「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

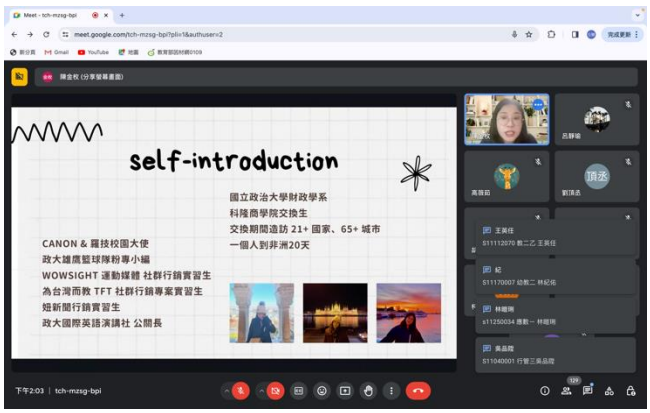
子計畫編號及名稱：　　填表日期：113 年 5 月 19 日

<table>
<tr><th colspan="3">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="3">活動名稱：社群經營關鍵策略：從個人到品牌，從教育組織到政大雄鷹籃球隊</td></tr>
<tr><td colspan="2">活動時間：113 年 5 月 15 日</td><td>活動地點：google meet 線上演講</td></tr>
<tr><td colspan="3">參與人數：教師：0 人、學生：139 人、行政人員：0 人、校外：1 人</td></tr>
<tr><td>培育能力</td><td colspan="2">校核心能力：☐道德力 ☑自學力 ☑創造力 ☐溝通力 ☑就業力
深耕幸福力：☑正向(P) ☐投入(E) ☐關係(R) ☐意義(M) ☐成就感(A)
深耕恆毅力：☐綠色永續(Green life) ☐韌性組織(Resilience)
☐全面共融(Inclusion) ☐團隊合作(Teamwork)
說明 ：
一、講者透過自己在大學時期所參與的課內活動與校外實習，分享給同學自己學習、增進技能的管道有哪些？並提供同學在職場上如何的學習態度可以幫助自己更佳的成長。
二、在講者講述自己是如何得到出國前短期的實習機會時，提及到自己曾經在實習單位未有明確實習職缺的狀況下，主動的與對方寫信聯絡，並推薦自己，最終得到了自己想要實習的職位，藉由此一經驗，講者和與會同學分享機會可以透過自己創造出來，去嘗試、創新都有可能得到意想不到的結果。
三、在演講後半段講者分享自己在媒體與記者領域的實習經驗，總結出自己學習到的技能，並也告訴同學在面試時應該注意的事項，或是在履歷表中如何凸顯自己的不同與優勢，不一定參與的活動都需要有相當傑出的成果才能寫上履歷表，只要可以強調自己學習到的技能就是一項可以寫下的經歷。</td></tr>
<tr><td>符應 SDGs 目標
(可複選)</td><td>☐SDG1 消除貧窮
☐SDG2 消除飢餓
☐SDG3 良好健康和福祉
☑SDG4 優質教育
☐SDG5 性別平等
☐SDG6 潔淨水與衛生
☐SDG7 可負擔的潔淨能源
☐SDG8 尊嚴就業與經濟發展
☐SDG9 產業創新與基礎設施</td><td>☐SDG10 減少不平等
☐SDG11 永續城市與社區
☐SDG12 負責任的消費與生產
☐SDG13 氣候行動
☐SDG14 水下生命
☐SDG15 陸域生命
☐SDG16 和平正義與有力的制度
☐SDG17 夥伴關係</td></tr>
<tr><td>活動概述</td><td colspan="2">一、活動目標：
由有實習經驗與出國遊學的政大學姊與同學們分享大學生活，並以自身經驗出發，以過來人的角度跟同學們講述未來如有要申請交換學生、媒體領域實習時可以注意的事項。

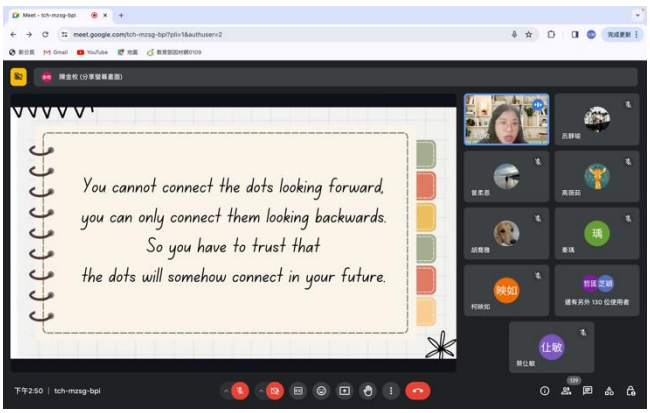
二、流程規劃：
首先系學會透過會長聯絡邀請講者線上分享，並由演講總召做後續接洽。在與講者聯絡的過程中，會長有向講者提供可以演講的大致主題：社群行銷、自我成長等，並在演講內容討論時總召與講者提及可以將與求職、職涯相關的經驗也放入演講中。</td></tr>
</table>

	待講者確定主題後，透過系學會美宣幹部製作宣傳圖，在系學會 ig 首頁進行宣傳。最後透過系辦向學校申請 Google 演講帳號。 而講者有提及希望在演講前可以收到與會同學的年級分佈、事前問答題目與結果，講者方會比較好分配演講時間與主題。 三、活動準備： 由總召設計演講簽到表、簽退表、回饋問題，並在事前與講者確認演講時間安排，並協助講者進行 Slido 問卷，在演講結束後統整與會同學填寫的回饋表單給予講者參考。
活動成果	一、目標達成情形：藉由同學表單回覆（附加檔案）表示此次活動對於同學的求職、留學、未來學涯與職涯規劃提供了明確的準備方向，且講者所開設的 Slido 討論區同學們也踴躍提問，並對講者提供的答覆表示有別於一般演講內容，用同樣都是學生的角度去看待問題，相當貼切同學們會實際遇到的情況，也給予具體的行動建議，並歡迎同學們如有後續問題可以利用社群平台聯絡講者。 二、創新與特色之處： 在整體演講活動進行之前，講者有提供了自己的相關經歷讓與會同學們可以更認識自己，並事先進行小型的提問，由系學會利用 IG 社群媒體，提供線上匿名表單讓同學們填寫，初步的讓講者知道同學們想了解的議題，以利講者微調簡報內容。 三、其他(在地化、國際化、學生跨域力、就業力與大學社會責任等..)： 由於講者有在德國留學、多國獨自旅遊的經驗，在演講 QA 的環節中，有同學表示自己未來也想藉由學校的交換名額前往德國，所以在這部分講者分享了許多自己當時候所做的準備，並給予同學明確的建議，也提及在德國交換時可能會面臨到的狀況。
活動檢討建議	一、由於本次活動並不侷限特定專業領域、科系，可以建議學校其他系所系學會一同宣傳此次演講，可以吸引更多對該議題有興趣的同學，增加總體報名人數。 二、對於同學們演講的回饋形式可以提供不只單純問卷的方式，可以增加更多的互動機制。 三、本次活動為行管系學會為主辦，可以增加一位系上教授為指導的角色，可以補足身為學生舉辦演講時的經驗不足，並指點學生整體流程的時程控制，讓整體活動可以有更加成熟的表現。

相關照片與說明



說明：演講的最一開始講者藉由基本的自我介紹，帶出後面將與同學分享的演講章節。



說明：在演講過程中，講者與同學們分享了自己喜愛的名言佳句，鼓勵同學多方的嘗試在未來都會對自己有幫助。

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：藉由講者自身經營個人品牌的經驗，總結出在這樣的領域工作之下，同學們會需要具備怎養的技能？</td><td>說明：講者本身的許多工作與實習經歷下，所學習到的事物，並藉此提供方向給同學們增進自己的實力。</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：講者給予同學們未來初入職場應具備的學習態度，有正確的態度會對自己有相當大的幫助。</td><td>說明：講者在「記者、媒體」相關領域工作時，所收穫到的知識與經驗，並分享給同學們作為參考。</td></tr>
<tr><td colspan="2">執行成果相關附件</td></tr>
<tr><td colspan="2">☐活動議程　☐活動海報　☐活動簽到單　☑活動問卷結果分析(必要)
☐學生學習心得 ☐質性回饋建議 ☐其他____</td></tr>
</table>

5/15 演講回饋單統計

活動名稱：社群經營的關鍵策略：從個人到品牌，從教育組織到政大雄鷹籃球隊
活動時間：113 年 5 月 15 日(星期三)
活動地點：Google meet 線上會議室
活動參與人數：140 人
意見回饋單回收數：138 份

一、 基本資料

身分	填答人數	教師		學生		行政人員		校外人士		其他	
	138	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		0	0%	138	100%	0	0%	0	0%	0	0%

活動訊息來源	填答人數	網站訊息		海報看板		他人介紹		E-mail		其他	
	138	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		89	64.5%	4	2.9%	33	23.9%	2	1.4%	10	7.2%

二、活動滿意度調查**(總平均滿意度 4.2 分)**

題目		填答人數	非常滿意 (5 分)		滿意 (4 分)		尚可 (3 分)		不滿意 (2 分)		非常不滿意 (1 分)		平均分數
			數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
一、整體活動滿意度													
1	本次活動有助於評估自我能力的優劣勢	138	52	37.7%	74	53.6%	8	5.8%	1	0.7%	3	2.2%	4.2
2	本次活動可以培養我自信與樂觀的態度	138	55	39.9%	67	48.6%	13	9.4%	0	0%	3	2.2%	4.2
3	本次活動我能夠積極參與及投入	138	56	40.6%	65	47.1%	14	10.1%	0	0%	3	2.2%	4.2
4	本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係	138	50	36.2%	55	39.9%	30	21.7%	0	0%	3	2.2%	4.1
5	本次活動參與對於未來工作及學習有極大幫助	138	51	37%	65	47.1%	19	13.8%	0	0%	3	2.2%	4.2
6	本次活動可以提供我所需要的知識與技能	138	55	39.9%	68	49.3%	12	8.7%	0	0%	3	2.2%	4.2
7	本次活動所學習到的知識及技能，可以讓我多元應用	138	57	41.3%	66	47.8%	12	8.7%	0	0%	3	2.2%	4.3
8	本次活動參與對我	138	55	39.9%	68	49.3%	12	8.7%	0	0%	3	2.2%	4.2

題目			填答人數	非常滿意 (5 分)		滿意 (4 分)		尚可 (3 分)		不滿意 (2 分)		非常不滿意 (1 分)		平均分數
				數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
	而言具有意義													
9	本次活動參與使我獲得成就感		138	49	35.5%	56	40.6%	30	21.7%	0	0%	3	2.2%	4.1
10	我認為本次活動能夠落實本校大學社會責任的實踐		138	48	34.8%	68	49.3%	19	13.8%	0	0%	3	2.2%	4.1
11	本次活動能夠落實本校在地化發展的特色		138	45	32.6%	51	37%	36	26.1%	3	2.2%	3	2.2%	4.0
12	本次活動能夠落實本校國際化發展的的願景		138	47	34.1%	72	52.2%	16	11.6%	0	0%	3	2.2%	4.2
二、師生培力指標滿意度														
學生填寫	4	本次活動有助於我專業能力的培養	138	52	37.7%	64	46.4%	19	13.8%	0	0%	3	2.2%	4.2
	5	本次活動有助於我跨域能力的培養	138	52	37.7%	71	51.4%	12	8.7%	0	0%	3	2.2%	4.2
	6	本次活動有助於我人文素養的培養	138	53	38.4%	64	46.4%	18	13%	0	0%	3	2.2%	4.2
	7	本次活動有助於我道德力的培養	138	43	31.2%	65	47.1%	27	19.6%	0	0%	3	2.2%	4.1
	8	本次活動有助於我自學力的培養	138	50	36.2%	70	50.7%	15	10.9%	0	0%	3	2.2%	4.2
	9	本次活動有助於我創造力培養	138	50	36.2%	69	50%	16	11.6%	0	0%	3	2.2%	4.2
	10	本次活動有助於我溝通力的培養	138	49	35.5%	68	49.3%	18	13%	0	0%	3	2.2%	4.2
	11	本次活動有助於我就業力的培養	138	50	36.2%	74	53.6%	11	8%	0	0%	3	2.2%	4.2

註：平均分數計算方式：四捨五入計算至小數點後第一位

三、感想與建議

您覺得本次活動創新與特色之處為何？
1. 很好
2. 講得很好
3. 就業能力的提升
4. 很有內容
5. 透過活動讓我們了解社群媒體怎麼經營
6. 社群媒體的介紹
7. 更了解自媒體
8. 不同領域的經驗能開闊視野
9. 工作經驗分享
10. 自媒體行銷
11. 社群經營的學習
12. 能清楚分享自我的經歷
13. 貼近年輕人思想
14. 活動品牌經營
15. 活潑 有趣
16. 介紹了社群的應用
17. 能對網路行銷有更深入的了解
18. 工作經驗
19. 社群媒體的經營
20. 留學生活很精彩
21. 對於科系方面知識
22. 分享很多經驗
23. 認識自媒體
24. 可認識到特定行銷方面所需的資訊
25. 特殊經驗分享
26. 講者非常用心
27. 運動經營
28. 邀請到除了系上相關領域的其他講者
29. 老師將他大部份所有的經驗都分享給大家，獲益匪淺
30. 網路行銷的過程介紹
31. 留學
32. 主題新穎
33. 經營
34. 大學生多元的生活
35. 台籃的主題
36. 了解在 tft 在做什麼
37. 對於自媒體有更深的了解
38. 第一次參加行管的專題演講 感覺學到更多不同方面的東西
39. 是與他人較不同的經驗沒有聽過
40. 採線上會議
41. 講者有趣
42. 由有親身經歷的學姊分享讓人信服
43. 一開始與其他同學走不同路 沒有限制結果

44. 講者介紹認真
45. 講者去過很多地方 有很多經驗 生活不是只有念書
46. 分享如何經營社群，和出國留學的經驗
47. 交換學生
48. 以個人最真實的角度分享
49. 是現代很有用的社群相關知識
50. 與國際交流
51. 分享的內容涵蓋很多面向，很豐富
52. 透過講師本人的實例更了解行銷的策略
53. 分享實務經驗及建議
54. 台灣人在國外的遊學經驗
55. 與不同的單位進行特別的連結
56. 女性運動
57. 讓我們了解行銷方面的多元性
58. 更多元的認識到行銷其實可以透過其他非常多的管道去進行
59. 現在都需要個人品牌的建立，所以藉由本次講座讓我們了解品牌創立的新概念
60. 懂得如何自營媒體
61. 提供很多相關活動知識
62. 社群經營的關鍵策略
63. 認識之前沒認識過的講者
64. 了解了行銷和媒體的運用
65. 從事跟本科系不相關的跨領域工作的經驗新想法
66. 講師最後的互動
67. 請了 IG 有 33000 粉絲的學姊演講
68. 行銷新的概念
69. 題材新穎
70. Tft 很有趣
71. 多方面的演講，運動相關、社群經營
72. 演講內容
73. 很特別的主題
74. 比其他的演講更生動有趣
75. 從政大學生角度出發，接觸運動、自媒體經歷
76. 介紹很多留學的相關資訊
77. 社群粉絲多且國外留學有更多自身經驗能夠分享
78. 主題很吸引人
79. 女生走運動之路
80. 結合平常網路所見讓我知道更多有關自媒體的經營方式
81. 很棒
82. 很特別的講者，很少有機會聽到這樣的演講內容
83. 很新的題材
84. 社群經營很酷
85. 能夠了解社群經營的奧秘。
86. 實際分析規劃建議
87. 很少有這種關於社群經營的講座可以參加~
88. 通過精心策劃和專業的執行，營造了獨特的氛圍和體驗
89. 經驗分享
90. 講解清楚

91. 結合現在多人使用的社群來分享經驗
92. 個人經驗應用體育方面這點很有吸引力
93. 內容有趣和創新
94. 講者的經驗很特別，簡報乾淨清楚，令人一目了然
95. 自媒體的多元經營
96. 講者豐富的經歷能提供給正在迷茫或是剛開始著手進行的人一個方向
97. 使用線上演講以及匿名發文
98. 可以了解到經營社群所需的特質與能力
99. 講師分享許多個人經驗
100. 提供平常很少接觸到的知識
101. 是一個很新穎的演講內容，而且講師的豐富經歷也可以幫助我們啟發未來就業的瓶頸
102. 訪談結合球星邀約
103. 社群經營是一種新興行業，本次活動以此為主題非常有新意
104. 有很多我們系上沒有的東西，吸收很多新的知識！
105. 分享了在當媒體的心路歷程以及從中學到了什麼
106. 從運動員身上學習
107. 學姐分享自身經營自媒體的經歷
108. 讓我了解到行銷管理的多方面性
109. 得到很多經驗談
110. 第一次聽到斜槓大學生多元化生活的分享
111. 是線上講座，方便在各處都可以聽講
112. 這次的演講具有多元性，從個人到品牌，再到教育組織和藍球隊。這樣可以使我從不同角度了解社群經營
113. 社群經營策略的多樣性與應用範疇，涵蓋了不同層面領域的案例整合在一起
114. 結合跨域
115. 社群經營的關鍵策略
116. 第一次接觸關於社群經營的相關講座，覺得學到很多平常不了解的內容！

您對本次活動的內容哪部分最深刻或收穫最多？

1. 經營自媒體
2. 出國跟個人特色的部分
3. QA 很有趣且實用
4. 實習經驗
5. 講師的建議
6. 籃球隊經營
7. 分享自身經驗，留學的體驗
8. 工作經驗
9. 留學部分
10. 交換經驗
11. 自我經歷的介紹
12. 社群分享
13. 國外生活
14. 社群創造力
15. 網路行銷的策略
16. 國外交流經驗分享
17. 社群平台的經營
18. 講者在政大雄鷹的經歷
19. 關於社群方面的經營

20. Q&A 分享了關於交換學生的部分
21. 經營社群所需的能力
22. 了解出國相關事項
23. 留學多國家
24. 從講師的經驗學習
25. 如何行銷自己的網頁內容
26. 網路行銷
27. 他去德國當交換學生
28. 如何自己經營自媒體
29. 自媒體的經營
30. 對運動產業有比較深入了解
31. 講說要主動爭取機會
32. 工作的相關知識
33. 了解到自媒體能學會什麼事
34. 講者的一些經歷
35. 分享粉絲團成長的經驗和推薦自己的方式
36. 講者講解詳細，協助我了解演講內容
37. 自己一個人出國很多次，現在所學的最終的會點連成點變成線！
38. 都不錯
39. 分享留學以及實習的地方
40. 關於如何去把握機會的部分，及能夠做什麼
41. 提到 PLG 籃球的部分
42. 行銷能得到的收穫
43. 當記者需要的心理準備
44. 講者分享了許多他在國外的生活及心路歷程，受益良多
45. 體育相關的經驗
46. 女生進到球隊中，很長遇到偏見，牽涉性別議題。
47. 了解運動行銷方面的資訊
48. 溝通技巧、社群管理、問題解決力獲得提升
49. 社群分享
50. 懂得如何自營媒體
51. 很多實習及出國留學的建議
52. 分享國外經歷
53. 會與不同的運動選手有接觸
54. 關於社群媒體經營的部分
55. 德國交換一年跟一個人到非洲 20 天
56. 講者因性別受到刁難，但卻不放棄，選擇證明自己的精神十分令我欽佩。
57. 對他人的刻板印象部分解析的不錯
58. 不要裝懂 機會要主動爭取
59. 回答問題的部分
60. 教導我們從小到大的理念 受益良多
61. 機會留給有先設定目標、做準備並懂得爭取的人
62. 在 QA 時間的回答能更深入回答個別問題 像是國外留學建議
63. 個人品牌經營
64. 得到很多學姐的經驗談
65. 可以觀察到許多運動員背後的故事
66. 經營品牌

67. 講解黑暗面的部份平常接觸不到
68. 有去看了他的哀居 很有趣
69. 學姊台風很好
70. 籃球球星以及經營策略
71. 我覺得是有關於生活歷程的部分
72. 如何爭取面試錄取資格
73. 跨領域
74. 社群的經營策略對我獲益良多
75. 個人品牌經營與管理
76. 應具備的特質等等
77. 講者分享很多自己特別的經歷與心得
78. 如何經營個人的網路社群，並讓更多人看見
79. 機會是留給準備好並主動出擊的人
80. 經驗收集
81. Self-introduction
82. 社群經營經驗以及成為記者需具備的能力
83. 講者作為一個女性在大多男性的球隊裡工作受到歧視，卻沒有放棄仍然努力學習證明自己的能力，這點值得敬佩！
84. 講者參加過奧運
85. 我印象最深刻的是講到記者的難處，記者這份並非只有想像中那麼簡單，事前事後的工作也十分複雜，需要注意的細節也很多
86. 建立品牌的過程
87. 女性在體育媒體的性別偏頗、成為一位媒體人的條件
88. 留學不一定要會當地語言,但英文超重要!!!
89. 對於社群經營的方法
90. 老師分享關於行管方面的各種都讓我收穫很大，非常感謝老師
91. 經營個人品牌需要具備什麼條件
92. 各個國家的故事
93. 學姐經營自媒體的過程與困難
94. 創造力
95. 演講者有去非洲旅遊
96. 收穫了許多交換學生的資訊
97. 政大雄鷹的人脈跟粉專經營
98. 最後的 Q and A 獲益良多
99. 講者詳細內容說明社群經營
100. 經營社群媒體原來是件不容易的事，還需要多元的學習例如：剪輯影片跟寫文案
101. 最深刻的是從個人到品牌的轉變，強調了個人如何打造自己的品牌並建立社群支持
102. 可以培養更多能力
103. 不要被自己侷限
104. 學到許多行銷經營的相關策略，能讓我學以致用

整體建議

1. 很棒
2. 很有趣
3. 很強 非常值得學習
4. 希望可以複習簡報內容
5. 說明清楚 簡報精美
6. 講者很厲害
7. 希望老師聲調可以有高低
8. 謝謝你們
9. 我覺得講者準備的很多包括 tft 那些跟教育有關的對於未來我認為有一定的幫助。
10. 內容有趣
11. 很有趣我很感興趣
12. 我覺得很棒很讚
13. 可以多辦類似的演講
14. 非常好，講師演講步調、節奏很合適，內容豐富
15. 這類的活動可以多辦
16. 希望下次能聽到更多球隊中的小故事
17. 非常好，讓我更了解運動行銷的特色
18. 很棒，受益良多
19. 我覺得講者所分享的內容非常好
20. 很有意義的一場演說
21. 希望可以給 2 點的點數
22. 辛苦了
23. 口條清晰 分享資訊很豐富 整體都不錯
24. 講師講得很有趣、簡報製作精美！！
25. 整體而言清楚明白，讓我學到許多知識
26. 講師講得很詳細很優秀
27. 內容很棒
28. 講座內容很豐富，希望未來可以多多舉辦不同的演講活動
29. 整體演講都很不錯
30. 希望有更多此類的演講
31. 報告十分完整，內容豐富有趣
32. 想多聽在國外留學面臨的準備與挑戰
33. 謝謝講師
34. 得到很多經驗
35. 講者口條清晰，內容豐富，收穫良多！