國立臺南大學113年高等教育深耕計畫意見回饋單統計

活動名稱：113年課外學習能力社群媒體經營
「一擊入魂！扣人心弦的社群文案攻心術！」
活動時間：113年4月27日(六)
活動地點：誠正大樓地下室休憩中心
活動參與人數：17人
意見回饋單回收數：15份

一、 基本資料

身分	填答人數	教師		學生		行政人員		校外人士		其他	
	15	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		0	0%	15	100%	0	0%	0	0%	0	0%

活動訊息來源	填答人數	網站訊息		海報看板		他人介紹		E-mail		其他	
	15	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		13	86%	0	0%	0	0%	1	7%	1	7%

二、活動滿意度調查(**總平均滿意度4.6分**)

題目		填答人數	非常滿意(5分)		滿意(4分)		尚可(3分)		不滿意(2分)		非常不滿意(1分)		平均分數
			數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
一、整體活動滿意度													
1	本次活動有助於評估自我能力的優劣勢	15	10	67%	4	27%	1	7%		0%		0%	4.6
2	本次活動可以培養我自信與樂觀的態度	15	10	67%	3	20%	2	13%		0%		0%	4.5
3	本次活動我能夠積極參與及投入	15	10	67%	5	33%		0%		0%		0%	4.7
4	本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係	15	9	60%	6	40%		0%		0%		0%	4.6
5	本次活動參與對於未來工作及學習有極大幫助	15	11	73%	3	20%	1	7%		0%		0%	4.7
6	本次活動可以提供我所需要的知識與技能	15	11	73%	3	20%	1	7%		0%		0%	4.7
7	本次活動所學習到的知識及技能，可以讓我多元應用	15	11	73%	3	0%	1	7%		0%		0%	4.7

題目			填答人數	非常滿意 (5 分)		滿意 (4 分)		尚可 (3 分)		不滿意 (2 分)		非常不滿意 (1 分)		平均分數
				數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
8		本次活動參與對我而言具有意義	15	11	73%	3	20%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.7**
9		本次活動參與使我獲得成就感	15	10	67%	3	20%	2	13%	0	0%	0	0%	**4.5**
10		我認為本次活動能夠落實本校大學社會責任的實踐	15	9	60%	4	27%	2	13%		0%		0%	4.5
11		本次活動能夠落實本校在地化發展的特色	14	8	57%	5	36%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.5**
12		本次活動能夠落實本校國際化發展的的願景	15	8	53%	3	20%	2	13%	2	13%	0	0%	**4.1**
二、師生培力指標滿意度														
教師填寫	1	本次活動有助於我創新教學能力的提升	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0.0**
	2	本次活動可以培養我教學專業能力	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0.0**
	3	本次活動能讓我增長教學實務經驗	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	**0.0**
學生填寫	4	本次活動有助於我專業能力的培養	15	10	67%	4	27%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.6**
	5	本次活動有助於我跨域能力的培養	15	11	73%	3	20%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.7**
	6	本次活動有助於我人文素養的培養	15	10	67%	4	27%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.6**
	7	本次活動有助於我道德力的培養	15	7	47%	3	20%	4	27%	1	7%	0	0%	**4.1**
	8	本次活動有助於我自學力的培養	15	9	60%	3	20%	3	20%	0	0%	0	0%	**4.4**
	9	本次活動有助於我創造力培養	15	11	73%	3	20%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.7**
	10	本次活動有助於我溝通力的培養	15	10	67%	3	20%	2	13%	0	0%	0	0%	**4.5**
	11	本次活動有助於我就業力的培養	15	11	73%	3	20%	1	7%	0	0%	0	0%	**4.7**

三、感想與建議

(一)本次研習主題與內容對您課業學習、課外活動參與或日常生活上有什麼幫助？或是可預知對未來職場就業有什麼幫助？
1.撰寫宣傳文案時能夠運用這些技巧
2.讓我更了解標語重要
3.有喔！對自己 fb 粉專有幫助
4.讓我了解社群文案該怎麼寫
5.由於現在是ｅ化世代，所以必須擁有這方面的技能，不論是在教學或是社交。
6.文案的撰寫無論是用於網路經營還是工作都非常重要,什麼樣的文案能符合受眾這點是我們需要去學習的。未來我們可能也有需要為自己或為工作去撰寫文案，所以我覺得對未來職場很加分。
7.可以增強表達的方式，有效的傳遞我想推廣的訊息。像是特殊教育的活動消息。
8.文案無時無刻都在，尤其我有在經營藝術家帳號，好的文案和粉絲互動是很重要的
9.了解到如何用社群軟體、文字等媒介去包裝自己的成果，將其推向大眾視野
10.在這資訊發達的年代，不關是要行銷自己還是產品，「文案行銷」扮演的角色都非常重要。 在這場工作坊中，我學到如何有系統的去書寫文案，怎樣的文字是讀者想要看的，需要以讀者出發來構想，導向讀者做出行為（消費產品等)。
11.對於行銷推廣有幫助。
12.我的第二夢想是想進入相信音樂擔任企劃、宣傳或是經紀人，因為我喜歡聽音樂然後剛好喜歡的藝人都是在相信旗下,但一直都沒有機會能了解到底這些和我想的一不一樣,透過這次的工作坊讓我能初步的認識文案宣傳的技巧,雖然有點累，但收穫許多，當小組腦力激盪出一些很不錯的文案感到非常的開心及有成就感。未來確實是可以考慮往這個方向走。
13.對於自我規劃與自我品牌的建立有幫助
14.對我而言蠻實用的，因為我本身就有在經營社群的工作，剛好借由參加這次的工作訪來充實自己的觀念以及發想的技巧
15.寫文案比較有概念，未來走網路行銷，企劃、專安都很適用
(二)實際收穫為何？
1. 學到很多實用技巧
2. 廣告的了解
3. 懂得文案技法和手法
4.了解社群文案的內容與架構
5.在介紹許多文案層面的方向，並實際操作，使我很有感。
6.我覺得實作部分的幫助很大
7.行銷背後與受眾的關係
8.文案實作的地方，可以實際操作，更能 get 到老師的點
9.社群經營及文案寫作
10.學習到如何撰寫文案才能吸引人觀看。

11.都很有收穫
12.德德的 ig 我從來沒想過那是一種宣傳的手法，講師解析以後感到非常的不可思議。在實作的部分，剛開始覺得嬰兒鞋這個主題有點困難，在思考的時候有點卡關，但後來就越來越棒，最後做出的成果很感動。
13.從社群規劃品牌自我經營方面，有更多角度的切入思考與規劃，以及部分實作可以回頭檢視之前的操作方法。在實作跟理論上有方法性的統合跟驗證。
14.技巧方面還蠻有收穫的
15.言語表達上的流暢度
(三)其他意見。
1.老師很讚
2.老師上課非常有趣
3.老師真的太用心講解了，簡報也很豐富！收穫滿滿
4.老師授課內容很生動，使課堂不枯燥乏味。
5.這次的安排的講師超級認真，讓我收穫許多，在下課後還聊了一些未來我能如何增加自己的能力。我覺得很最特別的是，因為上學期有聽一個講座是在講茶金的幕後及動畫，當時有稍微提到宣傳的部分，沒想到這次講師就是負責茶金一系列的宣傳，覺得非常的巧及幸運。最後還是謝謝講師帶給我一整天很充實的課程，讓我學習到許多的知識。😁😁
6.課程規劃很仔細，其中包含實例與實作，在學習過程感到相當充實。