「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：F-2 跨域四創、就業在望　　填表日期： 113 年 09 月 10 日

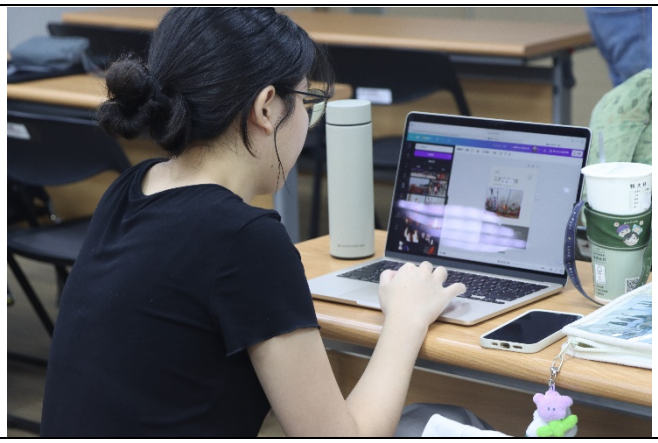
<table>
<tr><th colspan="3">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="3">活動名稱：認證課程-Canva 海報排版秘訣</td></tr>
<tr><td colspan="2">活動時間：113 年 09 月 09 日</td><td>活動地點： 思源樓 M217 會議室</td></tr>
<tr><td colspan="3">參與人數：教師：__0___人、學生：___11__人、行政人員：___1__人、校外：___0__人</td></tr>
<tr><td>培育能力</td><td colspan="2">校核心能力：□道德力 □自學力 ■創造力 □溝通力 ■就業力
深耕幸福力：□正向(P) □投入(E) □關係(R) □意義(M) □成就感(A)
深耕恆毅力：□綠色永續(Green life) □韌性組織(Resilience)
□全面共融(Inclusion) □團隊合作(Teamwork)
說明 ：
創造力：學員可以運用自己的創意結合 Canva 工具製作個性化海報
就業力：對於設計海報有更深入的了解，可以更輕易的製作高質感海報</td></tr>
<tr><td>符應 SDGs 目標</td><td>□SDG1 消除貧窮
□SDG2 消除飢餓
□SDG3 良好健康和福祉
■SDG4 優質教育
□SDG5 性別平等
□SDG6 潔淨水與衛生
□SDG7 可負擔的潔淨能源
□SDG8 尊嚴就業與經濟發展
■SDG9 產業創新與基礎設施</td><td>□SDG10 減少不平等
□SDG11 永續城市與社區
□SDG12 負責任的消費與生產
□SDG13 氣候行動
□SDG14 水下生命
□SDG15 陸域生命
□SDG16 和平正義與有力的制度
□SDG17 夥伴關係</td></tr>
<tr><td>活動概述</td><td colspan="2">一、活動目標：

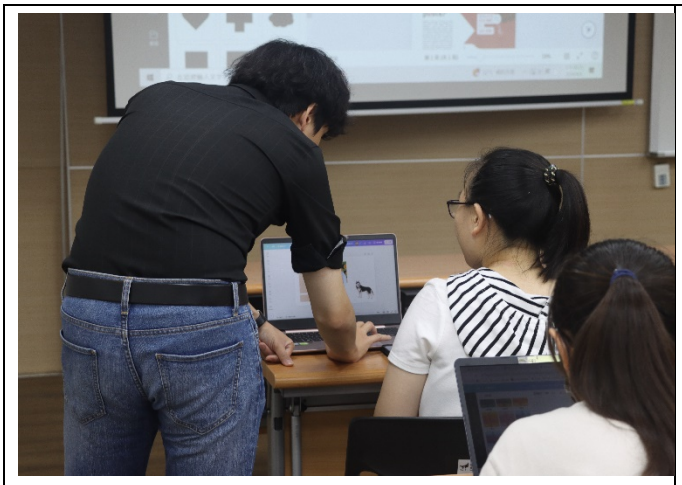
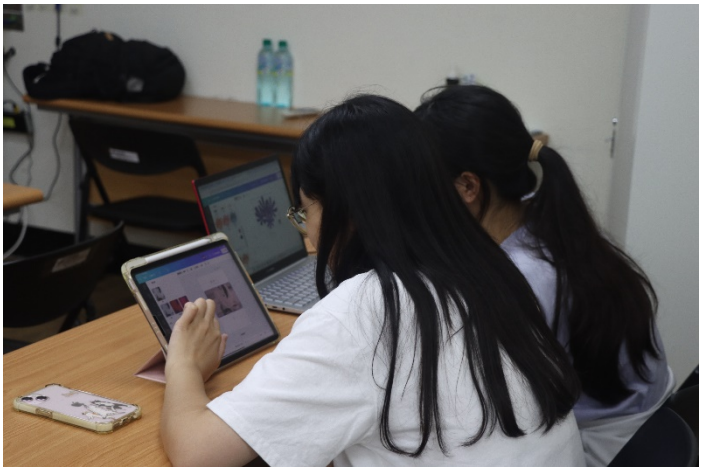
讓學員學會如何使用 Canva 的介面，熟悉排版功能，並且學習將設計美學和實用技巧結合起來，做出專業的海報。

培養學員的創新思維和實作能力，提升他們在視覺設計方面的專業技能，讓他們為未來的創作和職場挑戰做好準備。

二、流程規劃：
13:30~14:00 簽到
14:00~17:00 授課

三、活動準備：
1.製作宣傳海報
2.文案發想
3.社交平台發文。
4.發佈開課(錄取)通知</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>活動成果</td><td>目標達成情形:
學員熟悉 Canva 操作及排版功能
學員回饋，課程順利達成使學員熟悉 Canva 操作介面的目標。學員學會如何運用邊框、圖像、字體及色彩搭配等排版功能，並能結合美學與實用技巧創作出具備專業質感的海報，顯示目標達成效果良好。
培養創新思維與實務操作能力
在設計美學的理解和應用上有顯著提升，並能靈活運用 Canva 創作出專業水準的作品。許多學員對未來的創作及職場應用更具信心，顯示此目標也達到了預期效果。
創新與特色之處:
講師的親自指導與即時反饋，學員還能在實踐過程中學習，迅速解決問題，提升學習效率。同時，Canva 工具的靈活性與高度可定制性，使學員可以根據自身需求與風格設計出個性化的簡報。此外，還會引導學員深入探索 Canva 的進階功能，例如動畫效果、共享與協作等，進一步擴展其設計能力與應用範圍。
學生習得成效:
學生不僅可以靈活運用 Canva 工具，對於設計與排版海報也有更深入的了解。再使用 Canva 上也更加上手，更能融入自己的創意，使海報的完整度以及豐富性更加多元。</td></tr>
<tr><td>活動檢討建議</td><td>可考慮引入分組合作的設計挑戰，讓學員在團隊中協作完成設計作品。這不僅能提升學員的團隊合作能力，還能讓他們在互相交流的過程中獲取靈感，並加深對 Canva 協作功能的應用。</td></tr>
<tr><td colspan="2">相關照片與說明</td></tr>
<tr><td>
說明：老師講解課程內容及專業技術</td><td>
說明：學員親自練習設計</td></tr>
</table>

	
說明：講師與學員一對一諮詢	說明：學員進行自主討論
	
說明：講師進行解說，學員們專心聽課	大合照

執行成果相關附件

☐活動議程 ☐活動海報 ☐活動簽到單 ☐活動問卷結果分析(必要)

☐學生學習心得 ☐質性回饋建議 ☐其他____