「國立臺南大學高等教育深耕計畫」
重要活動與特色文稿/成果報告

子計畫編號及名稱：總計畫　　填表日期：113 年 03 月 21 日

<table>
<tr><th colspan="3">重要活動及特色文稿/成果報告</th></tr>
<tr><td colspan="3">活動名稱：112 年高教深耕「跨域永續 創新賦能」成果展</td></tr>
<tr><td colspan="2">活動時間：113 年 03 月 11 日-03 月 20 日</td><td>活動地點：誠正大樓一樓川堂</td></tr>
<tr><td colspan="3">參與人數：教師：25 人、學生：120 人、行政人員：21 人、校外： 4 人</td></tr>
<tr><td>培育能力</td><td colspan="2">校核心能力：□道德力 ■自學力 ■創造力 □溝通力 ■就業力
深耕幸福力：□正向(P) ■投入(E) □關係(R) ■意義(M) ■成就感(A)
深耕恆毅力：■綠色永續(Green life) □韌性組織(Resilience)
■全面共融(Inclusion) ■團隊合作(Teamwork)
說明：
一、透過深耕計畫成果展促進全校了解高教深耕計畫執行運作，現場結合作品展示與人氣海報票選活動，達到整體校園深耕之融入。
二、藉由海報展示與成果作品展示，促進全體師生深耕之共融。</td></tr>
<tr><td>符應
SDGs 目標
(可複選)</td><td>□SDG1 消除貧窮
□SDG2 消除飢餓
□SDG3 良好健康和福祉
■SDG4 優質教育
■SDG5 性別平等
□SDG6 潔淨水與衛生
□SDG7 可負擔的潔淨能源
□SDG8 尊嚴就業與經濟發展
□SDG9 產業創新與基礎設施</td><td>■SDG10 減少不平等
■SDG11 永續城市與社區
□SDG12 負責任的消費與生產
□SDG13 氣候行動
□SDG14 水下生命
□SDG15 陸域生命
□SDG16 和平正義與有力的制度
□SDG17 夥伴關係</td></tr>
<tr><td>活動概述</td><td colspan="2">大學為專業知識菁英的搖籃，肩負培育未來人才暨社會菁英之責，經由多年期投入高等教育深耕計畫，發展創新創意、多元學生學習、教學活化、跨領域課程等孵育本校特色以及定位。第二期高教深耕計畫，賡續培育學生具備幸福五要素 PERMA(正向 P、投入 E、關係 R、意義 M 及成就感 A)，結合聯合國永續發展 SDGS 以及型塑出具幸福恆毅力(PERMA*GRIT)特質之學生，致力於本校深耕之發展。緣此，以成果展的方式共享經驗與交流，聚焦高等教育深耕執行成效與未來展望，將資源確實投注於教學現場，使全校融入高教深耕永續校園氛圍。
本次深耕成果展以「跨域永續 創新賦能」為主題，串聯校務治理、大學社會責任與創新教學、產業鏈結之緊密關聯，達到場域「做中學，學中做」當責。</td></tr>
<tr><td colspan="3">相關照片與說明
(請檢附至少 6 張活動紀錄照片及提供圖片說明)</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>說明：成果展開幕式</td><td>說明：師長作品觀摩</td></tr>
<tr><td>
</td><td></td></tr>
<tr><td>說明：現場成果作品互動解說</td><td>說明：原資中心成果作品</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td>說明：學生現場海報展觀摩</td><td>說明：現場觀眾海報觀摩</td></tr>
<tr><td colspan="2">執行成果相關附件
(請勾選可提供之附件，並隨後檢附)

□活動議程 ■活動海報 □活動簽到單 ■活動問卷結果分析(必要)

□學生學習心得 □質性回饋建議 □其他____</td></tr>
</table>

填表說明：

1. 可自行設計格式，內容請務必與計畫相關之成果。
2. 如所填報之資料為**活動**，請提供**活動名稱**、**舉辦之時間、地點、目的**、**內容、成果...等，參考上方格式**。
3. 活動成果提供至少 6 張**活動照片**作為代表，**照片請以學生學習或教師教學為焦點(儘量不要是誰致詞...)**,至少 30 字說明。
4. 成果表單請回傳電子檔至深耕辦公室進行檢核，並於辦理後 2 周內上傳至本校高教深耕計畫網站(perma.nutn.edu.tw)。
   資料填報需考量個資法、肖像權、智財權，避免公告後造成相關法律糾紛

活動海報



112年高教深耕成果展

跨域永續 創新賦能

【海報暨作品展】

地點：府城校區誠正大樓1樓川堂

日期：3/11(一) ▸▸▸ 3/20(三)

時間：09:00-17:00

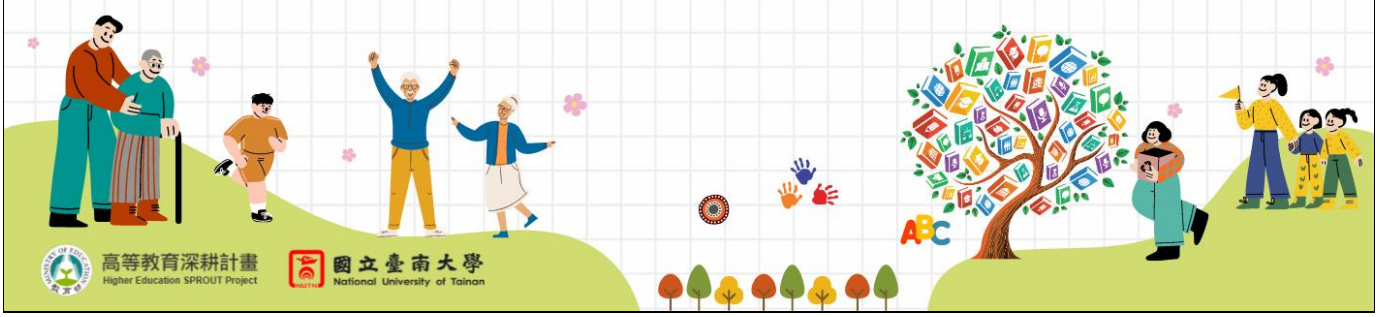
【深耕人氣王?】-海報票選活動

活動說明:
全校教職員及學生皆可參與，每人1次參與機會共計5票，前3高計畫可獲獎狀及禮卷。

【深耕知識王!】-有獎問答活動

活動說明:
全校教職員生皆可參與，每人1次參與機會。
請至誠正大樓川堂觀看各子計畫成果海報，現場使用QRcode掃描作答，答題分數80分即可參與抽獎活動，心動不如馬上行動~快移動至誠正大樓川堂，一起參與活動!!

深耕成果展活動資訊



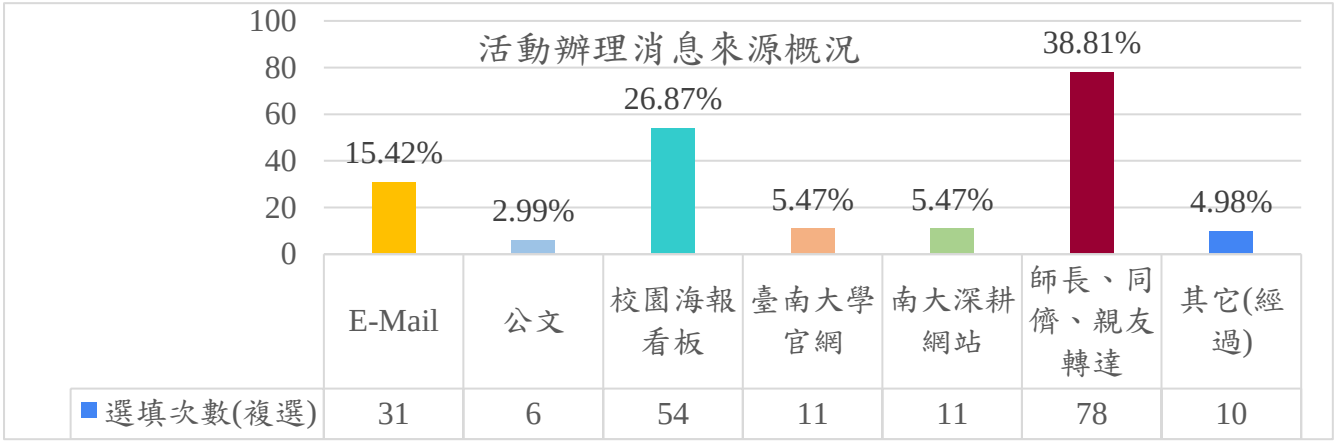
高等教育深耕計畫 Higher Education SPROUT Project

國立臺南大學 National University of Tainan

活動問卷結果分析

1. 112 年深耕成果展活動辦理消息來源概況

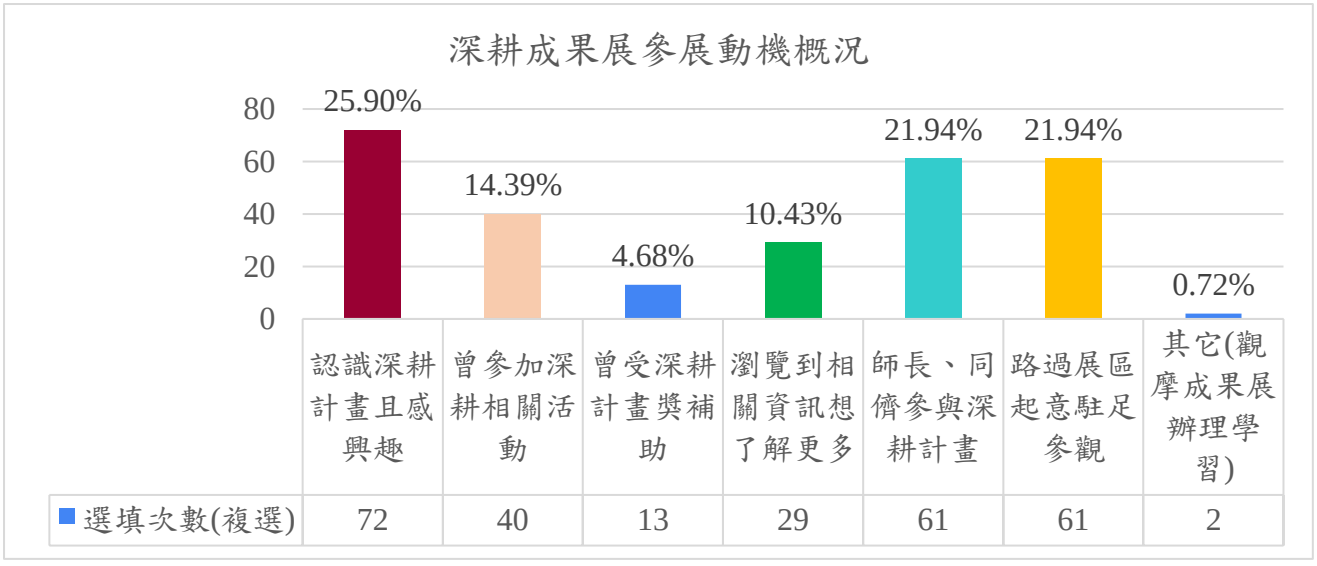
112 年深耕成果展活動辦理消息來源，藉由分析可得知此次成果展主要以「**師長、同儕、親友轉達**」最多，選填次數 78 次(38.81%)，其次為「校園海報看板」54 次選填(26.87%)及 E-Mail 通知 31 次選填(15.42%)，藉由數據資料呈現，可得知辦理成果展宣傳管道最多人知道，亦可再強化管道宣傳。



圖一、112 年深耕成果展參與身分概況圖

2. 112 年深耕成果展參與人員參展動機概況

112 年深耕成果展活動辦理消息來源分析發現，此次成果展主要以「認識深耕計畫且感興趣」最多，選填次數 72 次(25.90%)，其次為「師長、同儕參與深耕計畫」、「路過展區起意駐足參觀」皆為 61 次選填(21.94%)。其他部分填寫動機為「觀摩成果展辦理」，藉由數據資料呈現可得後續辦理成果展宣傳管道以何種方式較多來源。

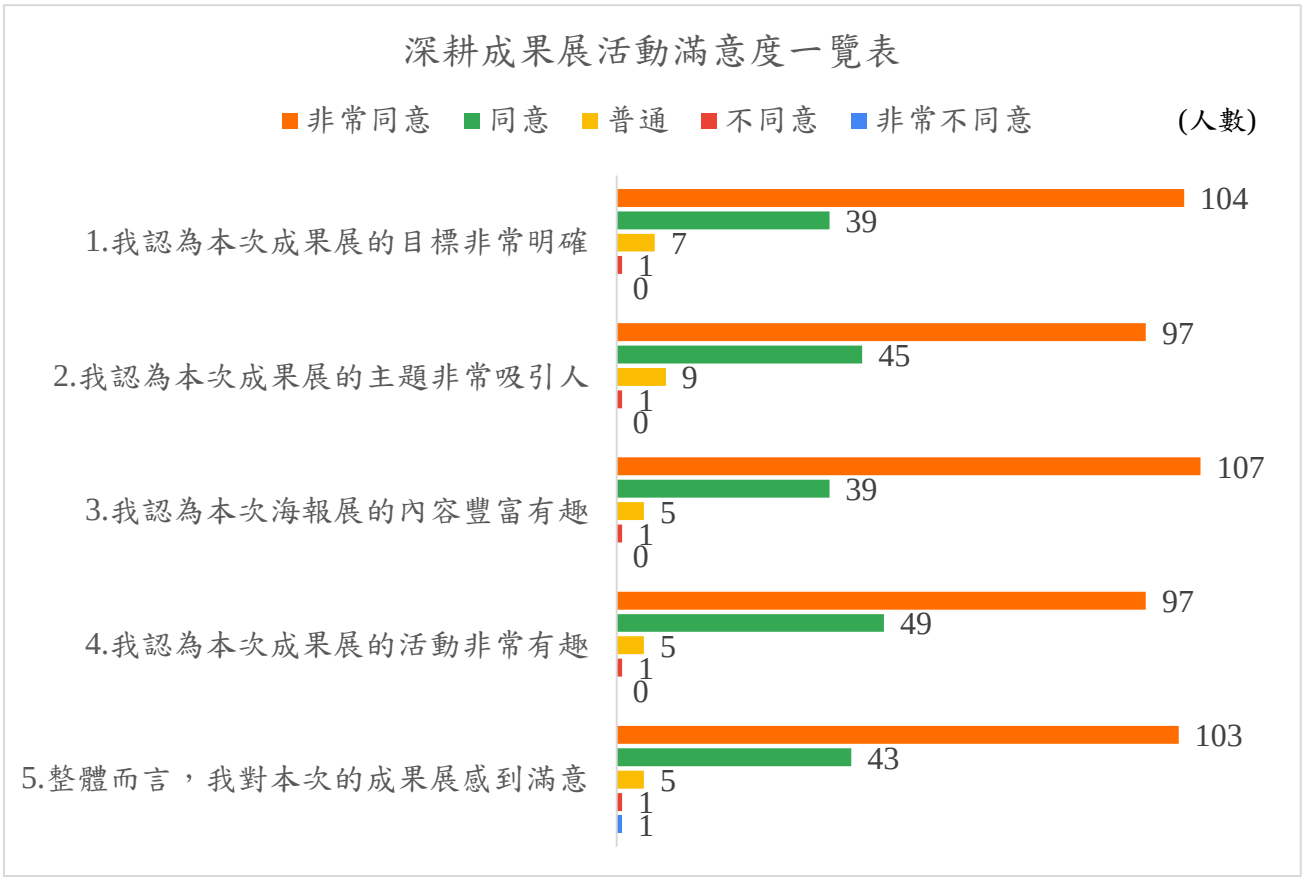


圖二、112 年深耕成果展參與人員參展動機概況

3. 112 年高教深耕成果展活動滿意度概況

綜覽深耕成果展活動辦理之目標、主題、海報展內容、現場活動以及整體性，多數參與者皆以非常同意居冠，以「成果展目標明確」非常同意人數達 104 人(68.42%)，「成果展的主題非常吸引人」非常同意人數達 97 人(63.82%)，「海報展的內容豐富有趣」非常同意人數達 107 人(70.39%)，「成果展的活動非常有趣」非常同意人數達 97 人(63.82%)，「成果展感到滿意」非常同意人數達 103 人(67.76%)，由數據結果得知此次成果展新增活動人氣海報票選活動以及有獎徵答活動具有一定活動

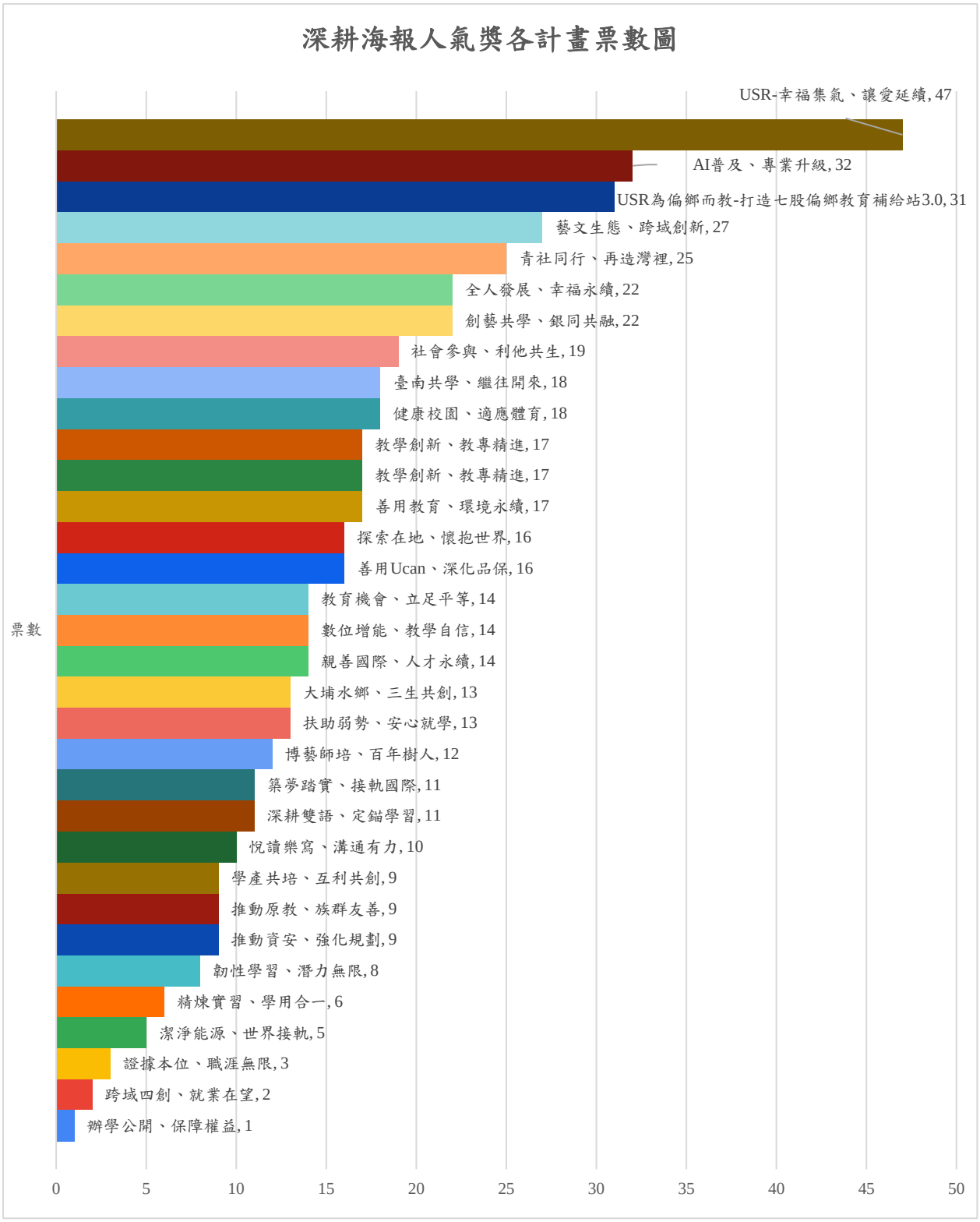
吸引力以及樂趣，而成果海報展搭配其作品展方式提升其成果展豐富性及趣味，由上述可得知增加互動式有效使其整體活動滿意度提升且吸引。



圖三、112 年高教深耕成果展活動滿意度概況

4. 112 年高教深耕成果展活動人氣獎海報票選分布

綜覽深耕成果展活動海報票選總計 491 票，票數最高計畫依序前三名為「USR 幸服集氣、讓愛延續」(47 票)、「AI 普及、專業升級」(32 票)、「USR 為偏鄉而教—打造七股偏鄉教育補給站 3.0」(31 票)，經人氣海報票選活動可知，前三名之 2 項 USR 計畫皆有成果作品之展示，可促使其參觀者在票選海報時，因作品展之展示可促使參觀者對計畫印象更加深刻。



圖四、深耕海報人氣獎各計畫票數圖