「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：E-2 四創達人 渾然天成　　填表日期： 111 年 11 月 11 日

重要活動及特色文稿/成果報告	
活動名稱：產學媒合交流會	
活動時間： 111 年 11 月 9 日	活動地點：思源樓 M217 教室
參與人數：教師：__2__人、學生：__16____人、行政人員：___0__人、校外：___0__人	
培育能力	校核心能力：□道德力 ☑自學力 □創造力 □溝通力 ☑就業力 說明 ： 一、邀請廠商來進行宣傳和招募，幫助學生了解其相關產業就業條件，提升其就業力。 二、學生可透過廠商介紹，了解自身尚有哪些需要提升的能力，提升其自學力。
	深耕幸福力：□正向(P) □投入(E) □關係(R) □意義(M) □成就感(A) ☑適性(I) ☑跨域(I) 說明 ： 一、受邀進行宣傳和招募的廠商領域不一，可藉此提升學生的跨領域能力。 二、提早了解到就業市場要求，可幫助學生們提升是性能力。
活動概述	一、活動目標： 邀請不同領域廠商來進行宣傳和招募，讓學生可了解各領域相關職缺條件，同時也能更加瞭解產業的相關知識，在此同時廠商也得到機會宣傳和網羅所需人才，達成互惠互利的產學交流合作。 二、流程規劃： 13:50~14:00 簽到&入場 14:00~15:00 線上廠商介紹 15:00~15:20 休息時間 15:20~16:30 現場廠商介紹 三、活動準備： 聯絡廠商、籌備線上線下相關設備和場地布置 製作報名連結、製作簽到表

<table>
<tr><td>活動成果</td><td>一、(前一欄) 目標達成情形
　　各廠商介紹的都十分詳細，產業相關的職缺以及條件都列舉的相當清楚，讓學生可快速吸收，學生也積極發問，了解如何提升相關能力和準備方向。

二、創新與特色之處
　　本次活動採線上線下同時進行，幫助深陷疫情的學生，以及不方便親臨現場的廠商來參與活動，打破空間和疫情的限制，讓活動能順利進行。
三、學生習得之成效
　　學生透過此活動，了解各產業的相關訊息以及職缺條件，有利於提升未來就業能力的提升，且線上線下同步進行還能發換線上設備的錄影錄音功能保留此次活動的內容，學生若有需要可提供。</td></tr>
<tr><td>活動檢討建議</td><td>線上設備有時會連線不穩，收音問題也需要再提升</td></tr>
<tr><td colspan="2">相關照片與說明</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：主持人開場與介紹</td><td>說明：現場學生以及線上參與學生專注聆聽</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：介紹數位創作工具</td><td>說明：廠商位於線上為學生進行介紹和招募</td></tr>
</table>

	
說明：丹爸社群電商團購平台介紹	說明：聯瑞食品科技公司進行宣傳和招募
執行成果相關附件	
□活動議程　□活動海報　□活動簽到單　□活動問卷結果分析(必要) □學生學習心得 □質性回饋建議 □其他____	