戲劇、音樂會有幫助。許多實用的日常句子甚至能為身邊親友做簡單的教學。

下表：(0 沒幫助 ～ 5 非常有幫助)

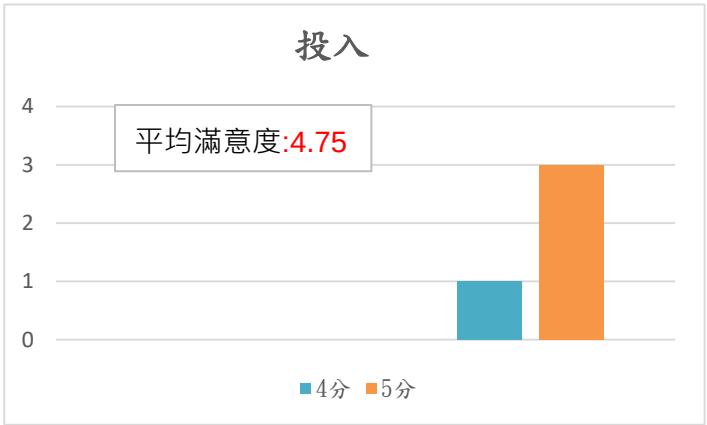


2. 深耕幸福力:

（1）投入:

大部分同學都相當喜歡老師熱情活潑的風格，都激起學習法文的興趣，當然有不少同學是為了閱讀法文作品、和別人對話才想學習法文。總的來說課程都有引起學生們的學習熱忱。

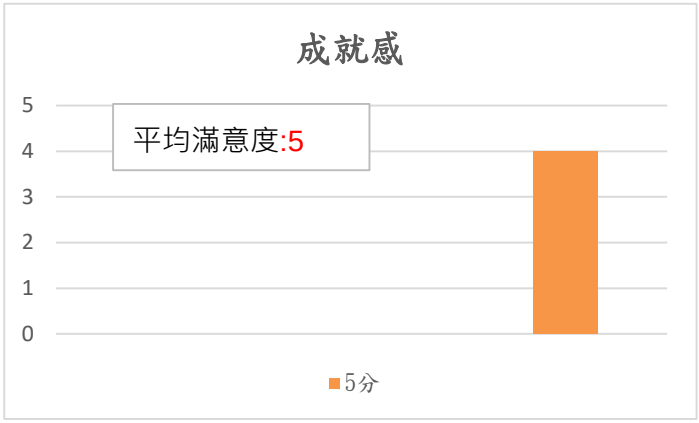
下表：(0 沒幫助 ～ 5 非常有幫助)



（2）成就感：

學習語言的過程中，獲得成就感也是重要的一環，能夠在學習的過程中獲得滿足並建立自信實屬可貴，從回饋問卷看來同學們也都有在此課程中獲取到成就感。

下表：(0 沒幫助　～　5 非常有幫助)

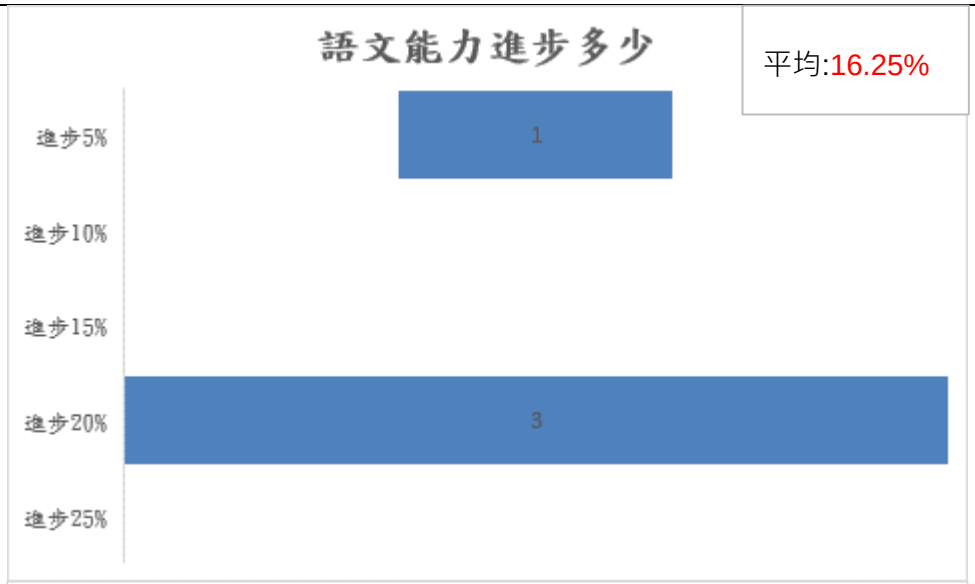


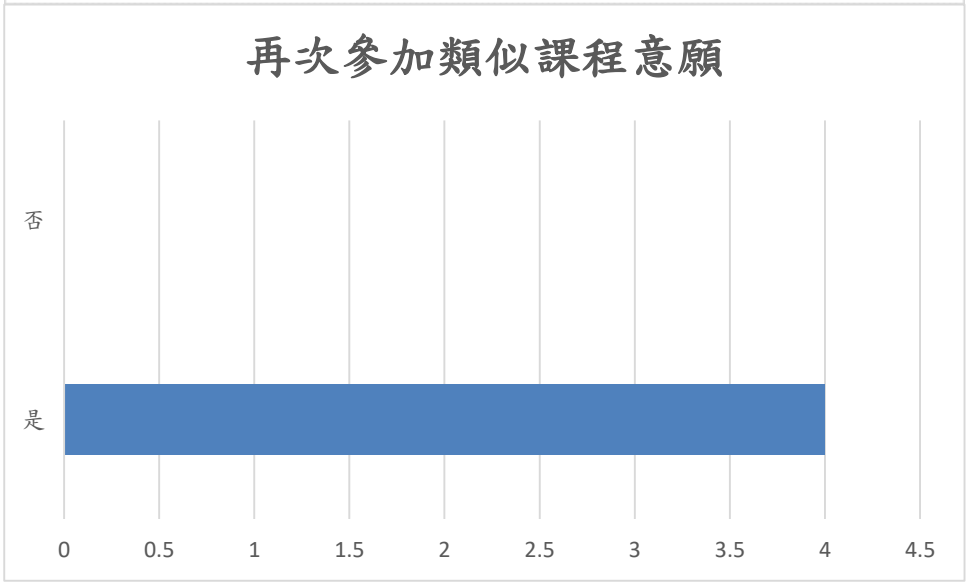
二、創新與特色之處

1. 老師上課時跟同學們沒有感覺到距離，下課時也會跟同學們分享生活經驗，大家可能 11 月的節日只會想到購物日，在德國則是柏林牆倒塌紀念及嘉年華開始。
2. 老師會提供好用的學習網站，也會把課程內容放在網路上讓圖學們課後也能自主學習。

三、學生習得成效

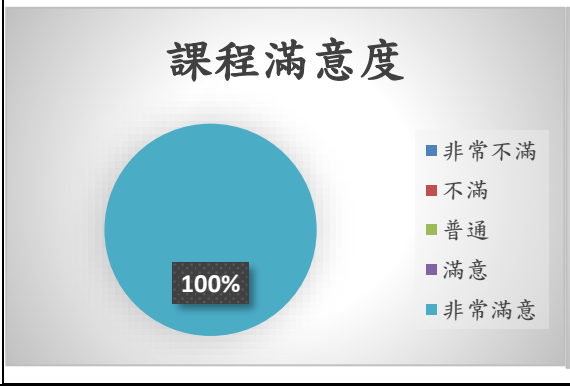
通過此次的基礎法文課程，大多數學生都認爲此課程對於學習第二外語有顯著的幫助。從學生回饋表單中顯示，學生對於自己的日文進步程度平均進步了 13.33%，可見此課程有助於學生學習第二外語。回饋問卷中也看出願意在未來繼續參加本課程的意願也達到 100%有十足的理由未來繼續開設類似課程，另外也有許多學生表示希望增設進階班，也是相當有潛力。

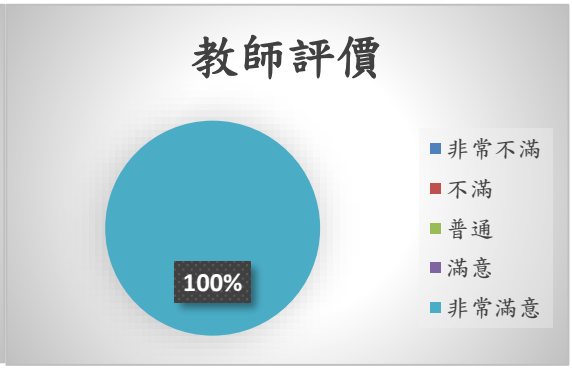




四、教師與課程總體評價

同學們對老師的評價西相當高，老師熱情活潑，上課節奏輕快有趣，除了依據學生需求優化教學內容也鼓勵學生多說，在課堂跟同學對話與問答，也有不少學生希望能繼續請老師下學期繼續教學。此課程讓許多同學有繼續學習法文的欲望，整體評價都非常滿意，可見課程本身叫好又叫座。





活動檢討建議 ※請以 300 字以上描述為原則	1. 同學希望可以針對德文檢定，可行性蠻高的。 2. 有同學表示可列入微學分課程。 3. 大部分同學反應都非常好，認為非常實用，滿載而歸。 4. 有同學認為如果沒與通識課時間衝突人可以更多；不過跟禮拜三同時段的法文比　起來德文特別少，也可能不單時段問題。

相關照片與說明

(請檢附至少 6 張活動紀錄照片及提供圖片說明)



說明：老師與同學一起談天。



說明：老師講解時間。



說明：授課人數較少，老師也有更多心力注意每位同學，也讓同學們盡量發表意見。



說明：不論是上課或下課，老師都盡量保持大家的專注力在線上。

	
說明：老師介紹德國的文化特色。	說明：老師介紹各種莓果。

執行成果相關附件

(請勾選可提供之附件，並隨後檢附)

□活動議程　■活動海報　□活動簽到單　■活動問卷結果分析(必要)

□學生學習心得■實質性回饋建議 ■其他_課程簡章_

招生簡章:

國立臺南大學 108 學年度第 1 學期

「基礎德文與德意志文化」課程招生簡章

一、招生對象

本校生 40 名。採優先報名錄取制。

二、課程目標：鼓勵學生申請德國姊妹學校交換生，參加德文檢定，提升國際移動力。

三、上課時間：108 年 9 月 24 日至 108 年 11 月 19 日，每週二 16:00-18:00 上課 （八星期，共 16 小時）

四、上課地點：本校文薈樓 J310

五、授課師資：林鐿臻老師

六、課程大綱：

週數	日期	課程進度/內容	週數	日期	課程進度/內容
1	09/24	德國風情導覽 1. 德國人文地理簡介、德國文化、德語特性 2. 德語字母認識及發音規則 3. 德國留學資訊	5	10/22	我會說德語 1. 各國語言介紹 2. 德國著名景點介紹
2	10/01	Guten Tag!我來自台灣 5. 母音、子音發音規則介紹 6. 打招呼、基本問候語、道別、致謝 7. 基本生活短句、 8. 網路資源介紹	6	10/29	認識德國食物-1 1. 認識德國食物 2. 點餐對話
3	10/08	個人資料簡介 1. 自我介紹、國籍 2. 介紹他人 3. 動詞字尾變化 4. 深度旅遊介紹:慕尼黑啤酒節		11/05	Mid-Term NO Class
4	10/15	職業及數字 2. 詢問他人職業 2. 家庭狀態 3. 年齡及數字用法	7	11/12	認識德國食物-2 3. 付費，菜單介紹 4. 付費的習慣

備註：配合 2019 國際文化週，期末德文班需繳交 1 張全開海報，介紹德國文化。

七、報名時間及報名方式：即日起-108/09/18 報名，欲報名者請先上網至「線上報名系統」報名，並至語文中心繳交保證金，兩者皆完成後才會核為正取。

八、課程費用：

一、本課程僅需於課前須繳「到課保證金」新台幣 500 元，課後若符合資格會將保證金全額退費。

二、保證金請同學直接至語文中心 B302 繳交即可。

三、課程中每次上課均點名，全程修滿 8 次課共 16 小時課程，將保證金全額退費。不論假別請假不得超過 2 次，如事假、病假等，特殊假如喪假、公假請向隨班助教或語文中心說明。無故未到及請假超過 2 次以上者，不予退還保證金。

九、聯絡信箱/電話：mollypeng@mail.nutn.edu.tw / 06-2133111#856 彭小姐或至 B302 語文中心洽詢。

活動海報：

DEUTSCHLAND



節慶 Fest

十月啤酒節Oktoberfest





全球最大的民俗節慶，每年9月底至十月中舉辦，為期約2週，每年吸引約六百萬人次的遊客到訪，為當地德國巴伐利亞邦的傳統節慶。

狂歡節 Karneval

狂歡節又稱第五季節，每年11月11日11時11分展開，隔年的2月中為節慶的最大的活動，如：玫瑰星期一的花車大遊行、女人節，變裝遊行活動。





美食Essen

香腸Wurst



黑森林櫻桃蛋糕 Schwarzwälder Kirschtorte





德式麵包Brot und Brötchen

德國豬腳Schweinshaxe



新天鵝堡



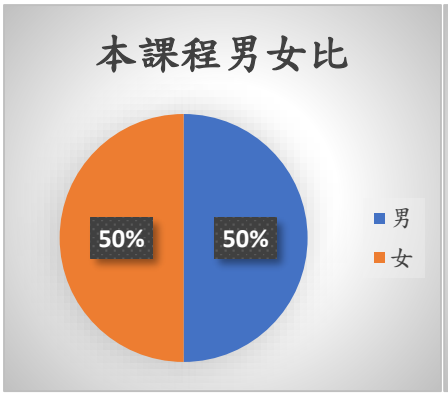
日常用語Begrüßung

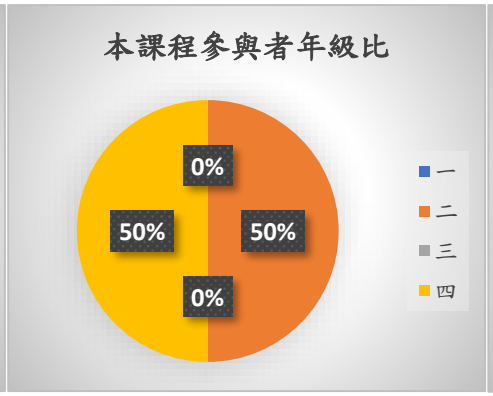
Guten Tag/Hallo 您好
Danke schön. 謝謝
Bitte schön. 不客氣

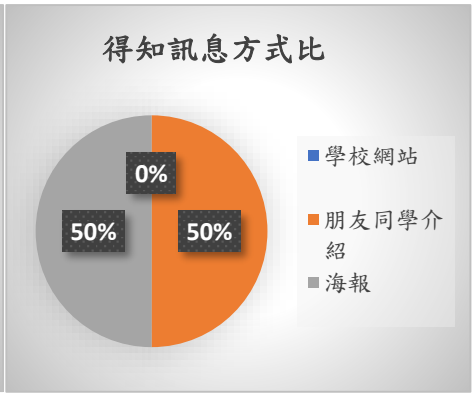
Aufwiedersehen/Tschüss 再見
Wie geht's?你好嗎?
Alles Gute. 一切都很好
Schönen Tag noch!祝您有個美好的一天

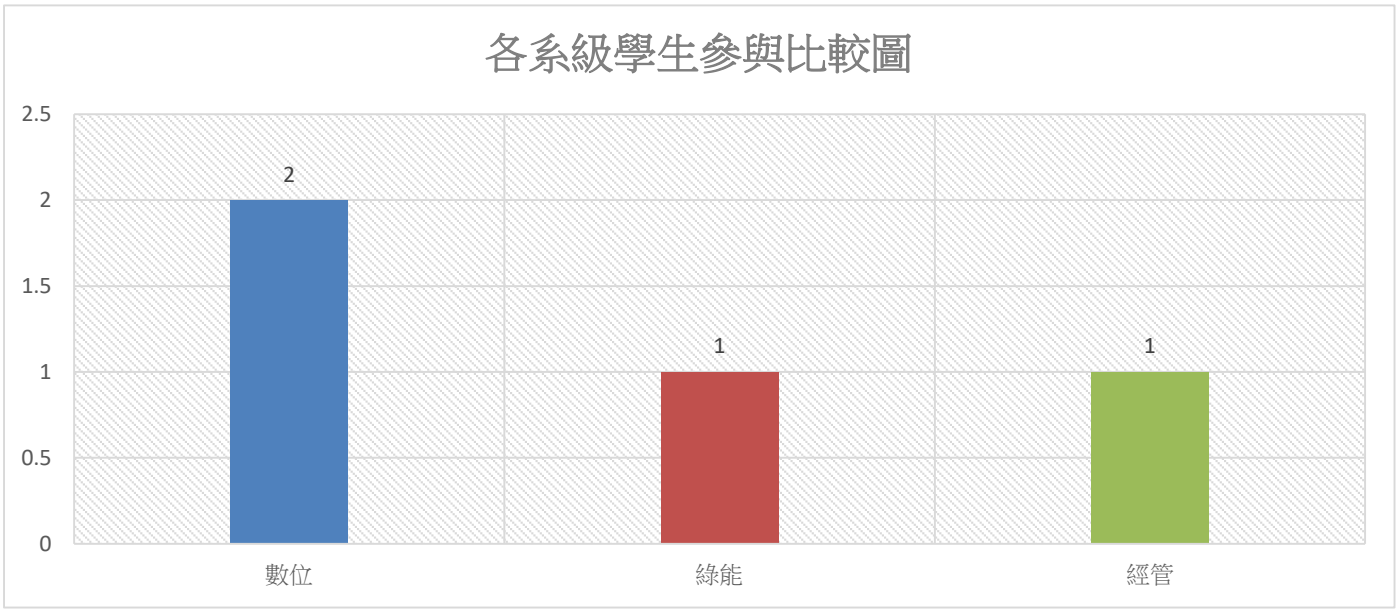
回饋問卷

基本資料：

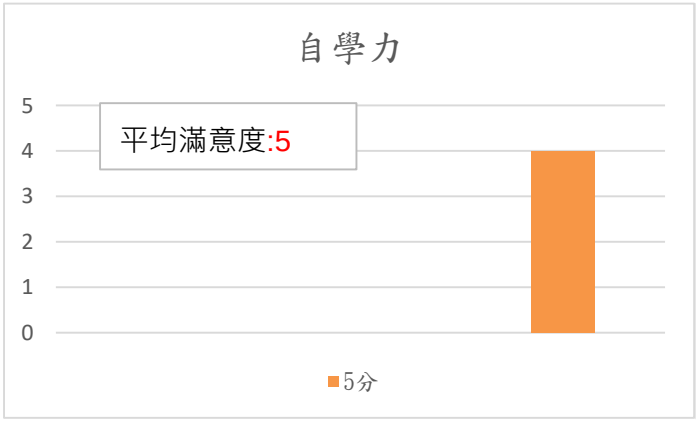


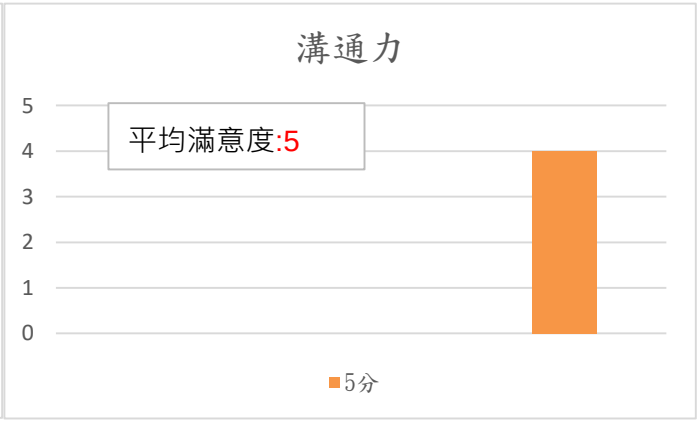




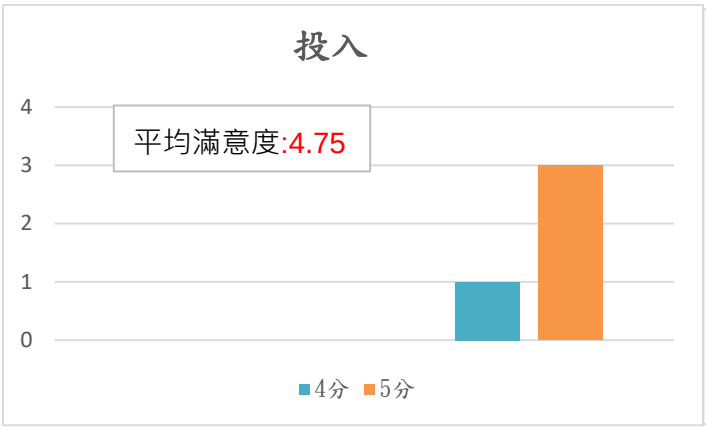


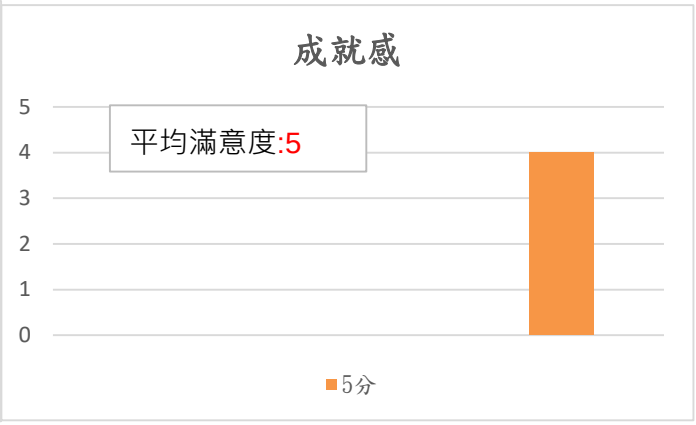
校核心能力：(0 沒幫助 ～ 5 非常有幫助)



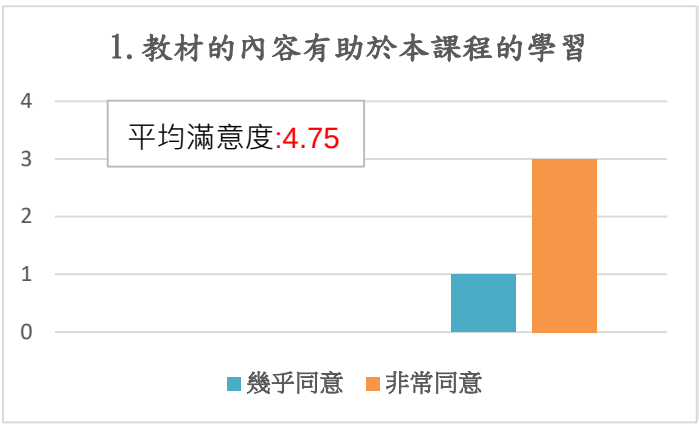


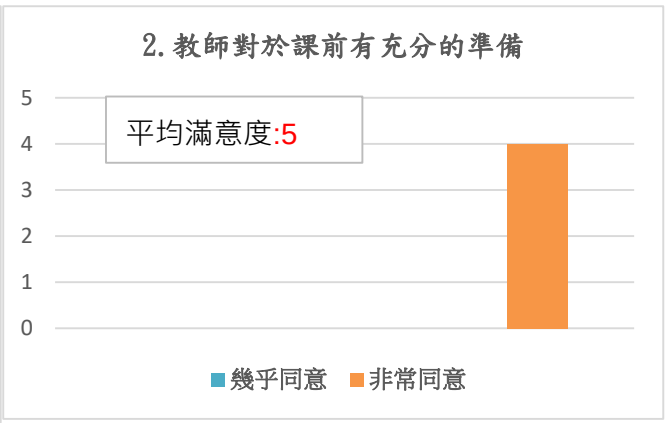
深耕幸福力：(0 非常不同意 ～ 5 非常同意)

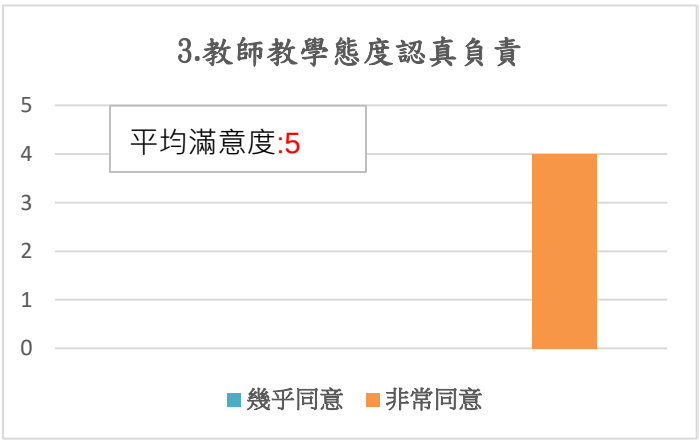


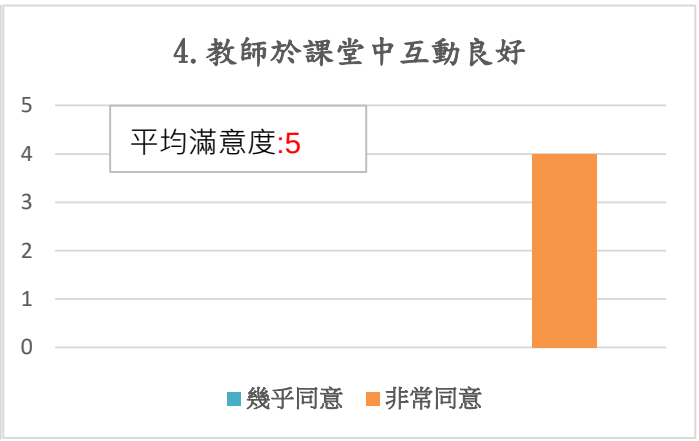


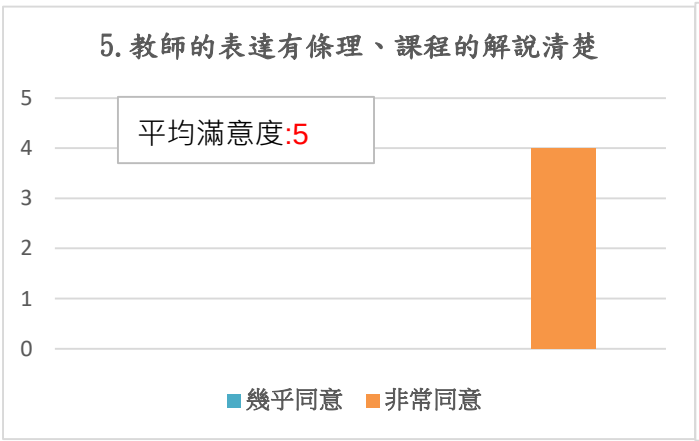
教學意見調查：(0 非常不同意 ～ 5 非常同意)

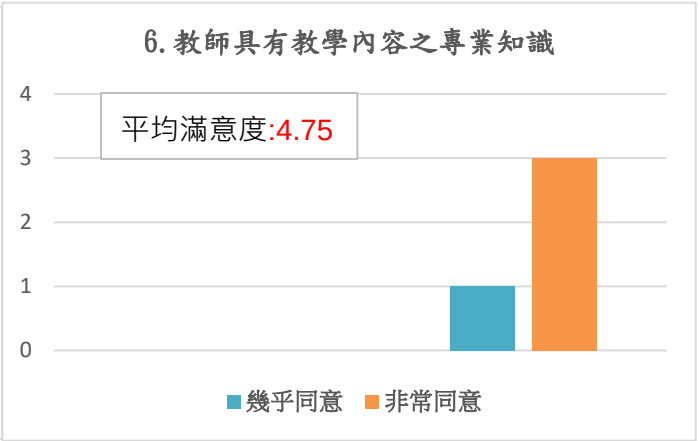


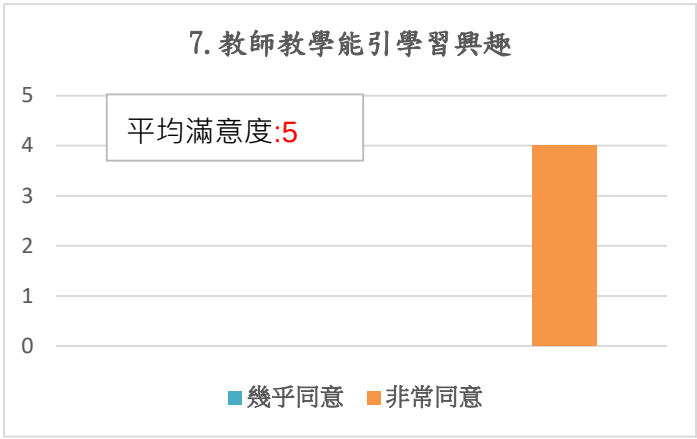


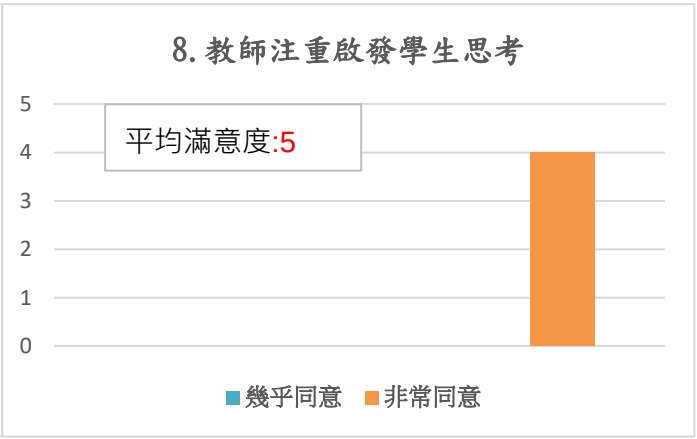


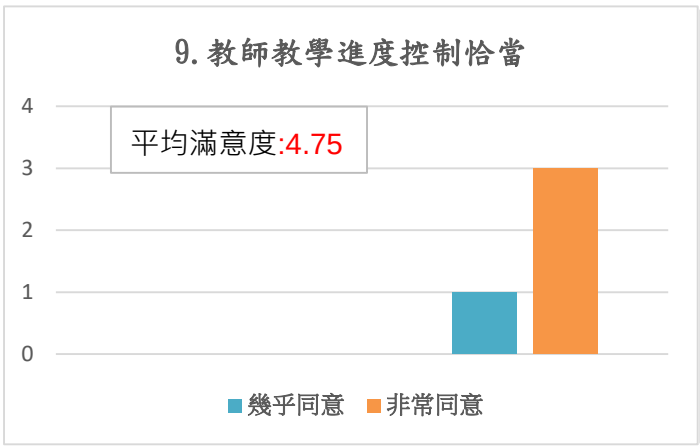


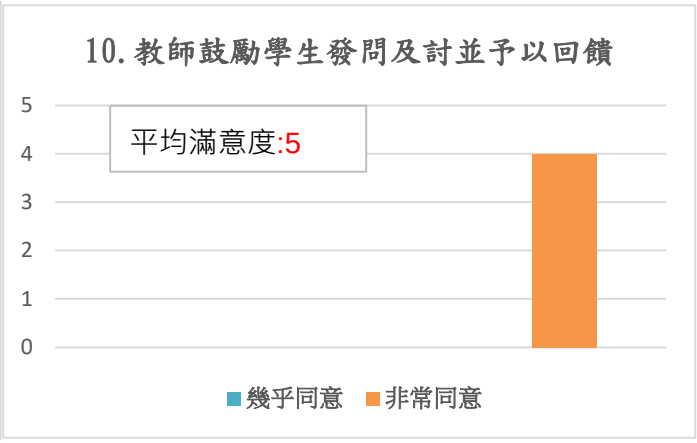


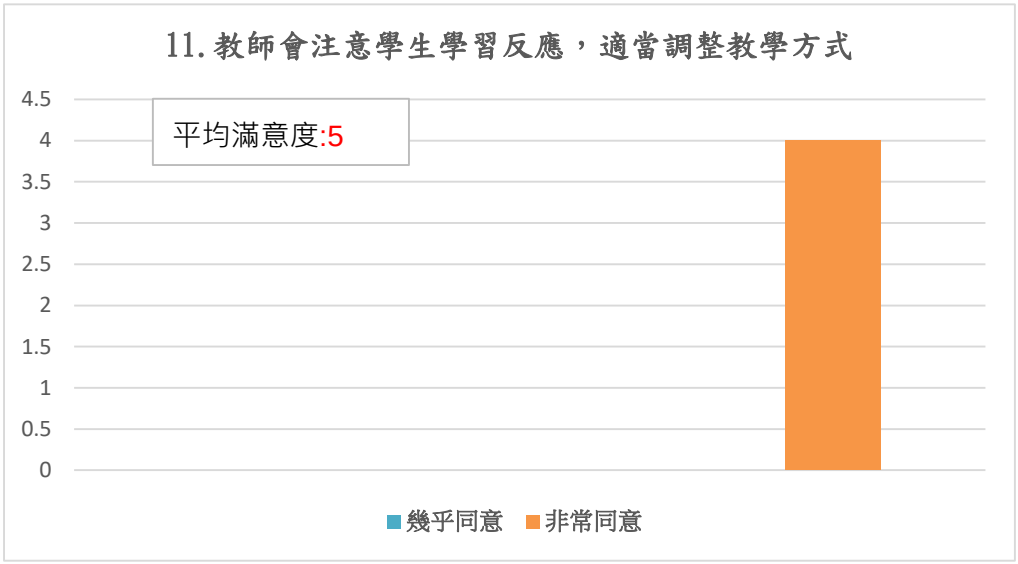


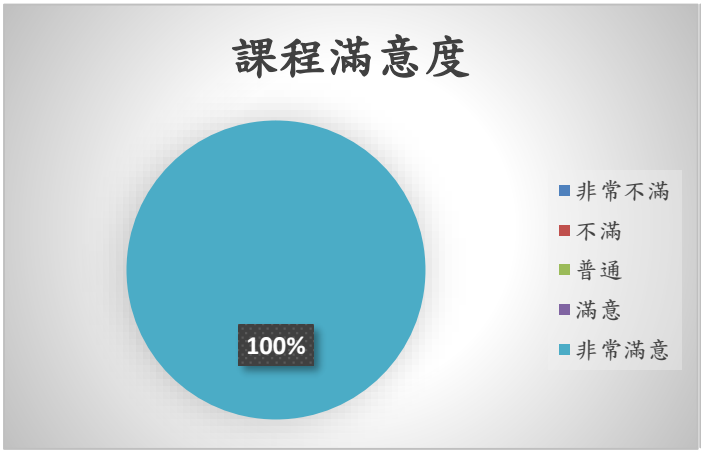

7. 教師教學能引學習興趣
平均滿意度:5
5
4
3
2
1
0
幾乎同意
非常同意

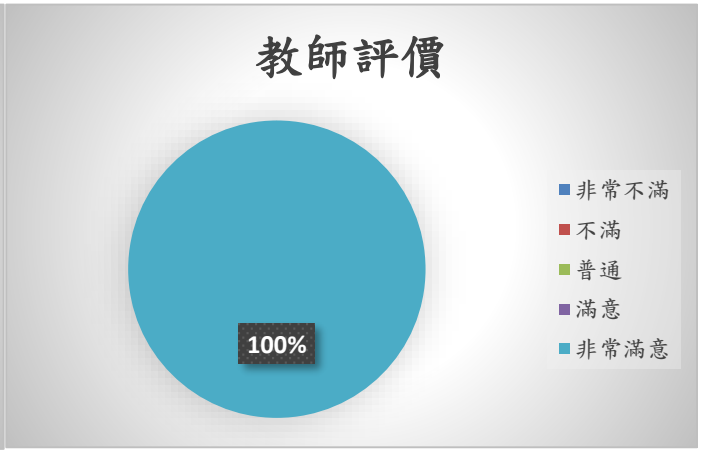

8. 教師注重啟發學生思考
平均滿意度:5
5
4
3
2
1
0
幾乎同意
非常同意


9. 教師教學進度控制恰當
平均滿意度:4.75
4
3
2
1
0
幾乎同意
非常同意


10. 教師鼓勵學生發問及討並予以回饋
平均滿意度:5
5
4
3
2
1
0
幾乎同意
非常同意


11. 教師會注意學生學習反應，適當調整教學方式
平均滿意度:5
4.5
4
3.5
3
2.5
2
1.5
1
0.5
0
幾乎同意
非常同意


課程滿意度
100%
非常不滿
不滿
普通
滿意
非常滿意


教師評價
100%
非常不滿
不滿
普通
滿意
非常滿意

感想與建議:

老師介紹的德國文化很有趣。
開課時間卡到學校通識課時間，導致報名人數不多，有點可惜
之後可以和本科系做結合，將可以學到更多知識。
可以列入微學分。時數長一點。
很有趣，喜歡挑戰•