台南大學高教深耕計畫「南瀛紡織，鑑古知今」

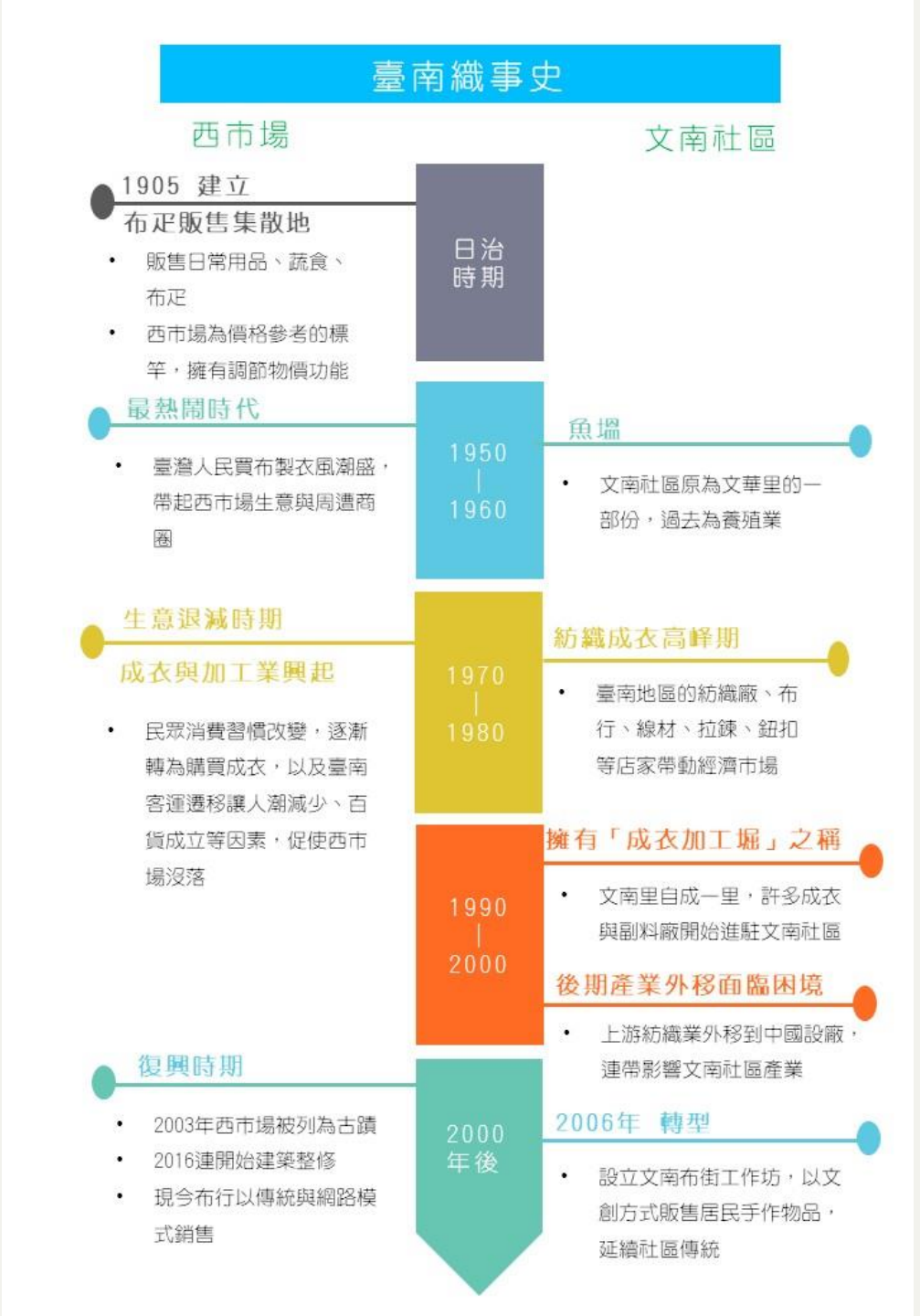
桌遊 設計草稿

9/30 報告者：陳乙禎、徐櫻鳳

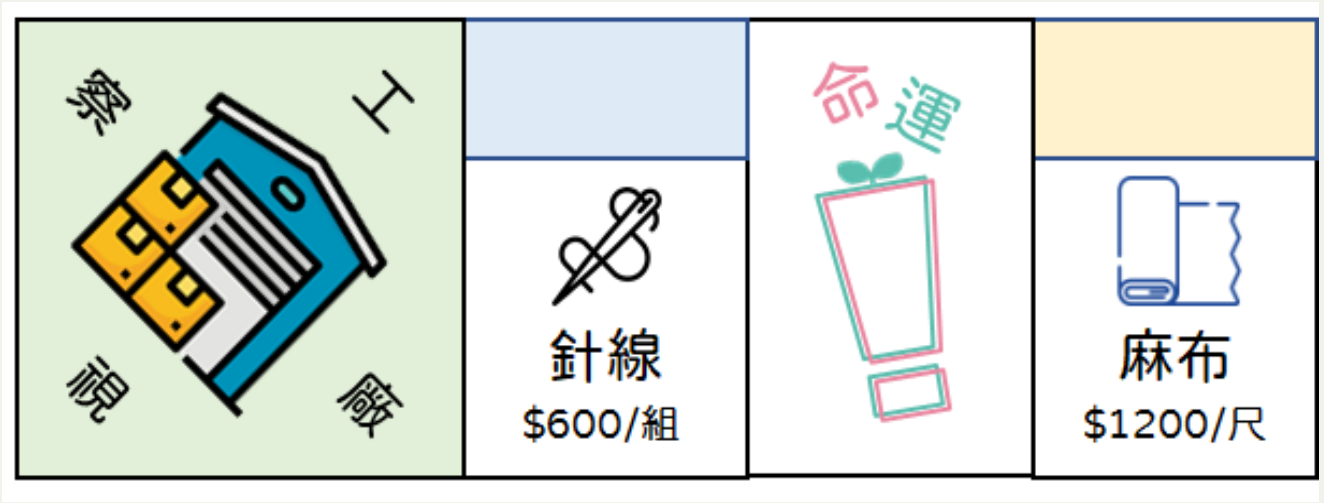
說明手冊

在前頁進入遊戲說明前加入

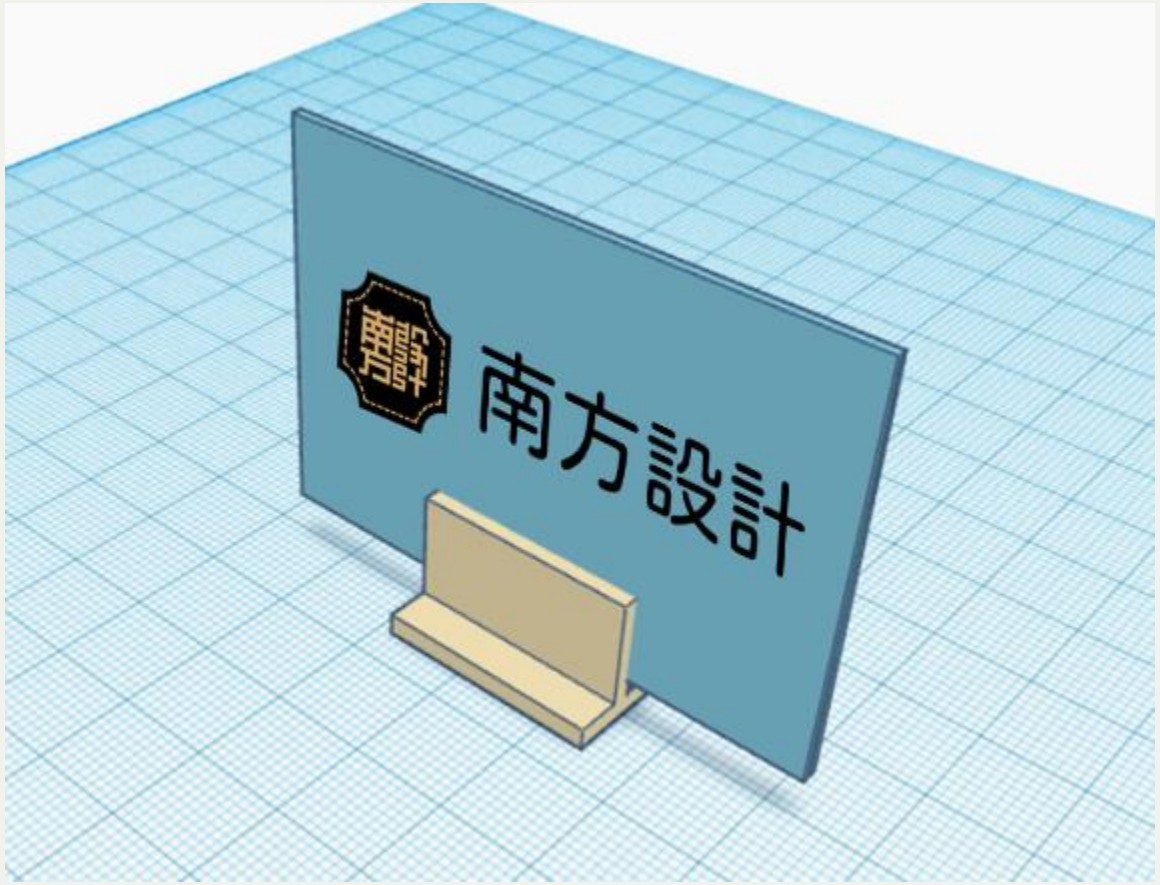
讓玩家快速了解西市場與文南社區歷史

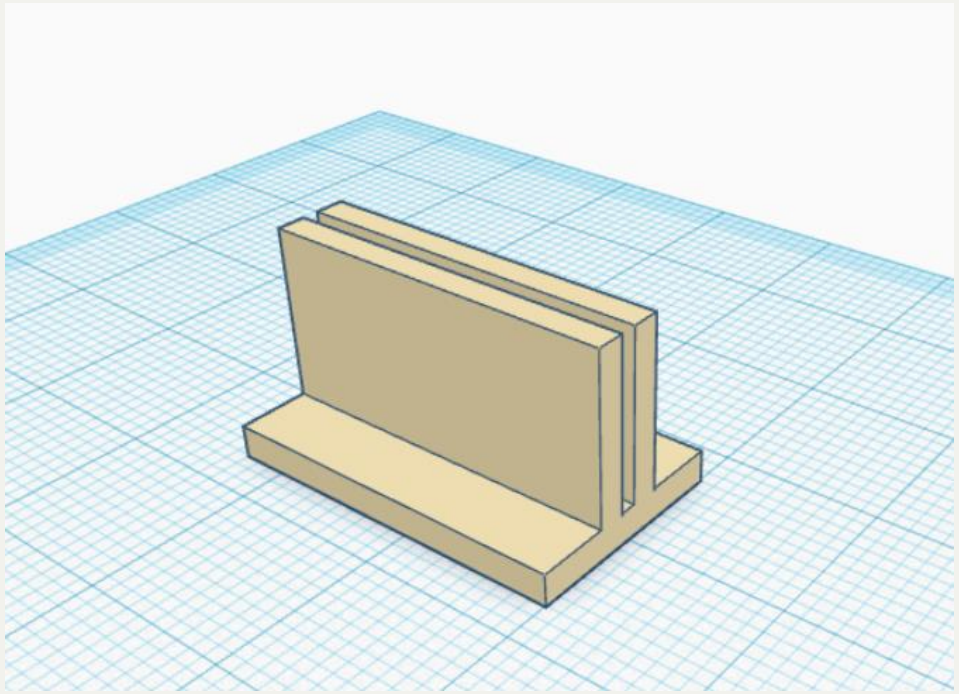


底 圖 設 計



任 務 卡





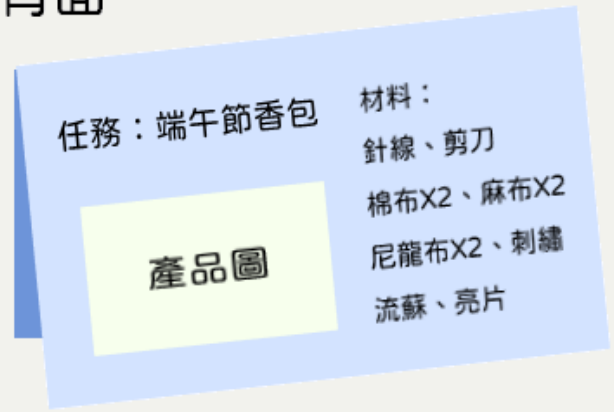
任務卡放置

任 務 卡

正面



背面



內頁



2015年成立

南方設計的定位隸屬於:品牌(文創商品—顧客端)

透過田野調查和自身美感,融合臺南在地元素

製造兼具職人精神與現代設計美學的紡織商品

創辦人：江玉婷（江江）

創立南方設計之前,是在精典公司工作，在輾轉公司裡不同品牌部門中，奠下江江從設計到生產與管理。碩士期間就讀視覺傳達系，畢業論文探討臺南文化，製造內涵文化意義的文創商品，有別於當時文創商品只是把臺南古蹟複刻在文具上。

放入QRCODE連結

任 務 卡

掃QR CODE後

店家與人物更詳細的介紹

幫助玩家更了解店家

深耕於單一領域 & 給予最好品質

江玉婷(江江)所創立的南方設計，從參與日本－東京禮品展累積許多經驗，觀摩別人作品到與聯合臺南在地七個品牌組隊，取名為「匠藝」，不斷改進的成果從原本默默無名到獲得熱烈反應，這樣的機會讓江江發現國外的商機，也於參展經歷中，思考南方設計的發展方向，定下「於單一領域深耕，往高品質前進」向下紮根且往多元發展。

店名：南方設計

地址：臺南市大福街10號

榮譽紀錄：

2017年

獲得臺南創意中心輔助

2019年

東京禮品展_DESIGN

市場定位－專一且深入發展

江江從「不退流行、不會陷入削價競爭、擁有獨特性」出發，以藍染與鋼筆文具袋為市場，結合臺南文化元素，在文創產業中找自己的市場，其中藍染以臺南洋流為題，設計出一系列服飾商品。

圖片

主要客源

- 文化局
- 客製化
- PINKOI

成員介紹

工作室有三位，分別是江江、淑菁姊、富美姊，三人各司其職，江江負責聯絡與開發新品；淑菁姊擔任生產、進出貨與會計；富美姊則是協助製造生產商品。

三人過去曾在同一間公司工作，現今因緣下再度成為同伴，即便有老闆員工之別，之間關係更像朋友間相處。

店家介紹 - 太子龍

臺南紡織定位：生產與品牌(加工布料 - 客戶端)

臺南紡織加工並推出不縮水卡其布，與競爭對手做出差異化

「磨不破、磨不破、太子龍不怕貨比貨；不會縮、不會縐、太子龍只怕不識貨」

以太子龍特色為廣告詞，太子龍學生服成為當時流行先鋒

人物介紹

臺南幫始於府城的布商，以血緣與人際關係連結，逐漸擴大組織，

並搭上當時政府政策，成立臺南紡織公司，從織布廠到自創品牌，

皆由自己操作，並看到市場需求勇於做出變化，站穩業界的龍頭。

吉 慶 聯 彩 布 行

吉慶春聯行定位隸屬於：品牌(聯彩 - 客戶端)

聯彩的製作多用布製作

常用於傳統各習俗婚喪喜慶上

堅持純手寫、剪裁作為府城傳統守護者

近年結合科技接受線上接單，客製化商品，延續手作溫度

人物介紹

張家豪師傅

透過文字力量，帶給顧客溫暖，除擁有一手端正字體外，張老闆對於府城的歷史瞭若指掌，更是南山公墓自救會一員，是臺南文化守護者、將歷史聖火延續給下一代的傳遞者。

店家介紹 - 香港西服

香港西服定位隸屬於：品牌(手工西裝 - 客戶端)

專業遵循優良手工剪裁制作

搭配老闆獨有的時尚感

給顧客獨一無二的特定西裝

人物介紹

創辦人：黃清軒老闆

黃老闆十六歲獨身到嘉義當學徒，並將貴人一席話銘記於心，到三十多歲自己出來開店，透過廣播行銷，顧客有遠從高雄找老闆製衣，以誠信與本身審美感、暢談的性格，深受顧客的喜愛。

店家介紹 - 草頭黃

草頭黃的定位隸屬於:品牌(文創商品—顧客端)

使用日本布料，採取寄賣模式

疫情前帶日本客導覽臺南並做手工藝

開課教導手作課，透過手作品分享感溫生活

人物介紹

創辦人：黃宥琳（小宥）

從小看母親於西市場做服飾修改，與喜歡日本漫畫而開啟日文與裁縫的興趣，在日本留學回國後，曾於正興街服裝店工作與擔任口譯，但與內心想做不同而辭職，在正視自己想走道路後，抱著手作的心，成立草頭黃工作室。

店家介紹 - 詠荃

詠荃國際有限公司的定位隸屬於:品牌(成衣—銷售端),
進行服飾樣式的開發設計、製造、並販售成衣給下游盤商。
詠荃服飾多採用舒適、吸汗的純棉材質製作
基於成本考量，布疋來源多向中國廠商購買

人物介紹

創辦人：謝美貞 老闆
在輾轉不同行業中，發現自己對紡織業的興趣，而踏入紡織業，從業務到服裝設計慢慢摸索，最終出來自創品牌，謝老闆堅持以自己願意穿材質下去設計，並給予顧客最好品質。

店家介紹 - 南方設計

南方設計的定位隸屬於:品牌(文創商品—顧客端)

透過田野調查和自身美感

融合臺南在地元素

製造兼具職人精神與現代設計美學的紡織商品

人物介紹

創辦人：江玉婷（江江）

創立南方設計之前，在精典公司工作，在輾轉公司裡不同品牌部門中，奠下江江從設計到生產與管理。碩士期間就讀視覺傳達系，畢業論文探討臺南文化，製造內涵文化意義的文創商品，有別於當時文創商品只是把臺南古蹟複刻在文具的設計。

店家介紹 - 宏鎰

宏鎰布業有限公司定位隸屬於:布料提供商,
針對下游成衣商開發布品
為掌握流行趨勢，常到國外觀察、購買樣衣
分析並改良為臺灣消費者適合的規格
熟知布料成分規格與製布染布流程監督

人物介紹

創辦人：陳俊宏老闆
陳老闆歷經其他紡織公司累積經驗後，於2005年接手父業並開設宏鎰布業有限公司，並結合先前所學的針織技術，轉化為開業根基之一。

機 會 卡



材 料 卡

標題字大概0.4X0.4

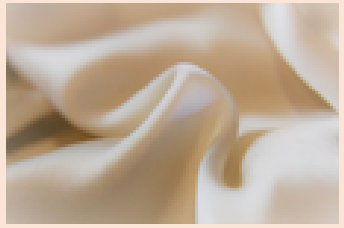
介紹字大概0.2X0.2

圖片2X3

棉 布

臺灣於日治時期開始已種植大量棉花，以中南部為最大宗，應用於生產紗線、棉繩、棉布、牛仔布等生活必需品，臺南將軍更是製作棉被的故鄉。

到了現今，棉花都是從東南亞進口後工廠再加工。



4.5X7.5

棉布



購買店家
西市場、新玫瑰布莊

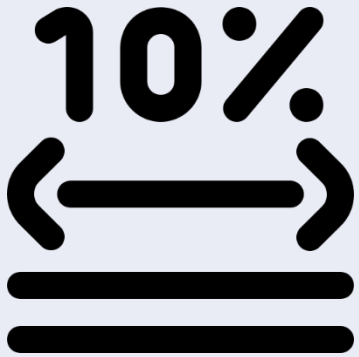
$1200

標題字大概
1X1

布格

項目	圖片	Icon	介紹	店家
棉			臺灣於日治時期開始已種植大量棉花，以中南部為最大宗，應用於生產紗線、棉繩、棉布、牛仔布等生活必需品，臺南將軍更是製作棉被的故鄉。到了現今，棉花都是從東南亞進口到工廠再加工。	西市場 新玫瑰布莊
麻			麻的強度是所有植物纖維最大的，不同的麻擁有不同的用途： 苧麻 - 泰雅族、賽德克族等族人會其編織成衣服與被單。 黃麻 - 過去在台南學甲大灣曾被大量種植，編織成麻繩、布袋等日常用品亦可食用，後被塑膠袋取代。	西市場 新玫瑰布莊

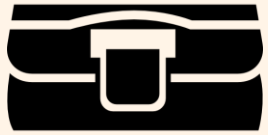
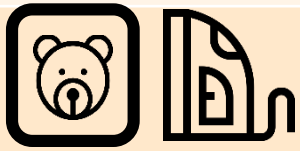
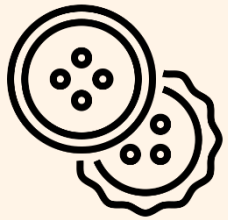
布格

項目	圖片	Icon	介紹	店家
尼龍			英文名是polyamide fiber 臺灣於1950年，原料仰賴美援棉紗，與日本技術合作，開發人造纖維，尼龍柔軟、滑順與碰到水延展性，被應用於內衣、瑜珈衣等，而人造纖維的出現逐漸取代天然纖維的地位。	西市場 正隆布行
聚酯纖維			英文是polyester fiber， 在臺灣老一輩稱為特多龍，臺灣於1950年，原料仰賴美援棉紗，與日本技術合作開發出觸感較粗、光澤度較低、快乾的聚酯纖維，應用於運動衣服上、西裝、襯衫，而人造纖維的出現逐漸取代天然纖維的地位。	西市場 新三新布行

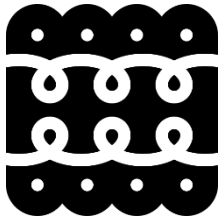
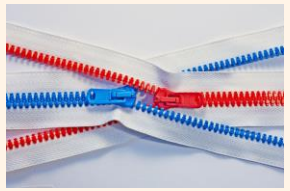
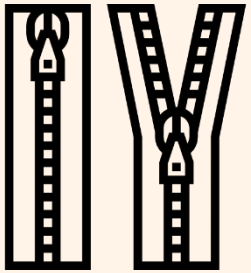
布格

項目	圖片	Icon	介紹	店家
毛料			20世紀人造纖維的出現，少用真實動物皮毛，多由人工合成，稱為毛麗龍，擁有媲美羊毛輕盈舒適的觸感。	西市場 新玫瑰布莊
蠶絲			由清末劉銘傳傳入臺灣，在臺灣各地遍設蠶業生產區，發展到民國七零年代蠶絲產業達到最高峰，然而卻在民國八零年代，因日本轉向中國成本較低購買，導致臺灣市場萎縮。	臺南下營農會

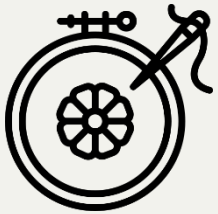
副 料 格

項目	照片	ICON	解說	購買店家
亮片			英文「sequin」這詞來源於阿拉伯語「sikka」，是貨幣意思，在過去是種地位象徵，現今使用乙烯基塑料製成，用於服飾上當裝飾。	西市場 新建功材料行
五金			成衣金屬五金附件有：褲鉤、牛仔鉤等。 皮包五金附件有：拉鍊片、皮包鉤等。	文南社區 品鴻材料行
燙片			熨斗溫度約120~150度，將圖案燙印上衣服。	文南社區 鴻昌材料行
鈕釦			不同布料與用途會搭配不同鈕釦，其中樹枝扣為最常見，樹枝就是塑膠，所製鈕釦表面光滑，生產成本低廉，被廣泛運用於服飾。	文南社區 品鴻材料行

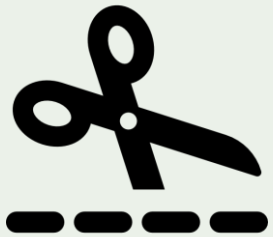
副 料 格

項目	照片	ICON	解說	購買店家
鬆緊帶			有彈力的織物，最早用橡皮帶，用黏膠黏住，現選用無毒無害的TPU作為原材料，且可添加進輔助的高彈助劑，以增強其彈性常用於服裝袖口、下擺、褲腰等方面。	西市場 新建功材料行
蕾絲			注音：ㄌㄟˇㄙ，是一種精緻的、複雜的、繁瑣的紡織品，主要用於裝飾衣物。蕾絲的起源非常古老，最早是只有貴族才能使用的。	明林蕾絲
拉鍊			臺灣拉鍊於民國六十年末，引進技術與發展，隨品質與技術逐步提升,民國七零年代為台灣拉鍊的全盛時期,台灣有「拉鏈王國」的美名。	文南社區 華昌拉鍊行

副 料 格

項目	照片	ICON	解說	購買店家
流蘇			以五彩線絲編織而成，又稱穗子，從前只有貴族階級可使用，而隨時代流逝，現今用於各服飾上增加視覺層次度。	西市場 新建功材料行
刺繡			種類分成平繡、包邊繡、立體繡。 平繡 - 在平面布料上繡。 包邊繡 - 又稱貼布繡，先用燙布燙印在布料上，在用繡線沿著燙布邊緣縫起來。 立體繡 - 又稱3D電繡，繡線包裹著填充物，讓圖案便立體。	文南社區 妙凰企業社

工 具 格

項目	照片	ICON	解說	購買店家
剪刀			「福州人做生意有三把刀，分別是剪刀(裁縫)、剃刀(美容)、菜刀(烹飪)。」剪刀代指福州人來臺常做三種行業之一「裁縫業」，剪刀用於剪布，是布行老闆工作不可或缺的夥伴。	西市場 新建功材料行
針線			將材料固定於布料上外，亦有裝飾作用。	文南社區 穩泰服裝材料行

機 會 卡



鈔 票


100
布 局 桌 遊
臺南大學高教深耕計畫
南瀛紡織，鑑古知今
AA000000
Tainan
100
Tainan
100
Textile in Tainan
壹佰圓


200
布 局 桌 遊
臺南大學高教深耕計畫
南瀛紡織，鑑古知今
AA000001
Tainan
200
Tainan
200
Textile in Tainan
貳佰圓


500
布 局 桌 遊
臺南大學高教深耕計畫
南瀛紡織，鑑古知今
AA000002
Tainan
500
Tainan
500
Textile in Tainan
伍佰圓


1000
布 局 桌 遊
臺南大學高教深耕計畫
南瀛紡織，鑑古知今
AA000003
Tainan
1000
Tainan
1000
Textile in Tainan
壹仟圓


2000
布 局 桌 遊
臺南大學高教深耕計畫
南瀛紡織，鑑古知今
AA000004
Tainan
2000
Tainan
2000
Textile in Tainan
貳仟圓


5000
布 局 桌 遊
臺南大學高教深耕計畫
南瀛紡織，鑑古知今
AA000005
Tainan
5000
Tainan
5000
Textile in Tainan
伍仟圓

問答內容

題目	選項	QRCODE
沙卡里巴以臺南小吃出名外還有什麼?	(A)成衣商 (B)電影院 (C)舶來品	
西市場從何時建立?	(A)清朝 (B)日治時代 (C)光復時期	
臺南哪處盛產長枝竹?	(A)關廟龍崎 (B)學甲 (C)佳里	
臺南文南社區有何之稱?	(A)紡織原料端工廠 (B)最大布集散地 (C)臺南布街	
以下何種**非**製作海毛紗的材料?	(A)廢棄的牡蠣殼 (B)使用過的寶特瓶 (C)海藻	
臺灣在 1980 年代有何之美名?	(A)自行車王國(B)拉鍊王國 (C)電子王國	