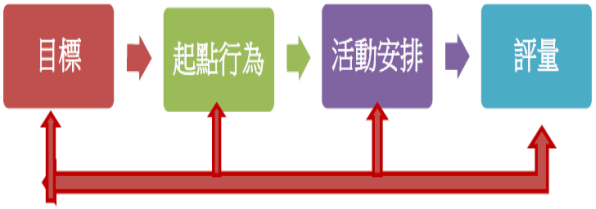
「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：社會參與、利他共生　　填表日期：　112 年 4 月 16 日

<table>
<tr><th colspan="3">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="3">活動名稱：「海洋菁英培訓營」</td></tr>
<tr><td colspan="2">活動時間：112 年 3 月 18-19 日</td><td>活動地點：國立臺南大學</td></tr>
<tr><td colspan="3">參與人數：教師：　0　人、學生：　24　人、行政人員：　0　人、校外：　0　人</td></tr>
<tr><td rowspan="2">培育能力</td><td colspan="2">校核心能力：□道德力　■自學力　■創造力　■溝通力　□就業力
（可複選　但建議不超過三項）
說明 ：（需說明為何可以達到上述能力的培養）
自學力：在企劃競賽的環節中，學員們需要腦力激盪出不同想法，並快速有效地搜尋、歸納、整理資訊，以及如何運用所學的知識解決問題。這些能力將增加學員們在未來辦理活動的過程中自己解決問題的能力。

創造力：在創意思考的課程中，會啟發學員們的想像力和創造力，運用創意思維和創新方法解決問題。在企劃競賽中，除了在組內與組員們腦力激盪以外，通過與其他組別交流和競爭，會學習如何找到不同的解決方案和獨特的創意思路，進而提升自己的創造力和創新能力。

溝通力：在溝通技巧的課程中，可以幫助提升與人溝通的技能和能力。透過與其他人的互動和交流，可以學習到如何有效地表達自己的想法和觀點，如何聆聽他人的意見並與之協商，以及如何運用適當的語言、口氣及肢體語言建立有效的溝通關係。溝通能力幫助學員有效地與他人溝通，提升自己的人際關係。</td></tr>
<tr><td colspan="2">深耕幸福力：□正向(P) ■投入(E) ■關係(R) □意義(M) □成就感(A)
□適性(I) ■跨域(I) （可複選　但建議不超過三項）
說明 ：（需說明為何可以達到上述能力的培養）
一、投入：活動設計上，透過積點的機制，作為提升學員動機的誘因。在探索教育的遊戲中，學員們得投入參與並發表感言。企劃競賽環節中，學員在團隊合作中發揮所長，透過分工合作，發揮各自專長，達到共同目標。從中提升了學員的參與感，激發學員的學習動力，並且加強了學員對活動的投入感。
二、關係：活動重視學員之間的關係建立。例如，團隊競賽環節中，學員須在有限時間內完成海洋活動企劃，透過共同討論、溝通與合作，培養學員的團隊合作精神，同時建立了彼此之間的關係。在業師茶會分享環節中，學員與業師並與彼此交流，更認識彼此，建立人脈關係。
三、跨域：在這個海洋菁英培訓營中，主要的目標之一是讓學員深入了解 SDGs14，並從不同領域的角度去思考和解決相關的問題。藉由企劃思維、創意思考、溝通技巧等課程，與來自不同科系的同學從多元的角度來看待海洋議題，讓學員能夠理解其他領域的思維方式和方法，從而互相學習。</td></tr>
</table>

活動概述 **※活動規劃、目的** **※說明如何符應本校核心能力與深耕幸福力精神** **※請以 300 字以上描述為原則**	一、活動目標： (一)藉由講座以及企劃實作，提升學員企劃、溝通、領導能力，塑造校園內領導及企劃人才，讓學員了解團隊合作及競爭的重要性，而培育服務能力以及精神。  (二)在企劃競賽中，學員需要針對SDGs14的項目，策劃一個海洋活動，進行項目的設計、策劃、實施和評估，充分發揮團隊合作和領導能力，進一步提高領導力和人際關係，除了讓他們在未來的社團活動中更加成熟和有效地領導和協作，學習融合海洋議題於活動中，並期望未來於社團中執行。 二、流程規劃： (一)學員於活動第一天參與培訓講座，學員於簽到開幕後，早上進行創意思考的課程，下午進行企劃思維與溝通技巧的課程，並穿插了探索教育的活動，於晚上結束後各自返家。 (二)第二天早晨進行企劃撰寫及評比，下午進行業師茶會，晚上進行企劃實作。 二、活動準備： (一)籌備：確認活動課程內容、隊輔包裝、聯絡講師與業師、現場場佈規劃、道具製作 (二)宣傳：製作宣傳貼文、宣傳海報、宣傳影片 (三)事前訓練：教學並驗收探索教育的內容 (四)行前會：確保人員瞭解流程規劃、場地佈置
活動成果 **※說明活動對教師或學生的實質成效與幫助** **※請以 500 字以上描述為原則**	一、在第一天的課程中，學員學習了創意思考、企劃思維和溝通技巧。 (一)在創意思考課程中，學員學習了如何激發創意和靈感，以及如何從不同的角度看待問題，進而提出更好的解決方案。 (二)在企劃思維課程中，學員學習了如何進行系統性思考，如何有效地進行問題分析和解決方案的制定，培養制定一個活動所需要的企劃思考能力。 (三)在溝通技巧課程中，學員學習了溝通的原則，如何運用聽與說的技巧，有效地與他人溝通，提高自己的理解能力及表達能力。 二、在第二天的企劃競賽中，學員利用所學技能，根據 SDGs14 提出了一系列的海洋活動，包括海洋節市集、海洋體驗營隊、淨灘系列活動、海洋教育等方面。這些活動不僅應用了企劃思維的能力，也運用了學員們的創意添加巧思，並透過良好的溝通完成一份企劃。評審委員在評選過程中，針對各組企劃進行評比，對學員提出了更多的建議和指導。 三、下午的茶會環節，邀請了來自不同領域的業師進行分享，主題涉及到了斜槓人生，透過跨領域的分享，學員能夠擴展自己的視野，了解並認識到不同領域的人。 四、學員晚上進行企劃實作，在一個小時內，籌辦並舉行一個晚會。在這個環節中，學員能夠透過實際行動，體驗到企劃執行所需要的實際能力。

活動檢討建議 **※請以 300 字以上描述為原則**	1. 第二天預計的場地沒有鑰匙，導致臨時更動場地。 2. 預演也要事先借用場地，才能依照真實場地進行佈置。 3. 事前沒有道具清單，導致臨時找不到道具。 4. 宣傳影片太晚發出，導致宣傳效果有限。 5. 事前僅有跟隊輔跑流，沒有與工作人員跑流，應有一個幹部負責處理這件事，隊輔也是參加者，跑流僅需跑到開幕式即可。 6. 包裝上的元素呈現在隊輔服裝上，應以顏色及元素搭配

相關照片與說明

（請檢附至少 6 張活動紀錄照片及提供圖片說明）



說明：學員們集合聆聽活動流程



說明：結合包裝營造氣氛的開幕式



說明：探索教育-團隊分工



說明：探索教育-團隊合作

<table>
<tr><td></td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：探索教育-溝通</td><td>說明：培訓講座-創意思考</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：培訓講座-企劃思維</td><td>說明：培訓講座-溝通技巧</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：學員們彼此討論企劃</td><td>說明：企劃競賽的評審們</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：學員們進行企劃競賽</td><td>說明：企劃競賽扣合海洋主題</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：企劃競賽頒獎</td><td>說明：全體參加者大合照</td></tr>
<tr><td colspan="2">執行成果相關附件
（請勾選可提供之附件，並隨後檢附）</td></tr>
<tr><td colspan="2">☐活動議程　☐活動海報　☐活動簽到單　■活動問卷結果分析(附件一)
■學生學習心得及質性回饋建議(附件二) ■其他 企劃競賽成果 (附件三)</td></tr>
</table>

填表說明：

1. 可自行設計格式，內容請務必與計畫相關之成果。
2. 如所填報之資料為**活動**，請提供**活動名稱**、**舉辦之時間、地點、目的、內容、成果…等，參考上方格式**。
3. 活動成果提供至少 6 張**活動照片**作為代表，**照片請以學生學習或教師教學為焦點(儘量不要是誰致詞…)**，至少 30 字說明。
4. 成果表單請回傳電子檔至深耕辦公室進行檢核，並於辦理後 2 周內上傳至本校高教深耕計畫網站(perma.nutn.edu.tw)。資料填報需考量個資法、肖像權、智財權，避免公告後造成相關法律糾紛

附件一：活動問卷結果分析

一、 基本資料

身分	填答人數	教師		學生		行政人員		校外人士		其他	
	24	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		0	0%	19	79.1%	0	0%	5	21.9%	0	0%

活動訊息來源	填答人數	網站訊息		海報看板		他人介紹		E-mail		其他	
	24	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比
		2	8%	2	8%	20	84%	0	0%	0	0%

二、活動滿意度調查(**總平均滿意度　4.25　分**)

題目		填答人數	非常滿意(5 分)		滿意(4 分)		尚可(3 分)		不滿意(2 分)		非常不滿意(1 分)		平均分數
			數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
一、整體活動滿意度													
1	本次活動有助於評估自我能力的優劣勢	24	13	54.2%	5	20.8%	6	25%	0	0%	0	0%	**4.3**
2	本次活動可以培養我自信與樂觀的態度	24	10	41.7%	11	45.8%	3	12.5%	0	0%	0	0%	**4.3**
3	本次活動我能夠積極參與及投入	24	11	45.8%	7	29.2%	6	25%	0	0%	0	0%	**4.2**
4	本次活動參與過程中，我能夠與他人建立良好的關係	24	7	29.2%	13	54.2%	4	16.7%	0	0%	0	0%	**4.1**
5	本次活動參與對於未來工作及學習有極大幫助	24	10	41.7%	6	25%	8	33.3%	0	0%	0	0%	**4.1**
6	本次活動可以提供我所需要的知識與技能	24	11	45.8%	11	45.8%	2	8.3%	0	0%	0	0%	**4.4**
7	本次活動所學習到的知識及技能，可以讓我多元應用	24	8	33.3%	11	45.8%	5	20.8%	0	0%	0	0%	**4.1**
8	本次活動參與對我而言具有意義	24	14	58.3%	6	25%	4	16.7%	0	0%	0	0%	**4.4**
9	本次活動參與使我獲得成就感	24	11	45.8%	8	33.3%	5	20.8%	0	0%	0	0%	**4.3**
10	我認為本次活動能夠落實本校大學社會責任的實踐	24	8	33.3%	10	41.7%	6	25%	0	0%	0	0%	**4.1**
11	本次活動能夠落實	24	10	41.7%	8	33.3%	6	25%	0	0%	0	0%	**4.2**

題目			填答人數	非常滿意(5 分)		滿意(4 分)		尚可(3 分)		不滿意(2 分)		非常不滿意(1 分)		平均分數
				數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	數量	百分比	
	本校在地化發展的特色													
12	本次活動能夠落實本校國際化發展的的願景		24	9	37.5%	0	33.3%	7	29.2%	0	0%	0	0%	**4.1**
二、師生培力指標滿意度														
教師填寫	1	本次活動有助於我創新教學能力的提升	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	-
	2	本次活動可以培養我教學專業能力	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	-
	3	本次活動能讓我增長教學實務經驗	0	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	-
學生填寫	4	本次活動有助於我專業能力的培養	24	10	41.7%	12	50%	2	8.3%	0	0%	0	0%	**4.3**
	5	本次活動有助於我跨域能力的培養	24	9	37.5%	11	45.8%	4	16.7%	0	0%	0	0%	**4.2**
	6	本次活動有助於我人文素養的培養	24	11	45.8%	8	33.3%	5	20.8%	0	0%	0	0%	**4.3**
	7	本次活動有助於我道德力的培養	24	10	41.7%	9	37.5%	5	20.8%	0	0%	0	0%	**4.2**
	8	本次活動有助於我自學力的培養	24	14	58.3%	7	29.2%	3	12.5%	0	0%	0	0%	**4.5**
	9	本次活動有助於我創造力培養	24	9	37.5%	10	41.7%	5	20.8%	0	0%	0	0%	**4.2**
	10	本次活動有助於我溝通力的培養	24	15	62.5%	8	33.3%	1	4.2%	0	0%	0	0%	**4.6**
	11	本次活動有助於我就業力的培養	24	10	41.7%	11	45.8%	3	12.5%	0	0%	0	0%	**4.3**

附件二：學生學習心得及質性回饋建議

您覺得本次活動創新與特色之處為何？
我覺得驅魔人的包裝很有特色，一走進會場的場佈相當令我震撼
在創意這堂課，我學到創意應該是加分項，不能為了追求創意，讓事情無法執行，也必須先了解你要做的事情有哪些必須完成的部分，才能知道有另外的哪些部份可以有彈性的空間玩創意。
夜鬥大地-詛咒之夜中我們小隊的感情更進一層的提升，大家一起絞盡腦汁破任務與提出想法，為了我們的分數與福利努力著，結盟黃煜閔與王通文一起破關與互通情報，在通關的部分小隊員們實在太厲害了，各有所長，讓我們在分數上最後力挽狂瀾！
業師分享：每位業師都分享了很多內容，善用家裡的資源，在大學社團找到方向；先有支點在開始支撐基礎再延伸到其他方向，要先鞏固自身的基礎，不然很容易學不精；設立目標，一步步突破，打破舒適圈很重要；業務要思考客戶的角度，以交朋友的方式去交流，感謝各位業師的分享
企劃競賽：熬夜想事情真的是累爆，意志力不強真的撐不下去，看到小隊員跟其他小隊的表現，我真的還有很多不足的地方，沒有重視細節，沒有重複排查，體力是個問題，但不該成為藉口，或許很累，可是大家都是，既然有體力問題，那就更應該好好分配輕重緩急
企劃競賽，很榮幸我們小隊拿下了企劃競賽第一名，#青春海有你
剛進門，那股驅魔的恐怖氛圍感就很明顯，一條長廊的盡頭，是一個被封印的人，總之氣氛很到位，整個開場我有被震懾到，我覺得很棒。
重頭戲夜大，我們因為水晶最後一名，所以沒得挑卡，但意外獲得最後一名額外補償的一張卡。遊戲過程我就不贅述了，反正我應該可以記很久，重點是很幸運我有卡牌遊戲的基礎，而且手上這套牌也是打 combo 非常強，在其他人都知道我們手上的料，我們一無所知的情況下打上第二名。
業師分享，其實好像每個都距離我很遠。那印象最深刻的應該是第一位，他的 TA 我覺得雖然短，但是很有魄力。先把兩條線畫好，第三條線就會自己出現，我覺得這句話應該可以被我奉為人生圭臬。
企劃思維的課程，上次我寫的有夠爛，上課的第一個感想是我竟然有時候不敢發言，變得跟平常上課一樣完全不發表好險下午有改不然會少學到更多，整堂課算下來包含晚上熬夜寫的企劃比賽，真的發現最重要的都是人的問題，不管是人員的安排，怎麼招生，什麼課程或內容能吸引別人，客群的尋找等都是為了「人」服務，包含了人的需求、情緒等
到現場後看到活動佈置（最後的影片）覺得超酷！開始 TA 課程後更慶幸自己有來 真的很好玩又很有意思
創意發想、企劃及溝通課程。創意其實沒有我們想得這麼困難 並非要大家都沒看過的才叫創意，用已知的經驗和專長創造出來的發想也叫做創意！
溝通技巧，溝通並不是只要具備「說」的能力，聆聽也是一門極大的學問，「真正的謊言是自己腦補出來的幻境」，「溝通」需要分享者的編碼，還有聆聽者的解碼，就跟見人說人話見鬼說鬼話差不多
整個活動裡面我認為最酷最ㄅㄧㄤˋ最有創意的環節，第一次晚上在校園跑上跑下闖關、第一次抄金剛經、第一次知道原來伏地挺身可以做這麼快！在百忙及百米衝刺中拍了其中一張牌，真的很酷，很讓人身歷其境
您對本次活動的內容哪部分最深刻或收穫最多？
這次的 48 小時不斷電培訓營完滿結束啦！！ 這次的培訓營除了學到如何當好活動幹部以外，也體驗到了很多好玩的闖關遊戲，甚至是熬夜完成一份企劃書（還好我們這組沒有被電太慘，還獲得第一名！學長超凱瑞）
菁培，同時作為參加者及籌備者，作為隊輔參與此次活動，有領導小隊的責任，除了 TA 探索訓練外，上了創意、企劃、溝通的課程，其中比較有感悟的是企劃及溝通的課程，雖然以往已經有上過類似課程的經驗，但沒有實際做事很難產生共鳴，學了很多東西無用武之地，也沒有機會審視自己是否真的學會，在企劃課與溝通課學到的心法，回頭審視過去在小太陽的這半年，因為有這些經驗再上課程才能產生共鳴與感想，正是做中學

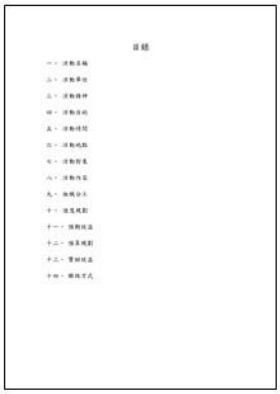
挑燈夜戰，跟著小組一起完成企畫書，運用早上所學，先是進行發想，再進行收斂，有人出點子有人做簡報有人寫企劃書有人準備上台提報，在一早完成了一份企劃書，一起完成一件事的感覺很棒
這次菁培對我來說，很辛苦也很開心。辛苦的一整晚沒睡寫企劃書還被批爛，但開心有一個團隊可以互助的感覺，雖然這個團隊短期內的向心力感覺並不怎麼強。
人際溝通：過程中講師提到的很多概念在大學這四年中在對話中、教學中、檢討中示範，而在這次課程中做了一個總教學。而當中說服的四個層次中提到希望、情感，讓我重新反思自己的溝通方式，讓人聽得懂話是基礎的，而至於如何有一體的感受則是要用情感去與人溝通。
在企劃心法與溝通課程當中，我們透過課程也檢視了辦活動與溝通時，所需要改進的地方，不只是檢視也讓經驗與課程內容產生連結；在企劃心法中，我印象最深的是資訊的收集與過濾、統整，寫企劃要提筆與發想真的不容易，收集資料時也要記得過濾出正確以及能參考的資料，使企劃走在正確的方向上。溝通課程中我看見了溝通以及人脈的連結，大學正是讓我們交朋友拓展人脈的，於是溝通是我們不可或缺的一環（雖然我現在還是很不會講話，還沒什麼邏輯）
在 4 個 TA 中，我們組有 2 個 TA 表現的較另一組不理想，發現關鍵的問題是，我自己經常沒有備案，對於做中學的方式也較不擅長，沒辦法在「做」的過程中調整，都要等到事後才能好好思考及檢討透過 TA 給我最大的領悟是，我並不是那種反應快聰明的人，對於我來說提前準備想好備案才是能讓我做事更順利的解
整個活動印象最深刻的除了熬夜企劃之外，就是夜間大地遊戲了，雖然對於卡牌遊戲的機制有點轉不過來，但還好有陳昱豪 carry 來一套反殺，也是在遊戲中闖關很厲害的夥伴，你畫我猜、比手畫腳、投骰子等等，大家都超會闖關跟出謀計策，有你們真的是太好了
第一次接觸到了何謂完整的「企劃」，在這次的活動中每個人都要在不多的時間中製造出一份屬於自己的活動企劃，我嘗試過了，也失敗的很徹底，但是也因為如此才能體認到「自己還不夠強」這個事實，有能力的人應該去扶持能力稍差一點的人。
最喜歡的還是夜鬥，真的很有趣，不像一般的大地遊戲，是真的需要動腦思考的遊戲
企劃競賽是晚上熬夜做出來的，說真的熬夜蠻有感的，可以感受到夥伴跟自己一起製作出了一個成果出來，在上台的時候我們這組被問到炸開，我們才發現有那麼多的部分都是我們沒有想到的，疏忽掉的，導致我們這組是最後一名，其他組的報告都可以看出大家有著不同的創意呈現下次可以參考別人的優點讓自己以後的企劃更好
進行 TA 探索教育課程的時候，關主會非常巧妙的引導我們說出自己的想法，讓我印象最深刻的是翻撲克牌的關卡，我們很有信心的計劃了下一局該怎麼贏卻在紀錄的時候太緊張寫錯數字產生了一些烏龍，「擬定了好計畫 執行者也必須具備好的執行能力」
企劃課程的部分，從「企劃即是以小博大」到企劃準備期、執行期、收尾期，我都不知道寫個企劃還有這麼多眉眉角角
整體建議
大家場佈的時候，花了一整個晚上，才讓整個場地看起來像是真的受到詛咒一樣，看著每一位夥伴都努力的完成美宣品，無論是隊輔的手提箱還是場地背景的大掛，都看起來很符合驅魔人的感覺
企劃撰寫，我們這組發想的過久，導致我們的思路理解比我們最後寫出的企劃書還要好，也讓我感受到在分工的不易，卻也感受到了和組員們一起努力一起打拼的溫暖與支持！希望下次我能更努力
早早就起來打扮，為了讓整個包裝更有帶入感，從衣服到配飾甚至還有在身上彩繪，很緊張、很期待希望來參加的大家能被驚喜到
迎接一開始有點尷尬，隨著後面的 TA 還有課程，大家慢慢熟識起來
企劃競賽我們與前三名擦肩而過，面對這樣的結果充滿了無力感，一旦失去優勢就會一直處於劣勢，這就是菁培帶給我最大的震撼教育
大部分的活動籌備其實都是由學長姐完成，也不斷的在幫我們擦屁股，讓我們的活動能夠回到正軌。
創意課，老實說這一段很抽象，就，類似心法這種東西，雖然我都有把重點記下來，可是之後能否順利應用就不知道了。不過這堂課真的給我想像中的創意幾個比較明確的定義，就如果是以前，你問我說什麼是創意，我可能答不出來，但現在應該可以說出幾個明確的點。
這次參與菁培是真的想學習想多受一些刺激 想把自己丟進陌生的領域，活動開始的前兩天 內心其實

有些動搖 因為活動好多，快累鼠了 晚上還要不斷電的寫企劃

附件三：企劃競賽成果













活動名	淨灘出擊
Day1	主題展覽
Day2	海洋教育活動・主題展覽
Day3	主題展覽
Day4	海洋市集・主題展覽・海洋體驗課程
Day5	海洋演唱會・海洋市集・主題展覽

九、組織分工

職位	內容	負責人
總召	掌控各組進度・分配・管理全場	待定
行政	聯絡學校・設計單位・流程公告	待定
公關	尋求贊助・聯絡廠商・網站・宣傳	待定
宣傳	宣傳影片・圖文・海報・DM・手繪	待定
美術	場景製作・場佈規劃	待定
器材	器材借還	待定
影音紀錄組	紀錄籌備至活動當日	待定

十、進度規劃

	總召	行政組	公關組	企畫組	美術組	器材組	影音紀錄組
第一週	分配確定	行政組開會事	行政組開始聯絡事		主題展覽	器材盤點事	
第二週	一直會議(確定細節)	聯絡學校・設計・影響展事宜(確定細節)	聯絡廠商・贊助名單・網站・影響展		確定場地相關規劃		
第三週	二度(確定各組細節)	場景細部	確定場景細部・網站		場景製作開始	器材盤點	
第四週		聯絡活動事宜・流程公告事宜	發送邀請函給學校與廠商・開會事宜	企畫海報		器材借用	拍攝器具
第五週			確定場景細部・場景製作	手繪設計海報			
第六週			贊助廠商簽名表格準備完	企畫影片製作			
第七週				海報製作完成			拍攝器具
第八週	行前會	場佈確定	場地・贊助名・影片・手環完成	場景製作完成	場佈器材		
活動週	當日場控	聯絡管理・設計	指揮攤位・廠商進場事	場地布置	器材布置	活動當日影音拍攝・網站製作	

十一、預期效益

1.提高社團知名度：社團可以通過舉辦或參與各自的特色活動，吸引更多學生參加社團活動，增強社團的影響力和認同感。

2.增加學生交流機會：學生可以通過參加舉辦活動與中學及大學不同科系及年齡的學生，從而形成團志點，增加交流和溝通的機會，促進學生之間的互活和合作。

3.提供實踐機會：學生可以參與海洋市集的籌備和組織工作，提高自己的組織和管理能力，並將加實踐經驗，對於師資生及生態系學生而言，提供實際上台試教的實踐經驗。

4.提高學生海洋知能：海洋議題可以為學生帶來海洋生物和環境等方面的資訊，增強學生對海洋生態和環保的認識和關注，以及推廣的實務經驗的經驗，例如文件，邀請和系列各類，可增加活動經驗。

5.提升社團知名度：演唱會可以為學生帶來不同的文化體驗和宣傳社團，形象人員可以提升社團形象，市集可以增加社區民眾的參與度以及認同感，並與社區建立良好關係。

6.影音紀錄有助於：透過社團公社者的形式在校園中進行活動，透過同行下，與支援Hashtag及讓其他參與者參與人員分類；

7.增社群體驗等：透過一系列活動增社群體驗等，透過新聞稿發送增加學校知名度。

十二、預算規劃

申請單位：國立臺南大學小太陽服務社		計畫名稱：淨灘與海洋知識推廣	
計畫期間：2025/04/01至2025/04/05			
計畫經費總額：80000元			
收支項目	計畫收費明細		
	補助收入	預算支出	說明
收支表		-10000	場地・帳篷・場務費
設計費		-10000	場地・DM・手繪
工讀費		-30000	場控場工・網站維護費等
小型學術研究	20000		
其他雜費		-10000	音響・燈光等等
總計收支		-70000	80元整・剩餘支出
餘額		20000	
合 計	20000	-80000	

國立臺南大學小太陽服務社
知海懂海
活動企劃書



指導單位：教育部
主辦單位：國立臺南大學
承辦單位：國立臺南大學小太陽服務社

一、 活動名稱

國立臺南大學小太陽服務社 知海懂海

二、 活動動機與目的

本社團因著服務的精神，以生活書院的服務，將服務與學習相結合，在推近服務中學習，更在學習中服務，進而建立同理且服務與學習的理論中不斷的成長與自我。

針對參與活動的大學生，我們希望

(1) 增加學生對於海洋環境教育學習之管道，

(2) 讓學生了解環境保護之重要性，

(3) 培學生從體驗中體會海洋保護的重要

三、 活動負責人

指定簽人：陳書欽(國立臺南大學 三年級)
聯絡方式：0938366958
Email:tmc354517436@gmail.com

四、 服務對象與人數

(一) 本次服務之所入員人數預計 25 至 30 人左右

(二) 預計招收參加本校臺南大學學生，人約 50-60 人

(三) 活動成員預計收 2500-2800 元

目錄

一、活動名稱 1
二、活動動機與目的 1
三、活動負責人 1
四、服務對象與人數 1
五、活動內容及活動企劃 1
六、營隊組織與分工 2
七、活動經費預算表 4
八、活動效益 5
九、附件一 6
十、備註事項 8

五、 活動內容及活動方式

(一)活動內容：

以五天夏令營的方式進行，其中含有：

1.淨灘保育：如何學生們參與淨灘保育活動，了解淨灘環境和生物多樣性。

2.海洋保育實驗：組織學生們參與海洋保育實驗活動，了解海洋污染、氣候變化和海洋生物資源保育等問題，並提出解決方案和實驗計劃。

(二)活動方式：

五天的活動中含有課程、講座、實際探索(浮潛、浮潛、海生觀察等)：

1.課程

(1) 知海系列課程：認識海洋-歷史、生活｜介紹洋流｜環境汙染

(2) 懂海也懂我系列課程：認識神明與生態保護｜保正海洋課程

2.步驟

3.方法

4.海生解說員

六、 營隊組織與分工



七、 活動經費預算表

活動經費預算：

申請單位：國立臺南大學三生環境教育社	計畫名稱：如海隨緣
計畫期間：112 年 7 月 8 日至 112 年 7 月 10 日	
計畫經費總額：35000 元	

經費項目		計畫經費 明細			
		單價（元）	數量	總價（元）	說明
業務費	生活費	1400	1	14000	兩天兩晚含四餐與點心
	大學生車馬費	60	30	1800	
	大學生數量	120	110	13000	120 元/人/半日，3 日，共 120 人
	生活品	1000	1	1000	海報
	印刷費	1000	1	1000	問卷、注意事項印刷
	雜支	2000	1	2000	
	場地費用	2000	11	22000	
合 計				35000	

八、活動效益

對於這次海洋相關的大學生們，我們希望

(1)能夠我們把海洋的熱愛和學習的精神，這趟來與海洋活動，大學生可以深入了解海洋生態，海洋的學與術，海洋文化和歷史等多個方面，並提到海洋的興趣和學習熱情。

(2)培養團隊協作和領導能力：參與海洋活動需要多人協作，大學生可以通過參與這些活動和領導海洋活動，學習團隊協作和領導能力，提升自己的組織和管理能力，增強環境保育意識：海洋生態系統面臨著許多挑戰和威脅，包括污染，氣候變化和過度捕撈等，參與海洋活動可以讓大學生深入了解這些問題，並且進行相關的環境保育實踐，增強環境保育意識：

九、 附件一

活動時間表

活動內容	8/7 下午	8/8	8/9	8/10
	和海洋相關的講座	隨著心靈與海洋相遇	浮潛、成就海生物	上午海生物的學下午相關

活動第一天		活動第二天	
時間	活動內容	時間	活動內容
8:00-9:30	從國大海洋的歷史	8:00-9:30	講師介紹、組織者 學生
9:30-10:00	休息時間	9:30-10:00	休息時間
10:00-11:30	認識大海與海洋生物	10:00-11:30	環境海洋介紹、和大海的關係
11:30-13:00	午餐/午休	11:30-13:30	午餐/午休
13:00-14:30	海洋環境	13:30-14:30	海洋課程
14:00-15:00	小組表手圖製作	14:30-15:00	移動時間
15:00-15:30	實際進行一如中	15:00-16:30	浮潛
15:30-16:30	各組分數（進行下午浮潛）結果和組的組織（分數如何評）	16:30-16:30	解析
16:30-16:30	結束		

活動第三天	
時間	活動內容
7:00-7:30	集合
7:30-8:30	海洋平臺
8:30-9:30	大洋之解答
9:30-10:00	海洋學生態解答
10:00-10:30	海洋生態課程
10:30-12:00	結束

十、 備註事項

(一) 本企劃書主辦單位可依需求增減或更改分配內容，未完善部分將盡速補齊，屆時將與有訂定時改之權利。

(二) 活動中如果造成意外不可抗拒損害賠償，如活動中有問題或相關事項可以隨時告知我們，我們會盡速處理與改進，並隨時給予多支持與幫助，謝謝您。



目錄

壹、 活動企劃 2
一、活動名稱 2
二、活動單位 2
三、活動宗旨 2
四、活動目的 2
五、活動時間 2
六、活動地點 2
七、活動內容 2
八、活動經費預算表 3
九、活動附表 3
十、swot 分析與預期效益 3
貳、 組織分工 4
參、 活動行事曆 5
肆、 財務報表 6
一、預計收支表 7
伍、 實際效益 8

壹、活動企劃

一、活動名稱

海洋生物保育-海洋常識

二、活動單位

指導單位：教育部
主辦單位：國立臺南大學
承辦單位：國立臺南大學 學生會

三、活動宗旨

透過舉辦此海洋保育及相關環境友善之趣味活動，透過與其一同舉辦形式讓大學生更了解海洋議題，並且使其海洋生物保育意，增進大眾對於海洋的認識，保護生態環境。

四、活動目的

透過舉辦一系列海洋相關活動，海洋保育意識—主辦以海洋友善趣味活動，引起大眾對海洋議題的興趣與重視，也期望大學生們能夠因著參與活動而更加關心海洋的保育議題，並且可以成為學生團隊的領袖或團隊，促進學界與社會的互動。

五、活動時間

112/08/1~~112/08/31

六、活動地點

國立臺南大學

七、 活動內容

- 海報設計比賽
  向校內學生徵召 ig 海報設計製作與相關比賽
- 海洋保護知識講座
  了解海洋保育與相關議題，與校友海洋服務社
- 浮潛認識東北角(一)
  與專業師資帶領校園社團，共同了解環境保育之重要
- 分享
  回國後舉辦海洋生物相關攝影比賽與海洋環境保護議題宣傳海報，

八、活動概念資料

主題名：觀賞魚、東北角

主辦單位：國立臺南大學

九、活動附表

本體是本大學學生、師生、校友、校外人士（附近居民、附近高中生學校師生等等）

十、swot 分析與預期效益

優勢（strength）	機會（Opportunities）：
1. 具有教育意義 2. 團隊性引發互動與 3. 改善海域環境 4. 平衡現代年輕族群	1. 學校專業與意義 2. 學校資源提供 3. 團隊及浮潛教育與教育人
威脅(threatens)：	威脅（threatens）：
1. 從業者與年青 2. 系統性學者為主 3. 師友現代消費者皆能時間	1. 浮潛從業者與年青 2. 學界人數作為指引

透過此一系列活動，能讓大學的學生們對於海洋生態有更進一步的認識，並且對於海洋的保育意識，並對於學校與社區有所助益，並提供更多與海洋相關的知識與技能，

環境：現行可提供和浮潛相關的資訊與設施的學校，且可以從海洋意義方面做，決策：現行建議浮潛一般學生們對環境議題的重視，以及對浮潛相關的心得書，現行提供各種團隊的組成是的活動，也能從團隊的組織的角度，促成良好的組織。

貳、 組織分工

組別	負責內容	負責人
組長	1. 活動企劃 2. 負責統籌	負責組
企劃組	1. 統合團隊，聯絡， 負責海洋環境議會 2. 財務組 3. 協調組長 4. 與社團財務部 5. 場地準備組 6. 與校園協力配置	（待確） 2-3 人
場務組	1. 場地設置 2. 場地整理	場管組
美宣組	1. 宣傳圖文 2. 紀錄組 3. 平面 Slogan 設計 4. 宣傳品製作（100 - 平衡，包含襪，機，統一一等）	（待確） 3-5 人
資訊組	網頁，海報設計，問卷（Qr ig）	（待確） 2 人
場務組	1. 場地選 2. 場地整理 3. 人員安排 4. 場務	（待確） 3-5 人
資訊組	1. 攝影，拍照 2. 影像資料 3.	（待確） 3-5 人

參、 活動行事曆

星期日	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
	6/5	6/6 分組選課完	6/7 分組選課完	6/8	6/9	6/10
6/11	6/12 海洋相關 隨海洋平 均計算	6/13	6/14 正式開	6/15	6/16	6/17
6/18	6/19	6/20 一直	6/21 1. 平衡至 環境生物 相關介 2.	6/22 1. 活動 2. 機	6/23	6/24
6/25	6/26	6/27 海洋平衡 二直	6/28 海洋平衡 環境保護	6/29 1. 活動 2. 海洋平衡 分組	6/30 結束與相 關物品	7/1
7/2 平衡至 環境生 態介紹	7/3 浮潛一直	7/4 平衡至環 境生態平	7/5 浮潛活動 場物品分	7/6 浮潛相關 生態保育 注意事項	7/7 浮潛相關 生態保育 注意事項	7/8 浮潛相關 生態保育 注意事項
7/9	7/10 移位至環 境生物 館	7/11	7/12 海報與相 關生態系	7/13 海報與相 關生態系	7/14	7/15
7/16	7/17 海報與相 關生態系	7/18 海報與相 關生態系	7/19 海報與相 關生態系	7/20 海報與相 關生態系	7/21 場物與環 境生態系 浮潛心得	7/22 場物與環 境生態系
7/23 海報與相 關生態 完成	7/24 作業海洋 環境完成	7/25 海報與相 關生態平	7/26 海報與相 關生態平	7/27 海報與相 場地	7/28	7/29
7/30	7/31	8/1	8/2	8/3	8/4	8/5
8/6	8/7	8/8	8/9	8/10	8/11	8/12

			講座當日 準備行前 事	外聘當日	平常時間	平常
400 平常						

肆、財務報表

一、預估收支表

編號	項目	收入	支出	備註
收入部				
	報名收入部分			
1	0	報名費	21600		報名費：300元/人(含午餐+保險+DIY點數)
	1	計畫收入	30600		
		總收入	21600		
		報名支出部分			
	0	出團支出支出			
	1	出口車輛		3000	
	2	保險費用		3000	
	3	出團費		300	
3	4	DIY手冊		3000	
	5	出口費		3000	
	6	雜項		3000	
	10	設備租賃支出			
	1	水質檢測		22000	-
9	2	防光物質		10000	
	3	保險等費用		10000	
	4	費用組成		14000	
	11	出國支出			
	1	費用出差費		2000	
5	2	雜項費		2000	
	3	雜項費用費		600	
	4	出國支		300	雜項，費用費用
6	12	雜項			
	1	電話		3000	平常出差用
	2	手機用品		3000	充子、手套、防寒衣、
	3	設置費用		13000	外國支援用

	4	平均費		3000
3	5	雜項總支出		
	1	雜項費用		3000
	2	雜費用	21600	雜項DIY出品支出 運費：3000
		雜支出	31500	
		總收入	31500	

伍、 實施與回饋方式

一、 實施方式

*若只想學習部份項目，好全球就是以現階段為主。

報名/費用	2000	4000	6000	8000	9000
海報DIY	👍	👍	👍	👍	👍
小船下海	👍	👍	👍	👍	👍
結帳時結識他人	👍	👍	👍	👍	👍
結業證明		👍	👍	👍	👍
客船見示			👍	👍	👍
海報見示			👍	👍	👍
主題生物出見示				👍	👍
客船海見示					👍
專台水年證見					👍
專台水期證見				👍	👍

*除了實體金額外，可能因此數量多寡及型體或益處付費金額差異，再提供回饋項目。

*部份是要特別注意，可以與主辦單位協調。

二、回饋方案

項目	說明內容	效益
海報DIY	在活動海報DIY上可自製海報加入名字、並結合結業證書回饋，學生如此完美。  （示意圖）	1. 原本九折特價上，報名結帳時現場優惠中。 2. 與九間主學生約600元。
活動手冊	在活動中發放的手冊印有學校學生之海報及 logo  （示意圖）	在活動中製作的九間主學生。

結業證明	指在「學生學習如果，如，是「與九生活相關，報名學員報到時參加者，向到內容學生體驗有的優異表現」 1.學生學習如果  1. 學生如：  2. 與九生活相關  	在如何回向或申請或是，獲名學生有一： 1. 提出學生學習如果 2. 與學與九生活相關為200元 3. 提出學生參加之200元。
結業證明	結業實體證明，即指在參與活動的九個時之間，所指與海洋相關的九個時之間，所指與海洋相關的九個時之間。 	即指所在學生以相關海洋生物，所指與海洋相關的九個時之間，為了九個主所指相關的九個學生，所以這次活動。

實施集合	指在活動當天集合地點，可以在所指定集合地點，所以在這次活動。 	在如何回向或申請或是，獲名學生有一： 1. 提出學生學習如果 2. 與學與九生活相關為200元 3. 提出學生參加之200元。
海報集合	在活動當天，將在當天在集合地點，所以在這次活動。 	即指所在學生以相關海洋生物，所以在這次活動。
主題生物出見示	在活動當天，我們在當天在當天在，所以，在這次活動。 	即指所在學生以相關海洋生物，所以在這次活動。

實施集合	指在活動當天集合地點，可以在所指定集合地點，所以在這次活動。 	在如何回向或申請或是，獲名學生有一： 1. 提出學生學習如果 2. 與學與九生活相關為200元 3. 提出學生參加之200元。
專台水年證見	在活動當天，將在當天在集合地點，所以在這次活動。 	即指所在學生以相關海洋生物，所以在這次活動。
專台水期證見	在活動當天，我們在當天在當天在，所以，在這次活動。	即指所在學生以相關海洋生物，所以在這次活動。

*將會發放感謝狀及成果本回饋

第一條

國立臺南大學學生會
實施與約書

壹、內容：
合實為立法團體實施國立台南大學 學生會 為手各同活動相關事項。

貳、合約人：
甲方(實施相關者)：_____(機型公司名)
乙方：國立台南大學學生會

參、實施方式：
實施金額共_____萬_____千_____百_____元整
甲方在完成_____年月，中間應_____年_____月_____日前完成乙方
伸：各期付費各自完成後，由甲、乙雙方各執存份，以維護彼此的。

甲方：_____(機型公司名)
負責負責人：_____(機負責)　聯絡電話：
乙方：國立台南大學學生會
活動負責人：　　聯絡電話：
負責人：　　第一條 由實施者執

中華民國　一一二　年　月　日　第二條 由台南大學學生會執執

第二條

國立臺南大學學生會
實施與約書

壹、內容：
合實為立法團體實施國立台南大學 學生會 為手各同活動相關事項。

貳、合約人：
甲方(實施相關者)：_____(機型公司名)
乙方：國立台南大學學生會

參、實施方式：
實施金額共_____萬_____千_____百_____元整
甲方在完成_____年月，中間應_____年_____月_____日前完成乙方
伸：各期付費各自完成後，由甲、乙雙方各執存份，以維護彼此的。

甲方：_____(機型公司名)
負責負責人：_____(機負責)　聯絡電話：
乙方：國立台南大學學生會
活動負責人：　　聯絡電話：
負責人：　　第一條 由實施者執

中華民國　一一二　年　月　日

NUTN

若有任何問題
歡迎隨電、來信討論，
期待與貴公司合作，感謝您！

期待與貴公司合作，並創造更大的效益。

國立臺南大學小太陽服務社



2023年期海洋高教深耕計畫

《海好嗎?》

主辦單位:臺南市南區新興國民小學
承辦單位:國立臺南大學小太陽服務社
指導單位:教育部、國立臺南大學課外活動指導組

目錄

壹、 活動企劃

一、 活動名稱

二、 活動單位

三、 活動目的

四、 活動時間

五、 活動地點

六、 活動負責人

七、 活動對象

八、 活動內容

九、 預期效益

貳、 組織分工

參、 活動甘特圖

肆、 活動內容

伍、 財務報表

一、 活動預算

壹、 活動企劃

一、 活動名稱

小太陽服務隊—海洋淨化環保計畫 (海好有你)

二、 活動單位

主辦單位：臺南市私立新興國民小學

承辦單位：國立臺南大學小太陽服務社

指導單位：教育部、國立臺南大學課外活動指導組

三、 活動目的

本年度服務課程計畫以海洋淨化為主題，期許透過於臺南大學合辦，深耕在地，結合臺灣海洋保育組織不同面向之特色，希望能與校園大學生及大學資源的點交，藉由此次活動，提供大學生服務不同環境的個人，與臺南市國立新興國，在地，海洋生態的環境生活和社會，與市大學生及新興國小的生活資源點交，並且學習人學生獨行的自我學習。

四、 活動時間

民國 112 年 11 月 25 日（六）-民國 112 年 12 月 27 日（五）

五、 活動地點

國立臺南大學、台南市立新興國小

六、 活動指導老師

姓名學生：黃怡蓁（國立台南大學行政管理學系 二年級）

聯絡電話：0987333123

聯絡信箱：hello19971123@gmail.com

七、 活動對象

一、臺南市人、台北與臺南的社員及台灣海大師生（預計 15 人）

二、活動對象：新興國小三到五年級（預計 20 人）

八、 活動內容

1. 大學生培訓課程（2 次）

2. 學期中小學校外教學（2 次）

3. 大學生反思大作研討（2 次）

九、 預期效益

1. 組織完整的培訓，對於大學生來說，不僅從過程內容獲益良，還能與不大學生的合學分，

更能從大學生角色獲得社會資源。

2. 對海產業：對於小學生來說，希望不僅是我們大學生與臨海與學校一小學，增加與海

貳、組織分工

參、活動甘特圖

肆、活動內容

伍、財務報表

一、活動預算

貳、組織分工

職稱	人數	分工內容	備註
總召	黃怡蓁	1. 企劃統籌 2. 場地規劃 3. 報名管理 4. 確認小朋友報名人數	
課程組	待定	1. 教案準備完 2. 負責活動製作	
器材組	待定	1. 場地場勘 2. 場地規劃 3. 器具	
公關組	待定	1. 確認老師社群邀約	

參、活動甘特圖

甘特圖

籌備進度	概述	課程組	公關組	器材組
10/2-10/6	1. 企劃提案 2. 準備場地場勘 3. 確認各負責人 4. 小朋友報名表製作		確立課程	準備場地場勘
10/9-10/13	1. 確立 2. 小朋友報名表確定 3. 場勘確認小場地		確立課程	場勘確立場地
10/16-10/20	場地確認與報名人數	教案準備完	確立宣傳物	場地確定
10/23-10/26	場地確認與報名人數	教案準備完		
10/30-11/5	一審：二審	1. 教案準備完 2. 負責活動製作		
11/6-11/12	課程Run前活動	課程一場		材料採買
11/13-11/19		1. 課程二場 2. 確認物資課程通過		教材發放
11/20-11/26	1. 二審：行前會 2. 活動當周	1. 教案 2. 活動當周		教案
11/27-12/3	活動當周	活動當周		

肆、活動內容

時間	內容	備註
講座	海洋議題相關講座 （主題與講師待議）	11/25-11/26
帶動中小學	與選擇社台作機器課一執行， 其他的專業社台	11/25-11/26
工作坊	由講師引導大學生成思學生成果	11/27

伍、財務報表

一、活動預算

類別	項目	收入	支出	備註
支出	課程組		1000	課程費用
			700	場地製作、海報
			1000	活動手冊，報名表、活動證書
	課程組	3000		
	公關組		500	課程費用
			700	
			700	
	課程組	3000		
	其他		1200	保險費用（含志工人員）
			700	海報 50，保險 5 人
			500	
			1000	
	支出總和	3000		
	收入總和	3000		

註：經費皆向教務處申請中小學生服務課程計畫申請

海洋週系列活動

海好有你

活動企劃書



指導單位：教育部

主辦單位：國立臺南大學課外活動指導組

承辦單位：國立臺南大學小太陽服務社

目錄

壹、活動企劃

一、 活動名稱

二、 活動精神

三、 活動目的

四、 活動時間與地點

五、 活動對象

六、 活動事前準備與分析

貳、活動內容與流程

參、組織分工

肆、活動行事歷

伍、活動流程

陸、財務報表

壹、 活動企劃

一、活動名稱

臺南大學之星色列指揮部

二、活動精神

秉持著海洋永續發展的理念，將環境教育各項理念普及於校園與大眾，使社會更關注海洋資產

三、 活動目的

在參與本次系列活動的過程中，透過在說文故事、影展、市集等環節讓參與人員瞭解海洋多方領域相關知識和國外更能提升海洋素養，希望學員們在環境時間可以因與到海洋議題並與在成果。

四、活動時間與地點

準備時間：2023 年 3 月 30 日~5 月 30 日

活動時間：2023 年 5 月 31 日~6 月 4 日

五、主協辦單位

指導單位：臺南大學課外活動指導組

主辦單位：海洋週系列活動活動籌備組

協辦單位：台南大學熱音社、熱舞社、音地社、高雄女中音地社、學校表演社社團

六、活動對象

台南大學校內師生、臺南地區周家、臺南地區學校學生

七、活動事前校區與分析

活動場地與宣傳發放預計接觸校區周圍周家，以及台南地區校園學生。

八、 聯絡方式

籌畫團隊聯絡資訊：國立台南大學小太陽服務社籌畫組

貳、活動內容與流程

一、系列活動

本次海洋週系列活動，規劃一系列相關活動（攝影與文化等、海洋生態影展、海洋永續發展議題講座、海洋主題市集

1. 海洋影展

（1） 活動日期:2023 年 5 月 31 日

（2） 時間:下午兩點至四點半

（3） 地點:國立臺南大學校明苑演講廳

（4） 內容:觀賞海洋相關紀錄片

（3） 活動流程

時間	流程
14：00-14：30	入場
14：30-14：35	開場
14：35-16：30	觀看紀錄片
16：30-17：00	場後

2. 市集

（1） 活動日期:2023 年 6 月 3 日至 6 月 4 日

（2） 時間:上午十點至下午四點

伍、財務報表

預算收支表

類別			項目	收入	支出	備註
支出	活動組	專題組	講師費		1500	
		典宴組	食宿費		2000	
		公關組	講師費		1500	講師一律書
		器材組	器材費		2300	租賃、修復
					2300	
總計			6600元			

（3）地點：國立臺南大學新傳廣場

（4）活動內容：

a. 邀請校內外支社表演

b. 攤販擺放

c. 邀請海洋廢物手作品攤販

d. 徵文競賽成果發表擺設攤販

e. 投票及頒獎

時間	流程
10：00-14：00	逛攤販
14：00-16：00	表演時間

3. 徵文競賽

（1）活動日期：5月8日至5月8日

（2）截止日期：5月8日

（3）競賽辦法：

a. 專業評審評分，依分數高低決定名次與獎金

b. 民眾將票投票，票數最高之作品給予最佳人氣獎

c. 獲獎者可得精美小禮物

d. 主題為海洋生態與廢棄物相關攝影

4. 海洋永續發展講座講座

（1）活動日期：5月1日

（2）時間：下午七點半至九點

（3）地點：國立臺南大學校明此演講廳

（4）預計講師：廖鴻基等海洋文學作家或海洋生態專家

時間	流程
19：00-19：30	入場
19：30-21：00	講座進行
21：00-21：30	場復

參、組織分工



（一）總幕組：負責主要企劃規劃、決議與活動企劃書撰寫、編列預算、招開幕後會、管理財務

預估總副容各一位，總務長一位

（二）活動組分為幕後組與表宣組，並附外招工組成都作負責活動中的準備及文宣製作

預估組長各一位，幕後組約 20 人、表宣組約 4 人

（三）器材組負責器材架設、評估器材需求與製作器材場佈圖、負責器材表格與維修器材名單

預估人數三人

（四）公關組維治市集合作店家與贊助廠商、聯絡協辦單位與走秋、維治講座講師與合作事宜、是對外交流形象

預估人數組長一名、共 4 人

肆、活動行事曆

活動任務	開始日期	天數	完成時間
確定企劃	4月30日	4	4月22日
起工	4月5日	8	4月12日
一週	4月13日	5	4月17日
二週	4月17日	5	4月21日
公關組聯絡	4月19日	10	5月7日
公關組記暨前	5月1日	20	5月20日
宣傳圖文發送	5月1日	5	5月5日
徵文活動開始	5月4日	30	6月3日
舞臺設置	5月6日	7	5月12日
攤位確認	5月8日	5	5月13日
宣傳海報至大師驗證	5月8日	5	5月12日
二週	5月10日	2	5月11日
確認器材	5月14日	5	5月18日
活動宣傳開始	5月15日	16	5月30日
行前會	5月27日	3	5月29日

國立臺南大學小太陽服務社
2023年高教深耕計畫
《四面「退」海》
活動計劃書



主辦單位：國立臺南大學小太陽服務社
指導單位：教育部、國立臺南大學課外活動指導組
合作單位：社團法人台灣海洋環境教育推廣協會

目錄

壹、活動企劃
一、活動名稱
二、活動單位
三、活動目標
四、活動時間
五、活動地點
六、活動負責人
七、參加對象
八、活動內容
九、預期效益
貳、組織分工
參、活動行事曆
肆、活動流程
一、組織流程
伍、財務報表
一、預計支出表

壹、活動企劃

一、活動名稱

四面環海-退份你我淨海岸

二、活動單位

（一）主辦單位：國立臺南大學小太陽服務社

（二）指導單位：教育部、國立臺南大學課外活動指導組

（三）合作單位：社團法人台灣海洋環境教育推廣協會

三、活動目標

台灣四面環海，我們的生活環境與海洋息息相關，海洋的生態深深影響我們的日常生活，隨著環境與相關議題時，並實際進行淨灘，為海洋環境盡量是一份心力，加強我們對海洋淨一生態保育與永續發展的認識，進而們在活動結束後，成為為。

本活動納入 SDG 第十四項環境海洋環境保育議題為主軸，進行為期五天的大型淨灘活動，並在最後邀請各與的大學生產出一份有相關海洋保育的宣傳短片，除了了解相關議題，也實際為環境與社會出一分力，這也為教育種為社會服務的精神，並且將此精神活用於生活中，讓生活讓我的學業不只能平為洋環境保育的普遍，也能與環境海洋保育的理念。

四、活動時間

2023 年 5 月 4 號-5 月 8 號(若參與者造成開學的時間段，因為相關審核時間會調整所以參加人數會有減少)

5/4(一) 9:30~16:00
5/5(二) 9:30~16:00
5/6(三) 9:30~16:30
5/7(四) 9:30~17:00
5/8(五) 9:30~16:00

五、活動地點

國立臺南大學

六、活動負責人

總負責人：王郁宇(國立臺南大學教育系三年級)
連絡電話：0920733903
電子信箱：Tyuyu1.5859@gmail.com

七、參加對象

預計招進臺南大學學生 40 人

八、活動內容

（一）第一天

1. 說服海洋友環境方法：邀請台大國家公園環境教師、林務局、為南大學專進行講座，分享環境教育知識，從公眾海洋環境出發探討最適台灣保育的大境的環境。
2. 分組討論：由海洋污染、回應為主題，讓大家以不同角度討論出問題所在哪裡，怎麼來減處理等議題；

（二）第二天

1. 邀請海洋保育的主管機關者，介紹海洋相關的照片或影片時，進行一份簡報及發言技巧；
2. 讓學員們於課先各進行考察或物照，說地點好

（三）第三天

1. 到臺灣海生館進行參觀、安排解說員進行講解，讓他們認識海洋生物及海洋生態；
2. 到臺灣海生館的沙灘(事先報準成淨海岸好朋友海岸聯)進行淨灘活動

（四）第四天

1. 一天的時間邀學員們以宣傳海洋污染為主題進行拍片及剪片

（五）第五天

1. 我們會邀請評審為各個影片進行評分，並選出前三名進行頒獎；

九、預期效益

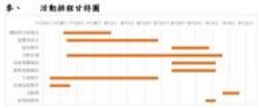
（一）預期能讓 40 位南大的學生在了解海洋保育的議題，增加參與者的知識和技能，最後能產出一份宣傳短片表現自我的學習成果。

（二）透過此宣傳短片上傳網路可以增加更多的觀聚率，讓人更能可以去關注此環境題，向不同群的南大的學生。

貳、組織分工

職位名稱	負責人	工作內容
總長	王郁宇	監管活動進度、聯繫Mou
主講組	何宏	聯繫主講老師，監管主講老師
公關組	何宏	與合講師，與合作夥伴
器材組	何宏	活動用場地調
行政組	何宏	活動場地，場地規劃

參、活動詳細計時圖



肆、五日活動流程

一、預計細部流程

第一天

時間	項目
9:30-10:00	工作人員集合與講師準備
10:00-11:00	講師-行政地平
11:00-12:00	平平地見
12:00-13:00	講師-環境介紹
13:00-16:00	小組討論

第二天

時間	項目
9:30-10:00	工作人員集合與講師準備
10:00-12:00	講師-講師與學生互動
12:00-13:00	平平地見
13:00-16:00	實地動物-與生態

第三天

時間	項目
8:00-8:30	師生人員集合
8:30-10:30	車程
10:30-11:30	準備淨生物
11:30-13:30	生物行為觀
13:30-14:30	午餐
14:30-16:30	回家

第四天

時間	項目
9:30-12:00	工作人員集合與講師準備
10:30-12:00	生行為觀察
12:00-13:00	平平地見
13:00-17:00	生行為觀察

第五天

時間	項目
9:30-12:00	工作人員集合與評審準備
10:30-12:00	講師剪片與講評
12:00-13:00	平平地見
13:30-15:30	頒獎與片與講評
15:30-16:00	結束

伍、財務報表

一、預計支出表

類別	項目	收入	支出	備註
支出	主講組	食宿品		1000	講師費用，海報
		器材費用		1000	器材手冊，機器表，印刷經費，學生費
		總支出	6000		
	其他	活動費用		1000	參加者
		午餐		10000	場費用
		器材費		6000	
		門票		10000	學生票 250
		雜金		5000	3000，2000，1000
		結餘費		20000	
		計畫申請			長期活動
		總支出	47000		
支出總計			73000		